OBJECTIF POKER Gagne 2 places pour l'EPT de Deauville RDV page 34 POKER770

NEWLOOK

NEWLOOK JUILLET 2009

PLANÈTE TEUFEURS !

LES FIESTAS LES + HOT DU MONDE !

EXCLUSIF !

VIRGINIE CAPRICE

"EN TOURNANT UN PORNO, J'AI SIGNÉ UN PACTE AVEC LE DIABLE !"

SEX-BUSINESS ON LINE

OFFICIEL : LA GUERRE DES SEX-TAPES EST DÉCLARÉE !

URBAN SPORTS

BEST-OF FREESTYLE !

BONUS

16 pages

GUIDE "PLAGE" 100% DRAGUE ULTIME !

+

CADEAU

1 DVD OFFERT

WWW.NEWLOOK.FR

Belg / Lux 4,5 € - Canada S. 7,5 SCAN - Espagne 4,6 € - USA 9,5 SUS - Grèce 5,3 € - Italie 4,3 € - Port-cont 4,3 € - Suisse 8 FS - Dom S. 4,4 € - Dom A. 5 € -Tom S. 600 XPF - Tom A. 1200 XPF

RENCONTRE
DU TROISIEME DINK

Après le DINK
et le GRAND DINK
KYMCO vous présente
le DINK STREET

Nouveau scooter 125 GT
125 i DINK STREET

KYMCO
Tout un état d'esprit

Conception • Black Box Design •

PARIS Etoile
26, avenue de la Grande Armée
75017 PARIS
Téléphone : 01.45.72.07.07

PARIS Bastille
84, Boulevard de Beaumarchais
75011 PARIS
Téléphone : 01.55.28.91.70

LYON Saxe
131, avenue du Maréchal de Saxe
69003 LYON
Téléphone : 04.78.60.84.56

LYON Dardilly
58, chemin des Bruyères
69570 DARDILLY
Téléphone : 04.37.46.00.12

NANTES Nord
375, route de Vannes
44800 ST HERBLAIN
Téléphone : 02.51.78.63.63

NANTES Pôle Sud
1, Rue Magellan
44115 BASSE GOULAINE
Téléphone : 02.28.00.98.31

LILLE
Zone Commerciale "Les Géants"
59320 ENGLOS
Téléphone : 03.20.10.86.40

MOBILITY CENTER

www.mobilitycenter.fr

METS DE L'HUILE !

ÉDITO

PARCE QUE NEWLOOK AIME FAIRE DES VAGUES…

On y est ! C'est la quille, les congés, les "canceva" ! La playa, the beach, l'éclatche et les biatches, la teuf, la fiesta, la bronzette, la drague, donc l'emballage puis l'effeuillage. Reste juste à régler la question du planning. Et là, illico, j'ai pris les devants.

– Chérie ? Mon amour ? Mon oiseau des îles ? Ma foufoune (épilée) adorée ? Y'a comme un pépin. Ça vient de tomber sur les téléscripteurs : on ne pourra pas aller, comme prévu, chez ta tante Hortense, à Tourcoing ! Je sais, c'est dur, ça me fait même de la peine. Mais là, je crois que ça va pas êt' possible…

– Mais pourquoi ? hurla-t-elle. *J'avais tout calé, moi. La caravane, le réchaud à gaz, les cahuètes et les packs de Kro. Et pis, tu sais bien comment elle est : elle va nous faire la gueule grave si on n'y va pas !*

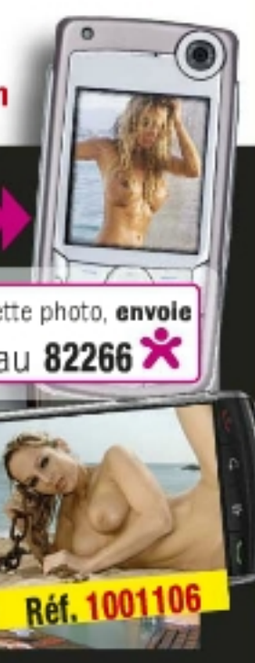
– Je sais, je sais, c'est dur, mon poussin en sucre. Mais là, vois-tu, ch'uis coincé. Mon boss m'a refilé le dossier du mois, et va falloir que je parte en reportage. Quatre semaines, aux 4 coins du monde… La tuile, quoi !

– Non mais tu te fous de ma gueule ! Moi, j'vais me coltiner la 47e fête à la saucisse avec les mômes et tata Hortense, pendant que Môssieur va mater les ficelles entre les fesses de pouffs décolorées à Acapulco ?

À partir de là, j'ai dû ruser. *"Non, j't'assure, la thématique, c'est : l'évolution des mœurs de la jeunesse dans le monde…"* Assez vague pour laisser planer le doute. En réalité, l'histoire, c'était de faire un reportage sur les plus grosses teufs de la planète ! Je sais, c'est pas bien de mentir. Mais parfois, faut savoir se sacrifier.

– Écoutes, là, j'ai piscine, alors va sucer un caillou !, a-t-elle conclu, un brin agacée. Alors j'ai vite fait le point. Voyons voir… Les tongs… Grande classe ! La graisse à traire (2 pots)… C'est good ! Ma casquette OM… sort du pressing ! Ouais, j'crois qu'on est pas mal. Ah, la carte… Bon alors, Ibiza, Ibiza, c'est où déjà ? C'est le moment qu'a choisi le chat pour passer me voir, au milieu des palmes et du tuba. Et là, il me jette son regard prévenant, genre : *"Si tu fais ça, ta meuf va aller ronronner ailleurs…"* Retour à la rédac. Je dis à mon boss : *"Patron, j'peux plus partir à Cancún, question de force majeure, c'est pour sauver mon couple !"* Il a juste souri, et m'a répondu : *"Ah oui, mais au fait, j't'avais pas dit ? J'ai déjà envoyé un pigiste pour le faire, le mois dernier. Il est déjà revenu. Du bon boulot, c'est clair… J'crois d'ailleurs qu'on va passer le sujet ce mois-ci. T'y vois pas d'inconvénient ?"* Tu penses…

Don Esteban



COMMENT TÉLÉCHARGER PHOTOS & VIDÉOS

1

Pour télécharger une photo ou une vidéo, c'est facile, tu as juste à envoyer le code de celles-ci, par SMS, au 82266. La marque et le modèle de ton mobile sont alors détectés automatiquement, magique ! Là, tu n'as plus qu'à cliquer sur le lien pour télécharger l'image

2

ou la vidéo et elle débarquent dans ton mobile. C'est pas magnifique, le progrès ? Mais attention gamin, ce service est réservé aux adultes ! Toutes les photos et vidéos du mag qui possèdent un cartouche avec un code SMS sont téléchargeables. Ce mois-ci,

3

par exemple, VIRGINIE CAPRICE peut parfaitement illuminer ta morne existence en s'affichant sur ton portable… et le shooting de TARA va épater plus d'un(e) de tes potes ! Ça te fait rêver, hein ? Ben, à toi de jouer, alors !

SMS+ Service réservé aux adultes. 1 SMS à 3 € TTC + prix du SMS.
Editeur : 1633 SA, 73, rue Claude-Bernard 75005 Paris, RCS Paris B401844865.
Rens : support@newlook.fr

Pour accéder à des bonus inédits, connectez-vous sur : www.newlook.fr

Offre DVD exclusivement réservée à la France métropolitaine, la Belgique et la Suisse.

MAIS QUI FAIT QUOI ?

Chez NEWLOOK, on est une bande !

N° 310 – JUILLET 2009

RÉDACTION 04 96 11 22 25
1, place Félix Baret, 13006 Marseille

Directeur de la rédaction
Patrick Guérinet - patguerinet@1633sa.fr

Rédacteur (*OKTOBER FEST*) **en chef**
Don Esteban - donesteban@newlook.fr

Secrétaire (*MARSATAC*) **de rédaction**
Sandrine Curtet - scurtet@1633sa.fr

Directeur (*WOODSTOCK*) **artistique**
Pascal Cibrario - pcibrario@1633sa.fr

Maquettistes (*REGGAE SUNSPLASH*)
Arnaud Blanc - ablanc@1633sa.fr
Rémi Jullien - rjullien@1633sa.fr

Conseiller (*PRINTEMPS DE BOURGES*) **de la rédaction**
Frédéric Vocoret - fvocoret@1633sa.fr

Ont collaboré à ce numéro :
Ont collaboré à ce numéro : Maxime Bardon, Kenza Braïga, Jason Burne, Chris Dietschy, Marc Ullmann, Yannick Le Gouëz, Maïa Mazaurette, Ludovic Morvan, Ronan Penetti, Philippe Poulet, Magic Princess, Stéphane Sarpaux, Franck Spengler.

SERVICE PHOTO 04 96 11 28 86
Responsable (*GAY PRIDE*) **du service**
Florence Toranelli - ftoranelli@1633sa.fr

FABRICATION 01 44 39 78 31
Gilles Tarral - gtarral@1633sa.fr
Florence Ricol (*GOA*) - fricol@1633sa.fr
Claude Tasse - ctasse@1633sa.fr

ADMINISTRATION-GESTION 01 44 39 78 20
73, rue Claude Bernard, 75005 Paris
Directeur administratif et financier
Dominique Rol

SERVICE DES VENTES 04 88 15 12 44
À Juste Titres :
Hélène Ritz - h.ritz@ajustetitres.fr
67, avenue du Prado, 13008 Marseille
Fax : 04 88 15 12 49

PUBLICITÉ 01 44 39 78 20
RÉGIE 1633 SA
73, rue Claude Bernard, 75005 Paris
Directrice de publicité
Alexandra Berthet - aberthet@1633sa.fr
Tél. : 01 44 39 89 17
Chef de publicité
Olivier Guer - oguer@1633sa.fr
Tel : 01 44 39 78 30

ABONNEMENTS 01 44 84 80 37
Abonnement 1 an (12 numéros)
pour la France métropolitaine : 44 €

NEWLOOK-DIP
newlook@dipinfo.fr
18-24, quai de la Marne, 75164 Paris Cedex 19

Abonnements SUISSE 022 308 08 08
Dynapresse Marketing S.A.
Service abonnements
38, av. Vibert, Case postale 1227 Carouge - Suisse
Fax : 022 308 08 59
E-mail : abonnements@dynapresse.ch

Audience mesurée par AUDIPRESSE

Imprimé en France - Printed in France

Le prochain NEWLOOK paraîtra le 29 juillet 2009.

NEWLOOK N° 310 – MENSUEL, JUILLET 2009 – est une publication éditée par 1633, SA au capital de 933 768 euros. RCS Paris B-401-844-865. Siège social : 73, rue Claude Bernard, 75005 Paris. Rédaction : 1, place Félix Baret, 13006 Marseille. Tél. : 04 96 11 22 25. Administration et publicité : 73, rue Claude Bernard, 75005 Paris. Tél. : 01 44 39 78 20. Dépôt légal : 2e trimestre 2009. Diffusion : SAEM Transports Presse. Numéro de commission paritaire : 0209 K 81223. ISSN : 0756-192X. Imprimé en France.

La rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations, photos et dessins publiés qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs. Les documents reçus ne sont pas rendus et leur envoi implique l'accord de l'auteur pour leur libre publication. Les prix peuvent être soumis à de légères variations. Les indications de marques et les adresses qui figurent dans les pages rédactionnelles de ce numéro sont disponibles à titre d'information. La reproduction des textes, photographies et dessins publiés est interdite. Ils sont la propriété exclusive de Newlook qui se réserve tous les droits de reproduction et de traduction dans le monde entier.

Directeur de la publication : Michel Birnbaum
RotoFrance / Groupe Maury. Rue de la Maison Rouge, 77 185 Lognes.

© 2009 LME / 1633

SUMMERTIME

SOMMAIRE

PARCE QUE NEWLOOK, C'EST MIEUX QU'UN TOM TOM !

LES SUJETS QUI TUENT !

URBAN RIDERS.... 38
Le Festival International des Sports Extrêmes de Montpellier est devenu, en quelques années, l'un des must de la scène sports urbains. NEWLOOK vous a ramené le meilleur de l'édition 2009.

PAQUEBOT À VOILES 44
Un bateau de croisière 100 % écolo et qui navigue grâce à la force du vent ? Signé par les chantiers navals de l'Atlantique, le concept Eoseas va sans doute révolutionner le monde des *love boats*.

SPÉCIAL PLAGE
16 PAGES 100 % DRAGUE

GUIDE DE LA DRAGUE DE PLAGE 75
C'est l'été ! Et si vous posez vos valises pas loin d'une jolie brochette de campeuses, c'est le moment de sortir le grand jeu. Pour être sûr de lever des filles, NEWLOOK vous offre le meilleur des guides, garanti 100 % branchage efficace *on the beach*...

52

VIRGINIE, LE PLEIN DE CAPRICE !

Elle rêvait de se faire dorer au soleil, de sentir l'eau salée sur sa peau... Pour fêter ses 30 ans en notre compagnie, c'est nous qui avons eu un cadeau : elle a tout enlevé ! Et en bonus, elle nous a fait quelques confidences sur le canapé. Il fait un peu chaud, là, vous ne trouvez pas ?

JUILLET 2009
www.newlook.fr

92

BIG FIESTAS AROUND THE WORLD !

Aux 4 coins du monde, c'est la saison des fêtes version XXL ! Du Burning Man Festival au Nevada jusqu'aux plages thaïlandaises pour la Full Moon, en passant par les soirées mousse d'Ibiza et le Spring Break à Cancún, voyage sur la planète des "teufeurs de l'extrême".

48

BODY GRAFFITIS..... 48

Au bout de ses pinceaux, le corps féminin, sublime… Demandé dans les soirées les plus hype du moment, RéEL Benjam1 est l'un des maîtres du body painting français. Dur métier que le sien !

60

NBC WARRIORS..... 60

Nucléaire, biologique, chimique… En cas d'attaque terroriste ou de contamination, le 2e régiment de Dragons NBC entre en scène. Reportage au cœur de cette unité d'élite qui lorsqu'il y'a un pépin se retrouve en 1re ligne.

102

ANIMAUX PARASITES ! 102

Attention, sur la plage ou en vadrouille, ces petites bêtes-là ne sont pas vos amies. Au contraire, elles puent l'embrouille ! Tour d'horizon de ces insectes et autres espèces à éviter à tout prix…

108

LE TOP DU GRAND 8 108

Vous aimez les fêtes foraines, les sensations fortes dans les montagnes russes ? Matez donc cette petite sélection des *thrill coasters* les plus impressionnants de la planète. Cœurs fragiles s'abstenir !

34 GAGNE 2 PLACES POUR L'EPT DE DEAUVILLE !
Fonce sur www.newlookpokertour.com
POKER770

LES RUBRIQUES QUI ARRACHENT !

Crazy News 6
Les images choc du mois. Attention les yeux !

Monde de ouf 12
Les infos et images les plus folles de la Planète.

Sport Inferno 16
NEWLOOK a aussi l'œil sur les stades. Et le bon !

People 20
Le grand n'importe quoi de la planète VIP. Magnifique…

Le confessionnal de Kenza 24
Son nom n'est pas facile à porter. Mais du haut de ses 22 ans, Agonie, rappeuse et jeune maman, nous livre ses secrets pour enfin trouver l'harmonie. Kenza a pris note.

Showroom Extrême 26
Tous les bolides du futur. C'est clair : demain va déchirer !

Rayon frais 30
La sélection shopping qui met une claque !

Gaming 32
Tous les jeux qui vont surchauffer vos consoles.

DVD Zap 36
Tous les films qui vont éclater votre home cinéma.

L'interview Militant(e) 114
Co-fondatrice du Strass, le Syndicat du Travail du Sexe, Maîtresse Gilda revient sur les conditions de vie scandaleuses des prostituées. C'est du cru, du sévère, du cash. Interview "Domina" menée de main de maître(sse) par Kenza.

Pimp My Ride 122
Les Mozart du tuning en action. Une seule règle : faut qu'ça brille !

Sex In The Tivi 124
Le zapping du meilleur de Dorcel TV.

Sex Mails 126
Helena Karel ne mâche pas ses mots pour répondre à vos questions hot !

Sex Actu 128
L'info sous la ceinture, c'est aussi de l'info, coco !

C pour Demain 130
NEWLOOK a toujours un œil tourné vers le futur ! La preuve…

CRAZY NEWS

PARCE QUE NEWLOOK ADORE LES GROS NAVIONS…

QUAND LE MUR FAIT BOOM !

Un nuage de vapeur façon auréole, c'est ce qui arrive à chaque fois qu'un F18 Super Hornet passe le mur du son. Certes, c'est une pure formalité pour les pilotes Justin Halligan et Michael Wit, en totale éclate lors du meeting aérien New York Air Show, fin mai. Et vu sous cet angle, cela fait à l'avion de chasse un joli tutu de danseuse. En revanche, dessous, il ne doit pas y avoir que des frous-frous !

© Reuters

CRAZY NEWS

PARCE QUE POUR NEWLOOK, LA NATURE EST FORCÉMENT SAUVAGE !

LE MEILLEUR, C'EST LA TÊTE !

Toujours se méfier d'une hyène ! Car derrière sa sale tronche se cache un tempérament de tueuse psychopathe, qui n'hésite jamais à fouiner partout pour bouffer. Ce flamant rose du Lac Nakuru, au Kenya, vient d'en faire l'amère expérience, tandis que le photographe avait bien camouflé son appareil afin de nous offrir ce superbe "chopage" en direct.

© Sipa

CRAZY NEWS

PARCE QUE NEWLOOK A LA TÊTE DANS LES ÉTOILES…

TROP COOL, L'APESANTEUR !

Mike Massimino est un mec marrant. Astronaute pour la Nasa, cela le fait bien rire de se balancer dans l'espace comme s'il était tout simplement sur la balançoire de son jardin. En mission pour reformater le téléscope Hubble, il voudrait nous faire croire que la vie en orbite, c'est aussi cool qu'un barbecue à la maison ! Sacré farceur…

© Reuters

Texte : hsbdjksbdjb
Photo : dfdfdfdf

MONDE DE OUF

PARCE QUE NEWLOOK SAIT RECONNAÎTRE LE BON GOÛT.

TOUT EST BON DANS L'COCHON !

© Visual

L'Allemande Paloma aime les animaux. Tous les animaux. Mais de là à partager son appart avec cette truie, par ailleurs d'un fort beau gabarit, elle y va quand même un peu fort ! Même notre Brigitte nationale aurait un peu de mal. Quant au bisou pour la photo, on vous laisse juge…

IL EST FRAIS SON POISSON !

On n'arrête pas le progrès ! En provenance de Tokyo, il existe désormais un robot qui vous prépare des sushis, tout seul comme un grand ! Capable de saisir un objet avec doigté, l'engin, présenté début juin lors du International Food Machinery and Technology Exhibition, reproduit les mouvements humains en utilisant le calcul de la pression de l'air. Bientôt en service.

© AFP

Aux urnes, citoyennes !

© Sipa

Ces jolies dames hongroises ont le sens des priorités ! Alors que l'abstention a battu des records en France, début juin, le reste de l'Europe ne s'est pas tourné les pouces. Après avoir revêtu leurs habits traditionnels, nos miss Budapest l'ont joué "portes ouvertes dans l'isoloir". Des élections comme ça, on en redemande ! Y votent où les Village People ?

L'ART, C'EST D'LA CHIOTTE !

Ukraine, nouvel eldorado du design sanitaire… Durant une expo d'art contemporain sur la place de l'Indépendance, à Kiev, fin mai, les organisateurs ont exposé cette série de WC décorés pour inviter les passants à réfléchir aux grands problèmes de notre temps… Les chiottes, le dernier endroit où l'on pense !

© SIPA

© AFP

MONDE DE OUF

PARCE QUE NEWLOOK SAIT RECONNAÎTRE LE BON GOÛT.

À POIL POUR LA BONNE CAUSE !

Ils étaient une bonne centaine, début juin à Londres, à se déshabiller pour l'organisation Peta, contre le commerce de la fourrure animale. Pour info, les casques des bobbies qui gardent Buckingham Palace, c'est… de l'ours ! Ils avaient d'ailleurs bien choisi leur jour, les Peta, puisqu'en parallèle se déroulait la parade d'anniversaire de la Reine d'Angleterre. Grrrrrrr…

© Grant Angular

AU NOM DE LA LOI

À Pasadena, en Californie, il est illégal pour une secrétaire de se retrouver seule avec son patron dans son bureau.

(Pour toute question à ce sujet, écrire à :

BILL C.
White House : Bureau ovale
poste restante
Stazunis

Barak transmettra !)

En Nouvelle Angleterre, la vitesse des camions de pompier est limitée à 40 km/h, même pour aller sur un incendie.

(Du moment qu'il n'y a pas le feu au lac…)

Aux États-Unis, en Utah, le mariage entre cousins est autorisé. Seule condition, être âgé d'au moins 65 ans.

(Forcément, à cet âge-là, on devient moins regardant…)

AUTO RHINO AU ZOO !

Non, cette voiture n'est pas mal garée. Dans le cadre de l'expo "Problème au Paradis", cette baignade improbable dénonce les contaminations de l'environnement faites par l'homme. Mais aujourd'hui, même les rhinos du zoo Shoenbrunn de Vienne, en Autriche, n'y sont plus sensibles. Tout fout le camp…

© Reuters

NEWLOOK

Retrouve ton mag ONLINE et sur ton MOBILE !!!

www.newlook.fr

+ DE FILLES

+ DE VIDÉOS

+ D'ACTU

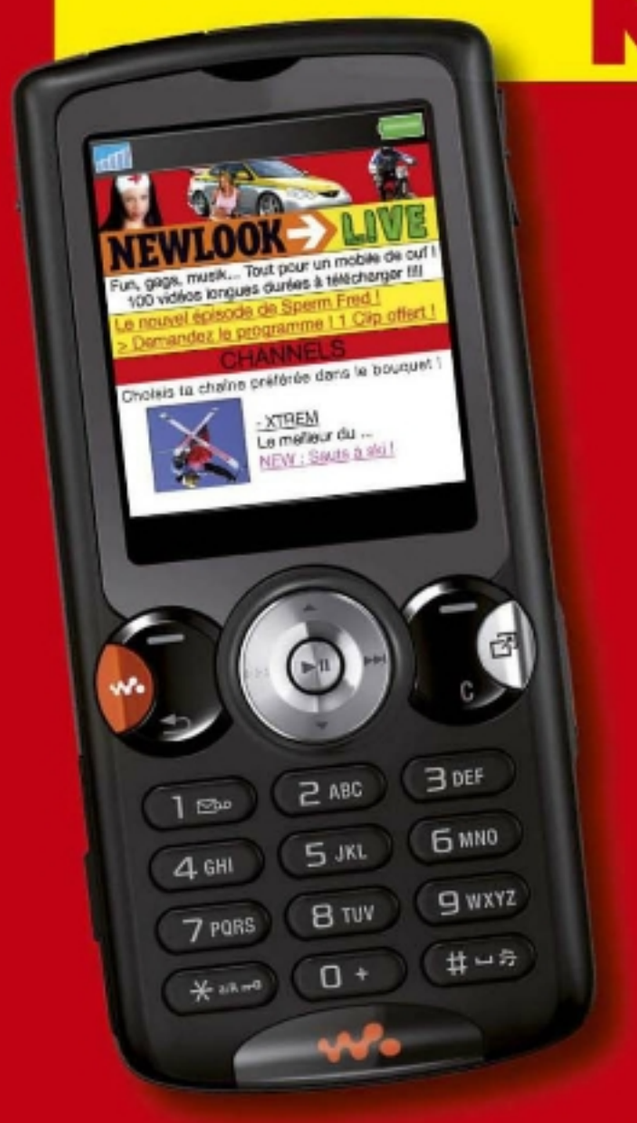
+ DE FUN

MÉGA BLOG VIDÉO 3 XCLUS PAR JOUR !

- Toute l'actu trash et sexy du Web en vidéo.
- Le NEWLOOK Blog, l'actu sexy en temps réel.
- Les photos et vidéos encore + hot que dans ton mag !
- Le blog gratuit de la rédac'.

www.newlook.fr/blog

NEWLOOK Mobile



- 100 % Vidéos et Photos XXX !

Envoie SEXY par SMS au 32929

- 100 % Java Sexy Gaming !

Envoie NEWLOOK JEUX par SMS au 30130

- 100 % Chat Sexy Photo et Visio Live !

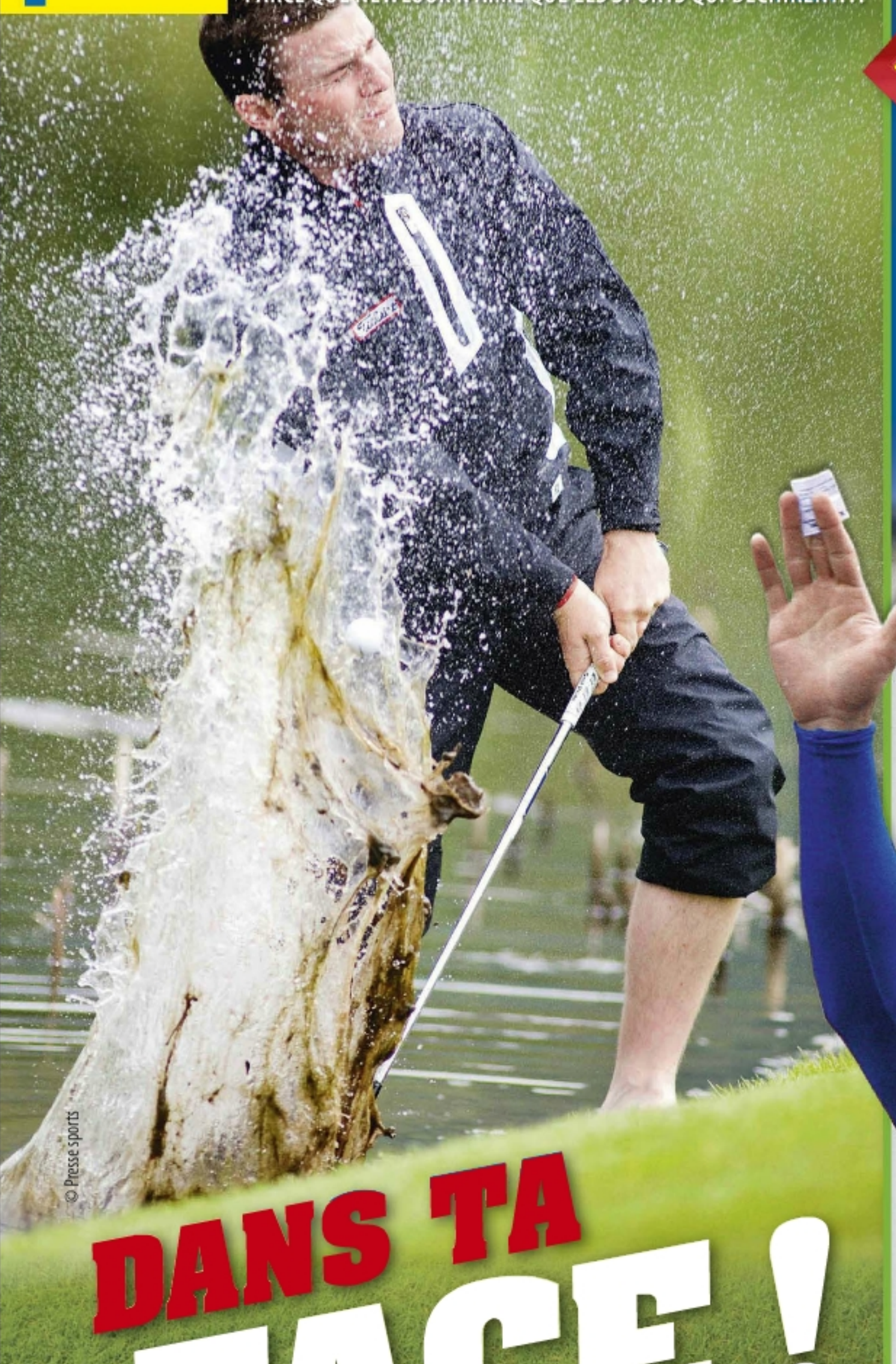
Envoie NEWLOOK par SMS au 62900

Services réservés aux adultes. 32929 : GALLERY accès sans frais. Connexion WAP configurée et activée nécessaire. 62900 : 0,35€/sms + prix d' 1 sms. Edit. Utel. Rens. help@1633sa.fr.

SMS+

SPORT INFERNO

PARCE QUE NEWLOOK N'AIME QUE LES SPORTS QUI DÉCHIRENT…



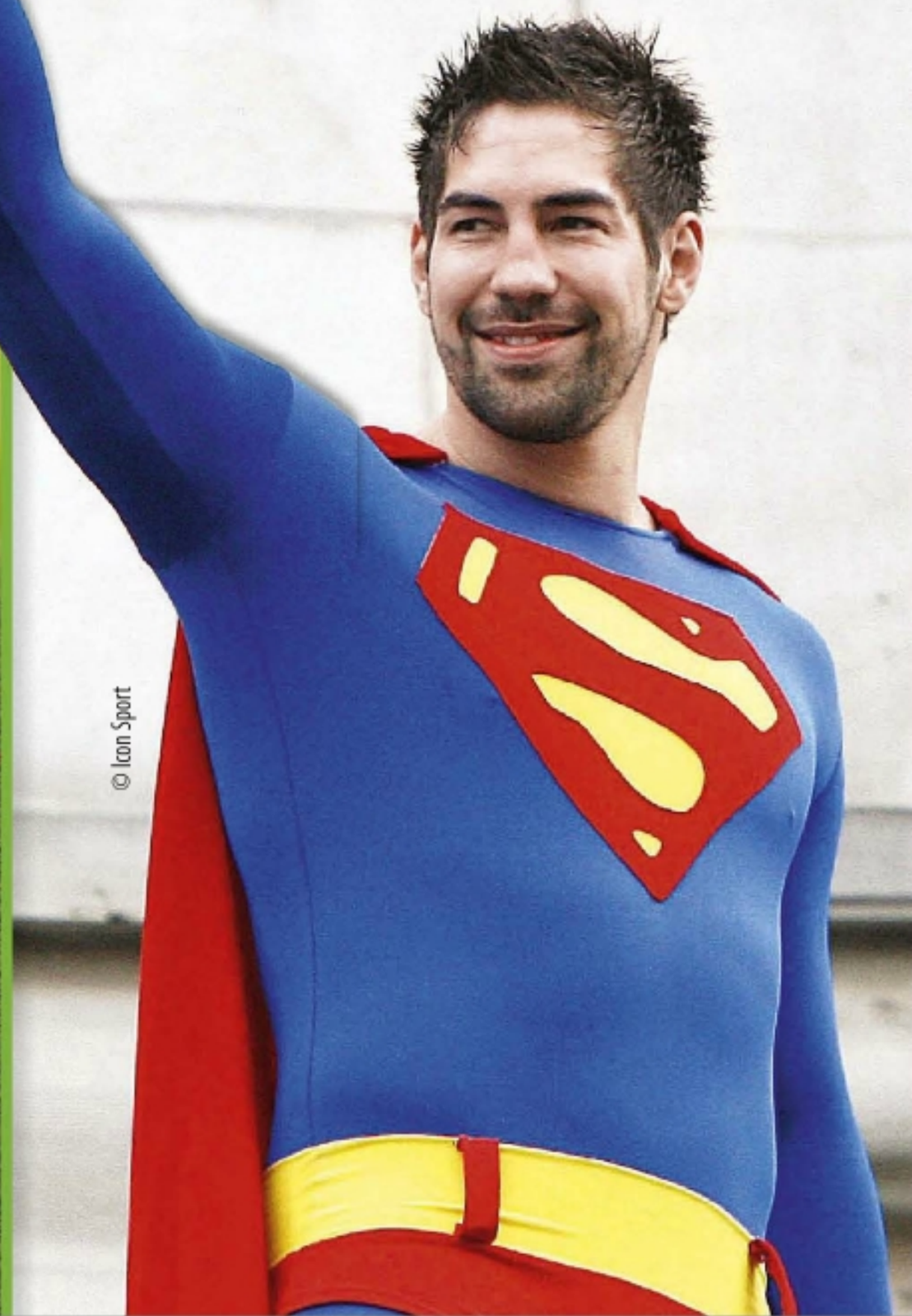
© Presse sports

DANS TA FACE !

Le golfeur sud-africain Branden Grace sait joindre l'utile à l'agréable. K-Way et pantalon retroussé, il a illuminé de toute sa classe l'Open du Pays de Galles en sortant la balle de cette mare, s'offrant au passage un bain de boue, façon soin cosméto. Le genre de swing à ne pas prendre une ride, quoi !

SUPER KARAAA VOUS SALUE BIEN !

À la longue, ce mec va devenir… écœurant. Champion olympique, champion du monde, le handballeur Nikola Karabatic a fêté avec modestie le titre de champion d'Allemagne avec son club de Kiel. SuperKara va-t-il s'envoler ? À force de tout gagner, c'est plus que probable.



© Icon Sport

BEST OF : LES MEILLEURS SANDWICHS DU MONDE !

Men's Health

MIEUX VIVRE AU MASCULIN

JUILLET/AOÛT 2009 - MENSHEALTH.FR

VOTRE ÉTÉ LE PLUS CHAUD

NOS CONSEILS POUR PLUS DE SEXE

PERDEZ 3 KG EN 1 MOIS

p. 78

Plus Fort Plus Vite

Votre Plan Forme En 4 Semaines

DROGUES BONNES OU MAUVAISES

La Vérité Sur Leurs Effets

UN CORPS DE RÊVE

LE GUIDE *MH COACH* Pour Les Faire Craquer

p. 99

BOOSTEZ VOTRE CERVEAU

- ☑ *Développez Votre QI*
- ☑ *Doublez Votre Mémoire*
- ☑ *Pensez Plus Vite*

Des vacances moins cher? C'EST POSSIBLE

HIGH-TECH : 10 OBJETS CULTES POUR VOS VACANCES

EN KIOSQUE TOUT L'ÉTÉ !

+ VITE, + FORT, + FOU

SPORT INFERNO

PARCE QUE NEWLOOK AIME LES BONNES GLISSADES…

JE L'AI, JE L'AI, JE L'AI !

© Icon Sport

Dans la ligue de base-ball MLB, les rencontres entre Cincinnati et Arizona sont toujours mouvementées… Et pas seulement au tableau d'affichage ! La preuve avec cette pose suggestive entre Jerry Hairston Jr et Eric Byrnes où, à vrai dire, on ne sait plus très bien qui fait quoi… Enfin, nous, on ne voudrait pas s'avancer.

LE ROI DU TONNEAU !

La course des gentlemen drivers du Masters Historic Festival de Brands Hatch, fin mai, ne fut pas de tout repos. Surtout pas pour Jean-Pierre Druguet et sa Lotus Elan S1 qui se sont payé un joli vol et, après, plusieurs tonneaux ! Heureusement, il avait bien attaché sa ceinture…

© Sipa

Votre dose de "Performance, Design & Bass", c'est dans Shift'R !

EN KIOSQUE ACTUELLEMENT

LOOKING GOOD

PEOPLE

PARCE QUE NEWLOOK RESTE TOUJOURS DIGNE.

RIHANNA PLUS ÉTANCHE (DU TOUT) !

Pas toujours facile la vie de star. C'est même parfois tout un art, qui requiert des compétences particulières, comme par exemple savoir se torcher sans sourciller, et rentrer maison faire dodo façon : *"Ah ouaiiiis, elle était trop top la soirée !"* Là, sur talons hauts et les genoux à l'air, Rihanna a encore visiblement un léger manque de maîtrise. C'est un métier.

© Abaca

© Abaca

IL EST TROP BONNE, CRISTIANO !

L'été sera chaud pour Ronaldo ! Désormais attaquant de pointe du grand Real Madrid pour la modique somme de 94 millions d'euros, le buteur portugais a tout son temps pour soigner la Cristiano's touch : petit ensemble short "près du corps" et légèrement moule-bite, lunettes discrètes sous casquette rose à l'envers pour le côté "ch'uis cool dans ma tête". Sans oublier la jolie fleur de tata sur l'oreille… Magnifique. Un vrai Cricri d'amour !

NEWLOOK

OFFRE SPÉCIALE 2009

ABONNEZ-VOUS à NEWLOOK

ET RECEVEZ VOTRE MONTRE SPORT 5

Mesure vos pulsations et calcule le nombre de calories que vous brûlez pendant vos activités sportives. Étanche jusqu'à 30 mètres. Livrée avec un support spécial pour l'attacher au guidon de votre vélo.

39 € SEULEMENT
au lieu de 80 €

Bulletin à renvoyer, sous enveloppe affranchie, accompagné de votre règlement à
NEWLOOK - 18-24 quai de la Marne - 75164 Paris cedex 19

Oui je souhaite m'abonner **un an** (12 n°) à **NEWLOOK** pour **39 €** TTC (TVA 2.10 %) seulement au lieu de 80 € (prix de vente au n° + la montre) et recevoir, dès enregistrement de mon règlement, **ma montre Sport 5**.
Pour les Dom-Com et l'étranger : CEE 43 € - Europe hors CEE : 45 € - Dom-Com : 49 € - Reste du monde : 53 €

Je choisis mon mode de règlement à l'ordre de **NEWLOOK** [__] par Mandat-Compte (CCP La Source. N° 40.285.05 A 033)

[__] par chèque bancaire ou postal [__] par carte bancaire Visa [__] par carte bancaire MasterCard

N° [__][__][__][__] / [__][__][__][__] / [__][__][__][__] / [__][__][__][__] Expire fin : [__][__][__][__] N° de contrôle [__][__][__]

IMPORTANT : inscrivez dans les trois cases «N° de contrôle» les trois derniers chiffres du n° qui apparait sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

(ECRIRE EN MAJUSCULES) NLM5

[__]M. [__]Mme [__] Melle Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Code postal [__][__][__][__][__] Ville _____ Pays _____

Tél. _____ E-mail _____ Date [__][__] [__][__] 2009

Vous pouvez acquérir séparément chaque n° de Newlook au prix de 5,40 € frais de port inclus pour la France métropolitaine, et la montre Sport 5 au prix de 29 € en écrivant à NEWLOOK. *En application de l'article-27 de la loi n°78-17 du 06-01-78, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre abonnement. Vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent.*
Offre valable jusqu'au 30 septembre 2009 et dans la limite des stocks disponibles.
Tél. et e-mail Service abonnements : 01 44 84 80 37 – newlook@dipinfo.fr

Je certifie être majeur
Signature (obligatoire)

LA VIE DE KATIE N'A PAS DE PRIX !

Quand Katie Price n'a rien d'autre à faire, automatiquement le programme, c'est "soirée beuverie" ou gros glandage au soleil ! À l'heure de cuver, elle en profite donc pour réfléchir sur sa life. Si possible dans sa villa des Maldives, et à poil : le top pour l'inspiration… Voyons voir : pas de mariage en vue avec un footballeur, aucun défilé de mode, no shopping, rien. Nada. Quel dommage ! En fait, là, le vrai problème, c'est le réglage de l'inclinaison du parasol. Car il faut savoir aller à l'essentiel !

© Sipa

© Sipa

© Sipa

VAS-Y, JC, C'EST BON !

Toujours chaud l'ami Jean-Claude ! Partout, jusque sur le dancefloor… Chez les Van Damme, quand il y a de la friture sur la ligne, on est toujours sur le coup. Exemple : Jean-Claude s'est bien lâché lors de la soirée de charité Chopard, au Casino Palm Beach de Cannes. Il a eu fort à faire, ce soir-là. Le corps à corps, JC, ça ne lui fait pas peur. Il a groové ferme (et c'est pas peu dire !) contre une adversaire de taille (de guêpe) et court vêtue, comme on les aime !

NEWLOOK

COMPLÉTEZ VOTRE COLLECTION

n° 291

n° 292

n° 296

n° 297

n° 298

n° 299

n° 300

n° 301

n° 302

n° 303

n° 304

n° 305

n° 306

n° 307

n° 308

NEWLOOK PIN-UP

hs n°55

hs n°56

hs n°57

hs n°58

hs n°59

hs n°60

hs n°61

hs n°62

hs n°63

hs n°64

hs n°65

hs n°66

hs n°67

hs n°68

hs n°69

OFFREZ-VOUS UNE SÉANCE DE RATTRAPAGE !

1633-NLK310

COMMANDEZ DÈS AUJOURD' HUI

Newlook mensuel

PRIX UNITAIRE : 5.40 €

☐ N°291 ☐ N°298 ☐ N°302 ☐ N°306
☐ N°292 ☐ N°299 ☐ N°303 ☐ N°308
☐ N°296 ☐ N°300 ☐ N°304
☐ N°297 ☐ N°301 ☐ N°305

Hors-série

PRIX UNITAIRE : 7 €

☐ hs N°55 ☐ hs N°59 ☐ hs N°63 ☐ hs N°67
☐ hs N°56 ☐ hs N°60 ☐ hs N°64 ☐ hs N°68
☐ hs N°57 ☐ hs N°61 ☐ hs N°65 ☐ hs N°69
☐ hs N°58 ☐ hs N°62 ☐ hs N°66

Nom, Prénom

Adresse

Code postal, Ville

Tél.: **E-mail**

COMMANDE MINIMUM : 16,00 €

Tarifs pour la france métropolitaine - frais de port inclus

Pour l'étranger et les Dom-Tom nous contacter par e-mail : vpc@1633sa.fr

BON DE COMMANDE A RETOURNER sous enveloppe affranchie à :

1633 S.A.-73, rue Claude Bernard - 75005 PARIS

Je règle la somme totale de .....€

☐ par mandat-compte (ci-joint) CCP La Source n°40.285.05.A 033

☐ par chèque bancaire

☐ par carte Bancaire N° ⌊_⌊_⌊_⌊_ ⌊_⌊_⌊_⌊_ ⌊_⌊_⌊_⌊_ ⌊_⌊_⌊_⌊_ ⌊_⌊_⌊_⌊_ *

expire à fin : ⌊_⌊_ / ⌊_⌊_⌊_⌊_

je certifie être majeur (signature obligatoire)

*** IMPORTANT** Inscrivez dans les trois cases ci-dessus les trois derniers chiffres du numéro qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 juin 1978, vous disposez d' un droit de rectification sur les données vous concernant. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions d' autres produits. Si vous ne le souhaitez pas, il suffit de nous l'indiquer par courrier

LE CONFESSIONNAL de Kenza

PARCE QUE **NEWLOOK** N'A JAMAIS DIT QUE LE HIP-HOP ÉTAIT UN SPORT DE GARÇONS !

pro@kenza-braiga.com

AGONIE

"J'ai enfin une raison de vivre !"

Elle a l'air d'une ado, pourtant à 22 ans, Alysson alias "Agonie" a déjà tout d'une grande ! Grâce à la participation de plus de 238 internautes sur le site My Major Company, la petite Bretonne est devenue l'une des plus belles découvertes du rap français actuel. Classée parmi les artistes les plus suivis sur les skyblogs, elle a déjà sorti un 1er album solo où elle joue avec les mots, surfe sur le flow, et décrit avec authenticité les vicissitudes du monde qui nous entoure. Interview d'Agonie avant autopsie.

Tu t'appelles Agonie et t'as un visage d'ange…
Eh oui. Mes textes sont sombres, je voulais trouver un synonyme qui les illustre bien. C'est clair que la définition du mot est dure, mais mes textes reflètent aussi la souffrance liée à la vie. J'ai 2 facettes : celle de la fille cool, détendue et qui ne se prend pas la tronche, et un côté plus mélancolique.

Tes textes reflètent la vie ou tes souffrances ?
L'écriture a été une vraie thérapie. Accoucher sur le papier mes angoisses me permet aujourd'hui d'être plus détendue. Mes parents qui sont tombés sur mes textes ont dû se demander si je n'avais pas pété au casque ! *(Rires.)*

"J'AI FAIT L'ACQUISITION DE NUISETTES, ET C'EST UNE PREMIÈRE !"

OK, sauf que ces textes laissent tous penser que t'as déjà eu envie de te balancer par la fenêtre !
Ado, j'y ai déjà pensé, c'est vrai, mais je n'ai fait aucune tentative. Passer du monde des Bisounours à la vie qui ne t'épargne rien, la transition peut parfois être difficile, voir fatale pour certains.

T'as donc enfin trouvé ton équilibre…
Aujourd'hui, j'ai un mec, un fils d'1 an et demi, j'ai enfin trouvé mon équilibre et ça se ressent dans mes textes. J'aime un peu plus la vie, et j'ai enfin une raison de vivre.

Mais si tu devais choisir ta façon de mourir, ce serait la pendaison, l'overdose ou la mort subite ?
Avec des drogues tant qu'à faire, je me shooterais aux médocs. Je ne comprends pas ceux qui sautent d'un immeuble et qui parfois se ratent. C'est quand même un peu chaud comme sensation. Moi, je veux un truc lent, sans souffrance et efficace ! *(Rires.)*

T'aurais envie de dire quoi à Dieu s'il était en face de toi ?
"Écoute mec, ça serait quand même bien que tu fasses un truc là, que tu te bouges sévèrement le cul ! Tu ne vois pas à quel point le monde entier souffre ? T'es aveugle ou quoi ?" Cette souffrance, cette agonie me dépasse.

C'est quoi le style "Agonie" ?
Clairement, un rap de "caillera", sans mettre des "ouech" à chaque début de phrase ! Le style Agonie, c'est ar-ti-cu-ler ! Ça fait du bien, non, de comprendre ce que les rappeurs disent ? Le texte reste ma priorité, et devrait l'être pour tous les rappeurs. Un style anti-clichés. Les préjugés, ça me gonfle.

Tu es peut-être anti-clichés, mais tu te sappes comme un bonhomme !
Ta gueule ! *(Rires.)* Je pense que la féminité et le rap sont compatibles, aussi.

Qu'as-tu de plus féminin en toi ?
J'aime le rose, je me maquille, mon mec à l'air content et il n'a pas l'impression de vivre avec un bonhomme. J'avoue aussi mon côté mec : bordélique, accro aux jeux vidéo avec un profil de "serial gameuse" !

Tu pètes un câble depuis que t'as des fans et qu'on t'arrête dans la rue ?
Écoute, c'est simple : j'ai une vie de famille, je suis une maman qui s'occupe de son fils, et je ne traîne pas dans les soirées bling-bling. Je garde la tête sur les épaules. C'est un choix de vie. Mon fils est ma première raison de vivre, surtout quand je vois comment le monde part en couilles. J'ai envie de lui transmettre des valeurs, pas celles des soirées à la con !

On te compare à Diam's, ça t'agace ?
Ce qui m'agace, c'est que ce soit systématique. Diam's a un flow plus dur, le mien est un peu plus cool. C'est une nana qui a ouvert la voix, pas moi. On a chacune notre style. En France, on a sans cesse besoin de comparer, de se rassurer avec des références.

"J'AI RÉCEMMENT TENTÉ LES BOTTES ET LA JUPE, ET FRANCHEMENT, JE ME SUIS TROUVÉE SUPER BONNE !"

En te voyant, j'ai quand même du mal à t'imaginer avec des porte-jarretelles !
Euh… *(Rires.)* Je suis juste en train d'imaginer la tête de mon père quand il va aller acheter NEWLOOK au kiosque pour voir l'interview de sa fille ! Disons que j'ai fait l'acquisition de nuisettes, et c'est une première ! J'ai de la lingerie, mais j'ai pas non plus des trucs de ouf, hein ! J'ai récemment tenté les bottes et la jupe, et franchement, je me suis trouvée super bonne ! *(Rires.)*

Ta dernière nuit d'amour ?
Hier ! Ça fait 3 ans que je vis avec le même mec, et 3 ans après, on apprend toujours l'un de l'autre question cul.

Tu ne te lasses jamais sexuellement ?
Si un jour c'est le cas, on tentera certainement ensemble d'autres expériences pour réactiver nos libidos ! Pour l'instant, j'ai une sexualité tranquille, paisible. ⊠

“J’AIME LE ROSE, JE ME MAQUILLE, ET MON MEC N’A PAS L’IMPRESSION DE VIVRE AVEC UN BONHOMME !”

© DR

Le clip web
http://www.mymajorcompany.com/agonie#videos/10971

“De l’autre côté du miroir”, album sorti le 23 mars 2009 chez “mymajorcompany”.

SHOWROOM EXTRÊME

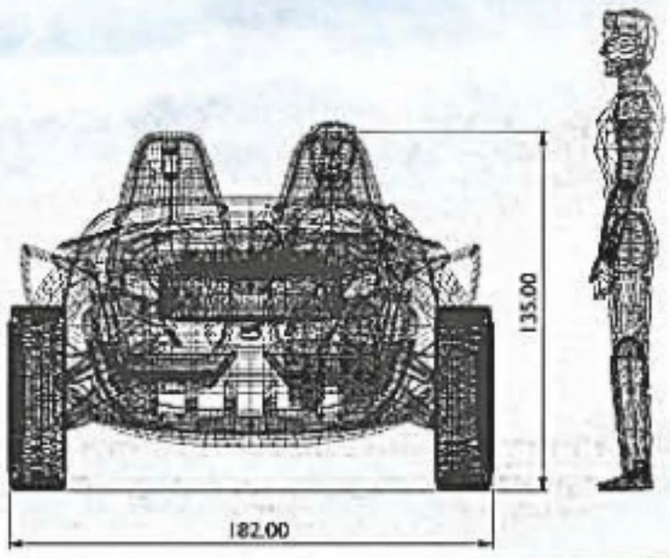
Par Maxime Bardon

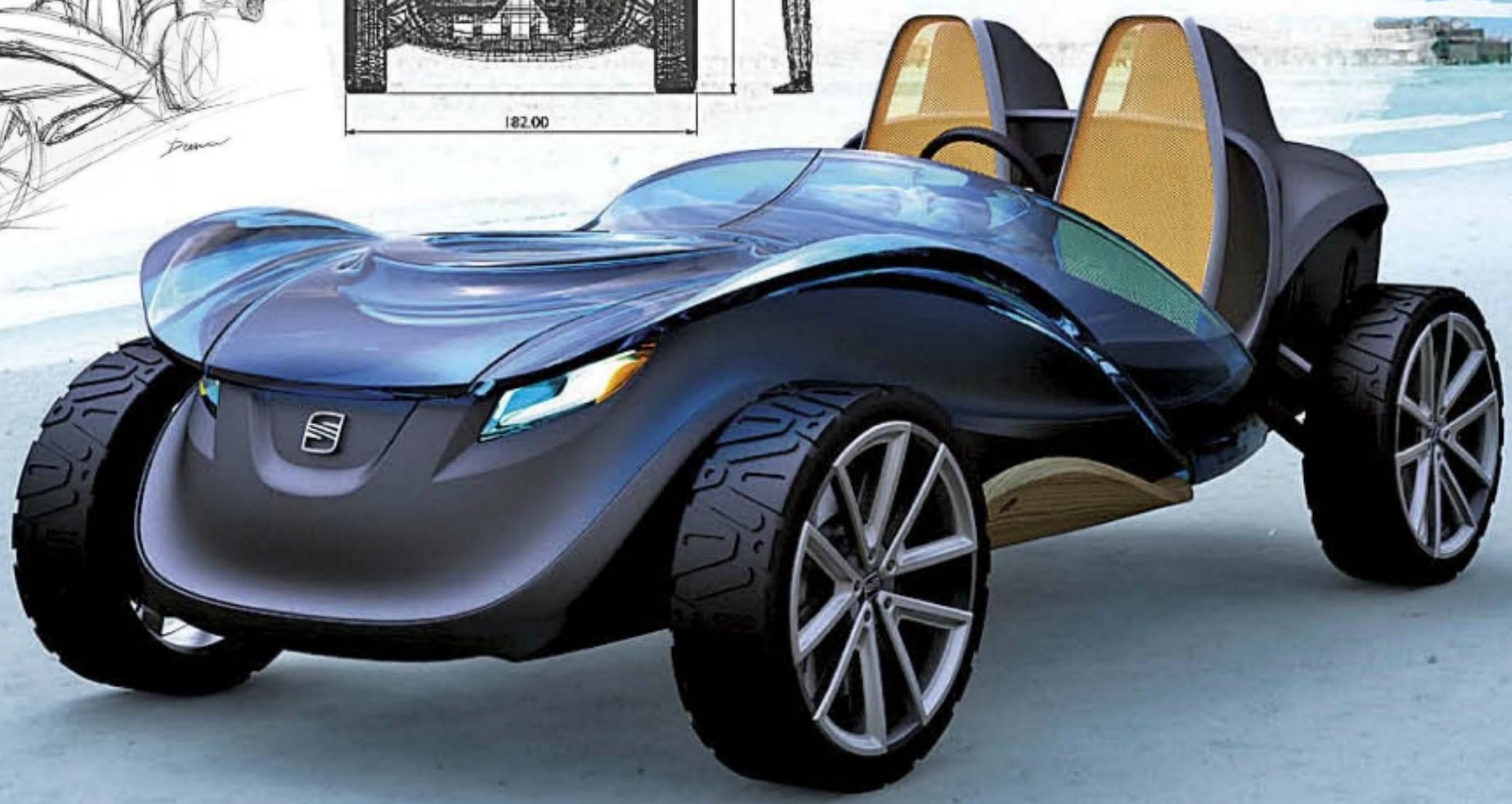
PARCE QUE NEWLOOK, C'EST BIEN MIEUX QUE LE SALON DE L'AUTO !

BUGGYS DE PLAGE

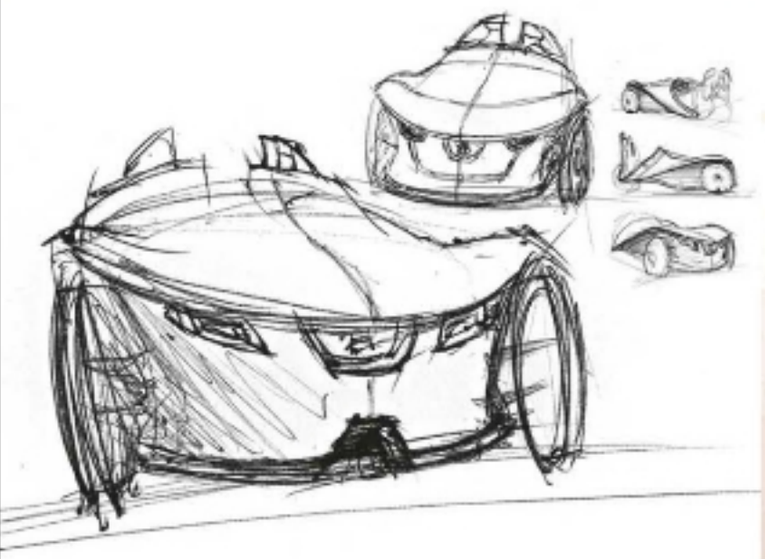
Concepts Brisa et Duna

Exit les pollueurs et les fumées noires ! Les designers ne développent plus de concepts sans une dimension "green friendly". Ces 2 OVNIS signés par Miguel-Angel Iranzo Sanchez le confirment : même pour aller à la plage, la tendance est à la voiture écologiquement correcte. Imaginés pour le constructeur Seat, d'habitude plus branché par les petits bolides à essence, les créations Brisa et Duna sont propulsées par des moteurs électriques, alimentés par des nano-cellules photovoltaïques dissimulées sous une coque translucide en élastomère. Question esthétique, c'est un mix de styles, un grand écart entre old fashion et futuriste. ***"C'est la passion qui m'a guidé, explique Sanchez. Ces concepts, je les ai dessinés en une semaine, en essayant de garder la fraîcheur des premières esquisses. Comme si elles avaient été créées par hasard."*** **Rendez-vous dans quelques années pour en avoir le cœur net…**

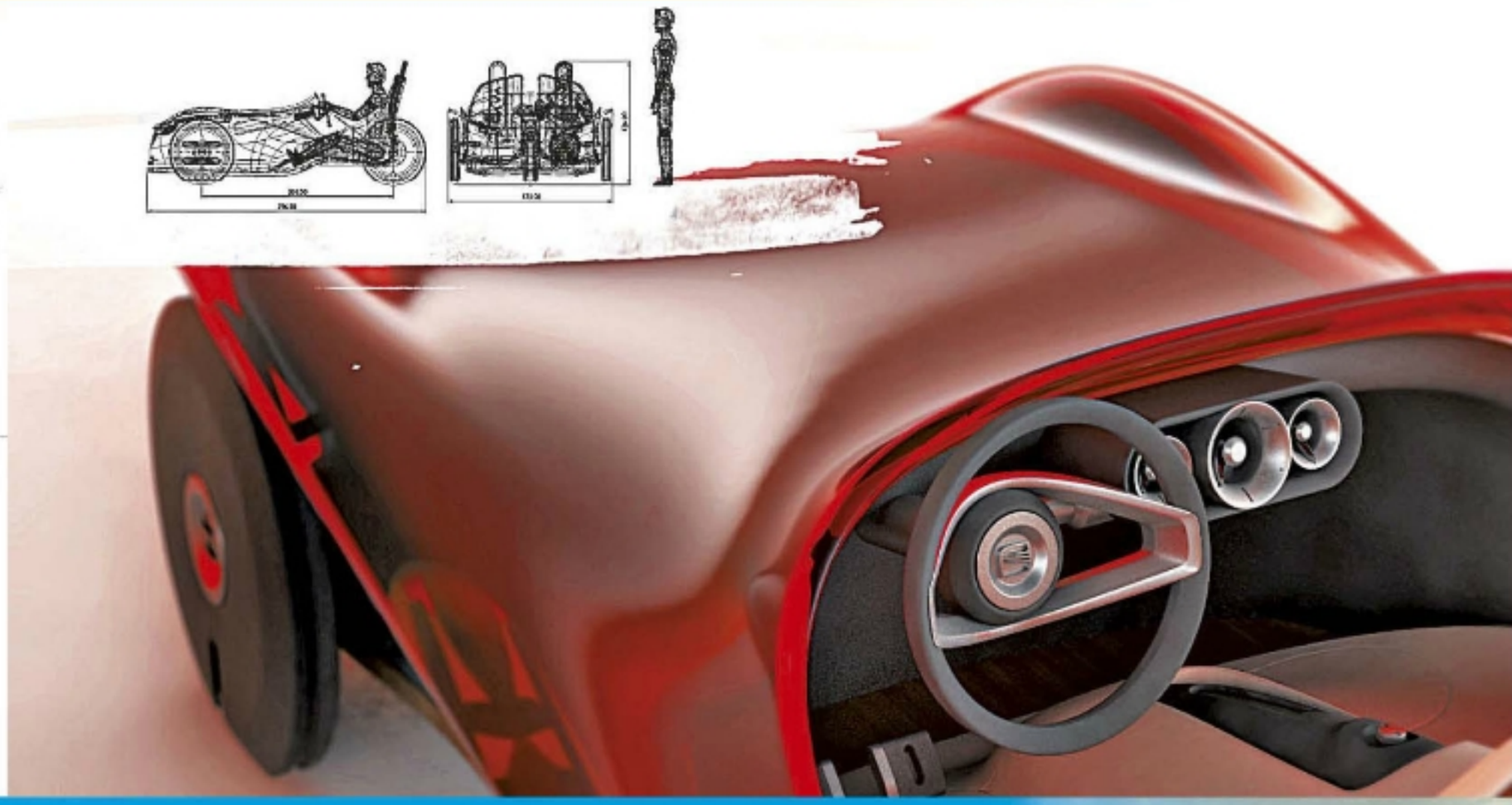




DES BUGGYS DESSINÉS COMME DES TRANSATS !



Brisa. Si les bateaux sont propulsés par le vent, c'est le soleil qui fait avancer le Brisa. La légèreté du véhicule tient dans sa taille fine. L'harmonie avec la nature est, quant à elle, signifiée par une carrosserie et un plancher en bois. Le cahier des charges "green powered" est donc respecté.



Duna. Sorte de buggy électrique, au design old school mais développé sous un angle fun, le Duna est basé sur la plateforme du concept Volkswagen Up ! Le tout en fait un joli petit véhicule de plage pour extravertis !

ON THE (FUTURE) ROAD AGAIN !

Flavio Adriani est un gentil garçon. Designer italien à l'esprit déjanté, il a parfois des éclairs de lucidité. Et surtout, il a le respect des anciens, en particulier de ses maîtres à penser. Avec son concept de moto de la mort, le genre qui ne se pilotera jamais (ou sinon dans un très lointain futur), il met à l'honneur les grands noms de la construction industrielle transalpine, l'ingénieur Nikola Tesla, et surtout Ferruccio Lamborghini, l'homme qui a donné ses lettres de noblesse au monde des supercars. Alors non, nous ne sommes pas chez Harley, bien que la ligne du projet suggère une certaine filiation. Flavio est plutôt allé fouiner du côté de Marcello Gandini, qui dessina jadis une certaine… Countach. Lignes agressives, système de roues Osmos sans axes, couleur rouge ou or : pour l'heure, cette histoire en est à l'étape du design 3D. *"Mais qui sait ?,* lâche Flavio, *Peut-être qu'un jour, un constructeur aura envie de faire quelque chose de différent…"* Ce serait pas mal, non ?

CECI EST L'HOMMAGE D'UN MOTARD
AUX PRINCES ITALIENS DE LA 4 ROUES !

Bien que designer spécialisé en architecture, l'Italien Flavio Adriani a gardé dans un coin de sa tête une passion plutôt explosive pour le monde des 2 roues. Le jour, il bosse sur ses maquettes de maison et autres immeubles de fonction, et la nuit, il planche sur ses concepts motos de fou. Et cela se voit !

SuperBike Harley

Inspiré par les univers de l'ingénieur Nikola Tesla et surtout de Ferruccio Lamborghini, ce concept bike est une célébration en grand large du monde merveilleux de l'asphalte...

JETEZ-LE **À L'EAU**

Waterproof. Conçu pour les aventuriers actifs, ce numérique 12 mégapixels résiste aux mauvais traitements. Il plonge à 10 m, supporte une chute de 1,20 m, résiste à la poussière et au froid jusqu'à -10°C ! Avec zoom x3 et stabilisateur d'image optique pour supprimer flou et bougé. PowerShot D10. 399 €. Canon. www.canon.fr

SURF **DE LUXE**

Tube de frime. Pour surfer classieux, cette planche fabriquée par la société Pukas, mondialement connue pour son savoir faire et sa qualité, est customisée par le surfer Jed Noll. Une sommité. Éditée à 10 exemplaires. Le prix de la frime ? 2 750 €. Dunhill. www.dunhill.com

TROP **MORTEILS !**

Tongs qui tuent. Attention, les dernières Havaianas s'offrent un décor "tête de mort" chaussée de lunettes de soleil aviateur. Jusque sur la plage z'allez avoir l'air d'un pur killer... En caoutchouc vert, gris, orange. Havaianas Skull. 22 €. 01 42 74 87 40

SCAN **IN DIRECT**

Magique. Ce cadre photo numérique scanne et mémorise les photos papiers sans passer par l'ordinateur et les stocke directement dans sa mémoire. Super malin. À quand le scan + imprimante ? SKYLAFS80. 200 €. SCP-Technologies. www.scp-technologies.com

OÙ EST **MA FEMME ?**

Tête en l'air. Pour les étourdis, cet appareil localise les objets égarés. Accrochez un détecteur sans fil sur vos clés, le téléphone, un bagage, ce que vous voulez… Ensuite, en appuyant sur une des touches du boîtier de recherche, on déclenche le signal sonore du truc paumé… Easy. Portée : 30 m. MemoryPlus 335. 69,90 €. www.doro.com

RAYON FRAIS

PARCE QU'AVEC **NEWLOOK**, Y'A PAS DE VENTES PRIVÉES !

Par Yannick LE GOUËZ

CADRAN LOOKÉ

À l'heure ! L'affichage digital de cette montre donne l'heure sous forme de points et de traits et, grâce aux bracelets et slides interchangeables à volonté, vous pouvez changer de style sans changer de montre. Étanche à 5 m. 15 couleurs. Fancy Crazy. 59 €. Kaporal 5. 01 70 36 74 24

JE T'AI À L'ŒIL !

Aldo. Pour voir sans être vu, chaussez ces lunettes au look de pilote d'avion. Parfaites pour une drague d'enfer on the beach, façon sportif ou fashion victim. Fiery Sky. 105 € Puma. 01 49 48 92 00

ÉCRAN TOTAL

Plug in. Cette télé avec tuner TNT HD intégré est un véritable centre multimédia. Modulable, évolutive, elle embarque un lecteur DVD amovible qui se remplace par d'autres plug in comme un module PC, un Blu-Ray… Avec ports USB, lecteur cartes mémoire et disque dur externe. Atome. 299 € le 19". www.akiraeurope.com

CASQUE POKER

Quinte flush. Affichez votre appartenance avec les nouveaux casques Shark. Décor poker pour les flambeurs, esprit rayures Paul Smith pour les dandys ou décor drapeau british pour les sportifs ou les fans de Kean. Shark S500 Air Hold'em. 161 €. Shark. 04 91 18 24 20

FRESH BONUS NUIT DE RÊVE

Dreamin'. Cet extraordinaire lit cocon est une passerelle entre la nature, le design et le confort. Équipé d'un système de luminothérapie, il endort en vous plongeant dans une ambiance de nuit et vous réveille graduellement avec le jour. On peut écouter de la musique relaxante, et même se faire peloter avec son système de massage à la carte intégré. Toutes les fonctions sont contrôlées par un iPhone spécialement programmé. Le rêve a un prix : Lomme Bed, 42 000 € ! www.lomme.com

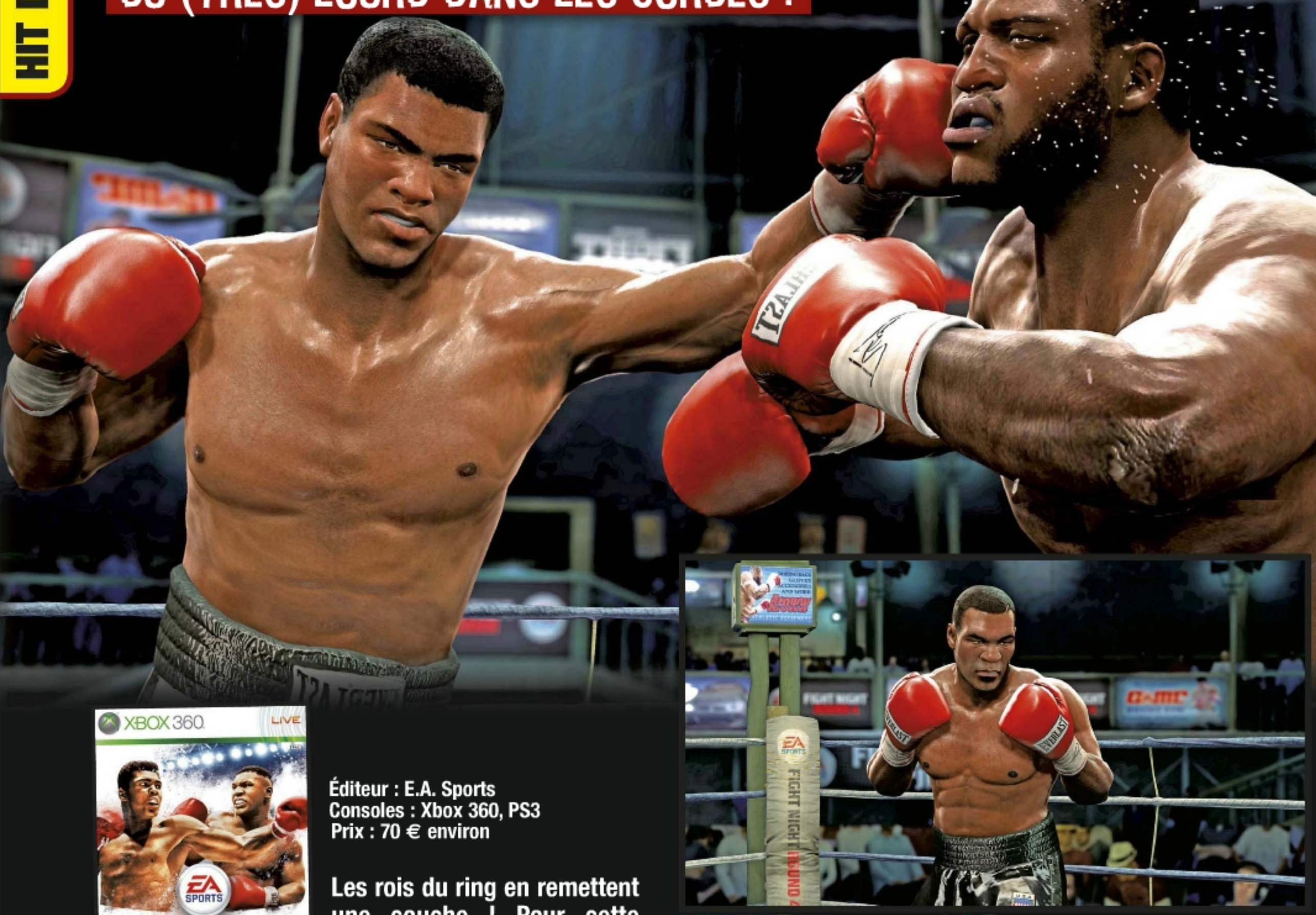
GAMING

PARCE QUE **NEWLOOK** N'EST JAMAIS **GAME OVER** !

HIT DU MOIS

FIGHT NIGHT ROUND 4

DU (TRÈS) LOURD DANS LES CORDES !



Éditeur : E.A. Sports
Consoles : Xbox 360, PS3
Prix : 70 € environ

Les rois du ring en remettent une couche ! Pour cette 4e version du carton Fight Night, les développeurs ont fait appel à du lourd, rien que du lourd, et encore du lourd. Outre les légendes de la boxe qui étaient présentes dans les épisodes précédents du jeu, il vous est notamment possible d'incarner 2 des plus grands poids lourds de l'histoire : Mike Tyson et Muhammad Ali ! Allez, à la pesée, et en avant pour des duels de folie !

PREVIEW

MARVEL VS CAPCOM 2

VADE RETRO SATANAS !

Éditeur : Capcom
Plates-formes : PC, XBox 360, PS3
Date de sortie : fin de l'été

Ambiance résolument rétro pour ce fight'em up en 2D qui opposera les super héros de Capcom à ceux de Marvel ! Comme dans la 1re version du jeu, la thématique des équipes de combattants a été conservée, façon Tekken Tag. Le nombre total d'affreux prêts à en découdre a par contre été revu à la hausse, et s'élève désormais à plus d'une cinquantaine. Arrghhh… Bref, tout pour montrer à votre petit-neveu c'que c'était, les vrais jeux vidéos, à la grande époque… Shoryuken !

ALIEN VS PREDATORS

PERSONNE NE VOUS ENTENDRA HURLER…

Éditeur : Rebellion
Consoles : Xbox 360, PS3
Sortie prévue : début 2010

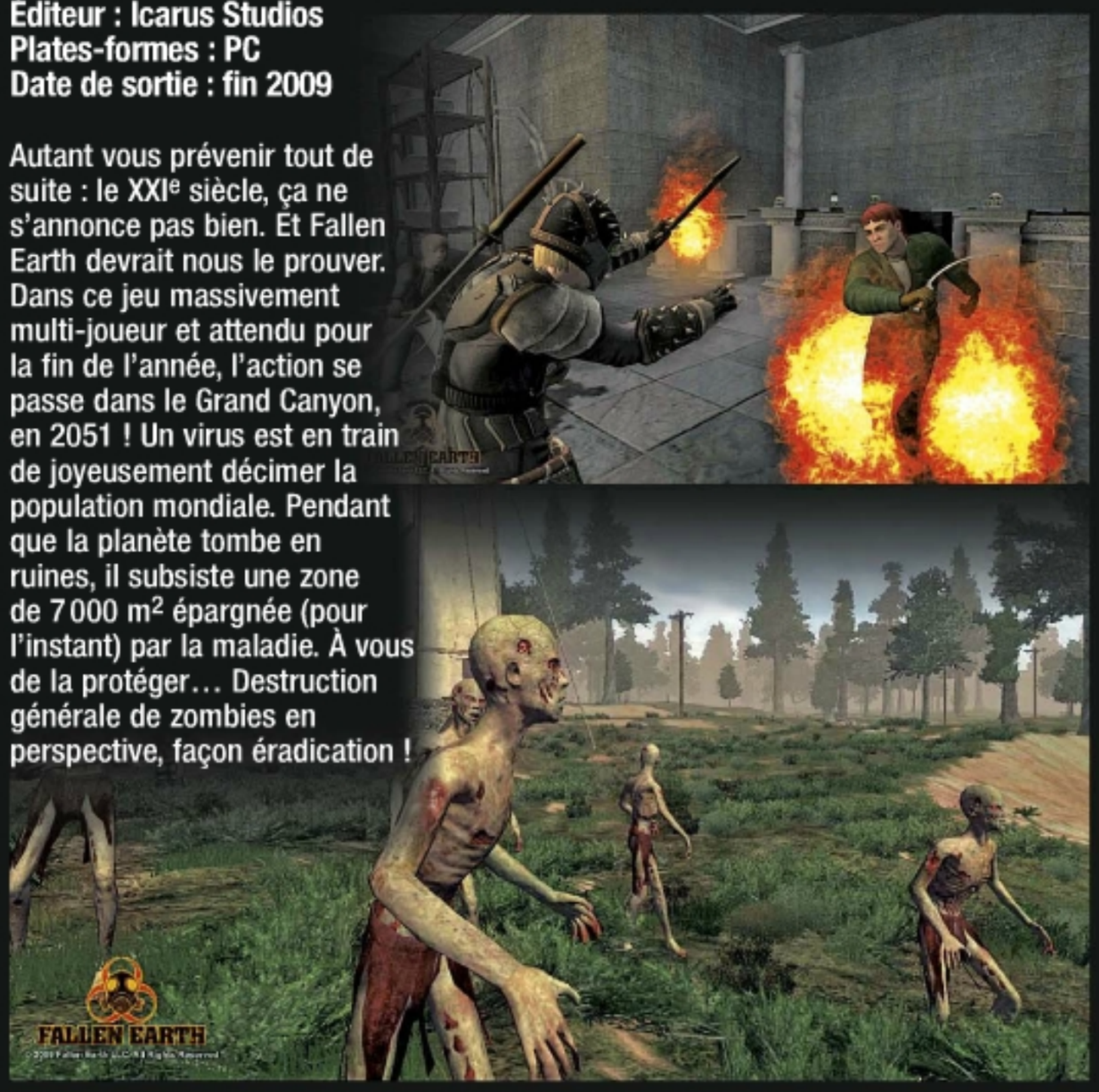
Des aliens contre des predators… Voilà un concept qui semble avoir été prévu pour le développement d'un jeu vidéo, plutôt que pour le scénario d'un film. Tant mieux : après le grand écran, le jeu déboule sur console et vous proposera de jouer, au choix, un marine qui grogne, un alien qui dégouline, ou un predator plein de dents. Alors on charge à bloc son fusil-mitrailleur, et en avant pour l'hécatombe ! Détail intéressant : chacune des 3 espèces disposera d'un scénario propre.

FALLEN EARTH

L'APOCALYPSE, MAINTENANT !

Éditeur : Icarus Studios
Plates-formes : PC
Date de sortie : fin 2009

Autant vous prévenir tout de suite : le XXIe siècle, ça ne s'annonce pas bien. Et Fallen Earth devrait nous le prouver. Dans ce jeu massivement multi-joueur et attendu pour la fin de l'année, l'action se passe dans le Grand Canyon, en 2051 ! Un virus est en train de joyeusement décimer la population mondiale. Pendant que la planète tombe en ruines, il subsiste une zone de 7 000 m² épargnée (pour l'instant) par la maladie. À vous de la protéger… Destruction générale de zombies en perspective, façon éradication !



EN DÉVELOPPEMENT

DRAGON AGE : ORIGINS

ROCK AND RÔLE

Éditeur : Electronic Arts
Consoles : PS3, XBox 360
Sortie prévue : fin 2009

Avis aux amateurs de jeux de rôle : Ray Muzyka, le big boss de BioWare, a décrit ce jeu comme "le successeur spirituel de Baldur's Gate". Autant dire que les guerriers barbares et les elfes archers seront de la partie dans Dragon Age. Le + du jeu : le prélude à l'histoire, qui sera différent pour chaque personnage. Un nain d'origine noble débutera par exemple la partie dans la famille royale d'une des cités naines. Bien entendu, tout ça n'est qu'un prétexte pour aller casser du dragon…

Réf. 10100914 Plein le cube

Réf. 22100916 Poker XXX

Réf. 10101028 Malibu bitch

Réf. 10101024 Cocktail hot

Réf. 10101023 Sexy ELLES

Télécharge les JEUX les + SEXY
Envoie juste la référence du jeu par SMS au 82266

Réservé aux adultes. 3 euros TTC + prix d'un SMS normal. Editeur : 1033 SA, 73 rue Claude Bernard 75005 Paris. RCS Paris B 401844885. Renseignements : hello@1033.eu.fr.

SMS+

NEWLOOK POKER TOUR 2009

Inscription et participation 100 % GRATUITES

GAGNEZ VOTRE PLACE POUR L'EPT DE DEAUVILLE !

COMMENT PARTICIPER ?

1. Créez-vous un compte et téléchargez le logiciel de Poker partenaire: POKER770
2. Entrez dans la salle de Poker virtuelle, direction la rubrique:
   - Agenda des tournois
   - Tournois Français

INSCRIVEZ-VOUS MAINTENANT ! C'EST GRATUIT ICI

QUALIFIEZ-VOUS DÈS LE 25 JUIN 2009 !

Tournoi gratuit tous les soirs a 21h00 du 25 juin 2009 au 4 septembre 2009

Les 10 meilleurs de chaque tournoi se qualifient automatiquement pour la grande finale du 5 septembre 2009 a 21h00

2 grands gagnants partiront à Deauville avec leur package de 8 000$!

www.newlookpokertour.com

POKER770

Chacun son bluff, faites le vôtre !

Participation
100% gratuite
rendez-vous
sur...
newlookpokertour.com

Code d'accès au tournoi "merci770"

fun.poker770.com

TOURNOI EN LIGNE
100% GRATUIT, TENTEZ VOTE CHANCE
ET PARTEZ POUR L'EPT DE DEAUVILLE

HOME CINÉMA

DVD ZAP

Par Marc Ullmann

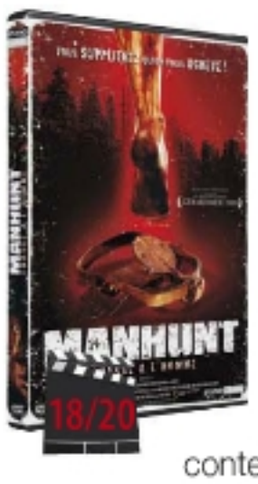
PARCE QUE NEWLOOK AIME LE 7E ART…

LE TRANSPORTEUR 3

Se moquant des critiques de la presse dans les grandes largeurs, Luc Besson et le réalisateur Olivier Megaton ont concocté un 3e opus toujours aussi musclé et décapant des aventures tonitruantes du mythique *Transporteur* imaginé par Robert Mark Kamen. Dans le seul souci de nous distraire, Megaton a construit ce film à la manière d'une comédie délirante, impeccablement rythmée, drôle, filmée de façon vertigineuse, avec un scénario qui ne se prend pas au sérieux une seconde. Ajoutez un expéditif mais efficace Jason Statham, un François Berléand égal à lui-même pour la touche humoristique, et vous obtenez un film de pure action qui cartonne grave dans les multiplexes. Et comme chez Europacorp, on fait les choses bien, les bonus décoiffent sévère, avec un vrai making of, un excellent commentaire audio du réalisateur, plus un story-board complet des effets spéciaux…

D'Olivier Megaton. Avec Jason Statham, François Berléand, Alex Kobold. Europacorp.

Manhunt



Film culte catégorie thriller angoissant, en version norvégienne et sélectionné au Festival de Gerardmer, cette chasse à l'homme collective vaut surtout le coup d'œil pour la lente et inexorable montée de l'horreur en 75 minutes chrono. L'histoire ? En 1974, quatre bons potes partent en rando à la montagne. Assommés et enlevés par des inconnus masqués, ils sont réveillés par un cor de chasse qui débouche sur une traque sanglante, au dénouement paroxystique. Dommage que les bonus se contentent de nous présenter une antique bande-annonce…

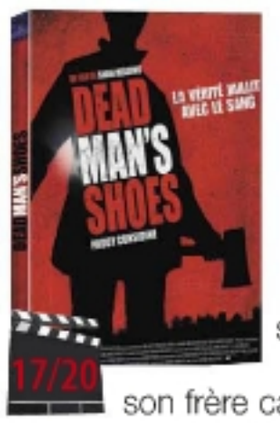
De Patrik Syversen. Avec Trym Hagen, Gudmund Groven. StudioCanal.

Sin City

D'après la BD du même nom, cette exploration de la cité déjantée du vice et du fric, avec ses gangsters féroces, ses flics corrompus et ses filles faciles est avant tout un grand moment de bonheur visuel. Avec une innovation graphique à la minute, ce polar baroque, qui oscille sans cesse entre l'abîme et le sublime, se révèle envoûtant, malgré quelques scènes vraiment trash. Wild Side Vidéo a la bonne idée de proposer ce film inclassable en Blu-Ray, avec une cascade de bonus, dont un documentaire consacré à l'auteur, Frank Miller.

De Robert Rodriguez, Frank Miller et Quentin Tarantino. Avec Bruce Willis, Mickey Rourke, Jessica Alba. Wild Side Video.

Dead Man's Shoes



Le cinéma anglais n'étant pas spécialement réputé pour ses films d'horreur, il faut louer l'ambition de cet ovni cinématographique, à la fois sanguinaire et poétique, au scénario inclassable et radical. L'intrigue ? Un soldat revient au pays après 8 ans d'absence, et compte bien tailler en pièces la bande de dealers locaux qui a martyrisé son frère cadet, un simple d'esprit sans défense. Tourné avec un budget serré, dans des décors naturels, ce thriller british d'une noirceur extrême vaut surtout pour la galerie de gueules cassées qui peuplent le casting.

De Shane Meadows. Avec Paddy Considine, Gary Stretch. Fox Pathé Europa.

Le jour où la Terre s'arrêtera

Remake du film catastrophe éponyme signé Robert Wise en 1952, cette invasion sauvage de notre bonne vieille Terre par un alien aussi gigantesque qu'imprévisible consacre le come-back de Keanu Reeves en héros christique et charismatique. Autre bon point de cette grosse production à l'américaine : des effets spéciaux titanesques à couper le souffle des spectateurs les plus blasés. À ne pas rater, en bonus, les commentaires audio et les scènes chocs coupées au montage.

De Scott Derrickson. Avec Keanu Reaves, Jennifer Connelly, Kathy Bates. Fox Pathé Europa.

PLAYBOYSTORE.fr

TOUS LES PRODUITS OFFICIELS DE PLAYBOY SUR NOTRE SITE !

Parapluie Playboy | 24,90 €

Zippo | ~~44,90€~~ 39,90 €

Casquette | ~~6 €~~ 3€

Coussins 35 cm | 24,90 €

Livre Playboy célébrités I 39,90€

Porte-clés 5 bunny I 14,90€

Porte-clés Playboy since 1953 I 14,90 €

Coffret livres Playboy | 29,90 €
Blondes, Brunes, Rousses

POUR COMMANDER

IMODE : playboystore // INTERNET : www.playboystore.fr // COURRIER : 1633 SA - 73, rue Claude Bernard - 75005 PARIS // FAX : 01 44 39 78 28

BON DE COMMANDE (à découper ou recopier sur papier libre)

1633-NLK310

RÉFÉRENCE	DÉSIGNATION	PRIX	TAILLE	COLORIS	QUANTITÉ	PRIX TOTAL

Participation aux frais d'envoi en Colissimo suivi (Dom-Tom et étranger : frais d'envoi sur demande) 7,15 €

Ma commande dépasse 79 € : la participation aux frais de port est offerte ! (uniquement livraison France) TOTAL À PAYER

nom: prénom: email:

adresse: ville:

code postal: pays: tél.:

Je règle la somme totale de _____ euros

☐ par chèque bancaire (ci-joint) à l'ordre de 1633 S.A.

☐ par mandat-compte (ci-joint) CCP La Source n°40.285.05.A 033

☐ par carte bancaire n° | | | | | | | | | | | | | | | | expire à fin : | | / | | | | n° de contrôle* | | |

Je certifie être majeur (signature obligatoire)

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 juin 1978, vous disposez d'un droit de rectification sur les données vous concernant. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions d'autres produits. Si vous ne le souhaitez pas, il suffit de l'indiquer par courrier. Offre valable jusqu'au 31 août 2009. Délai de livraison : 1 semaine.

*les trois derniers chiffres inscrits au verso de votre carte bancaire
CETTE OPÉRATION EST INDISPENSABLE

Texte : Chris Dietschy
& Ludovic Morvan
Photos : Chris Dietschy

RIDERS on the STORM !

FESTIVAL INTERNATIONAL FISE SPORT EXTREME

Pour sa 13e édition, le FISE 2009 a mis les petits plats dans les grands ! Du 20 au 24 mai, les stars mondiales de l'urban ride ont enflammé le centre-ville de Montpellier. Des exploits à tous les étages, pour ce qui est devenu, au fil des années, l'événement européen majeur des sports urbains. Un must qui méritait bien un reportage *embedded*.

Rémi BIZOUARD
Champion du monde 2008 en FMX, ici en plein jump nocturne. Par contre, qui a éteint la lumière ? On voit pas bien le bout de piste…

ALISTAIR WHITTON :

Star british du BMX, Alistair Whitton a bien apprécié ce FISE édition 2009. Interview express.

Que penses-tu de ce rassemblement ?

C'est la 3e fois que je viens rider ici, à Montpellier. Et j'ai l'impression que c'est de mieux en mieux chaque année.

Quelle est la différence entre les contests européens et américains ?

Je pense qu'en général, les contests en Europe laissent beaucoup de place à l'ambiance. Ce sont toujours de bons délires ! C'est vraiment relax, il y a beaucoup de monde, les gens prennent du bon temps. Aux USA, en revanche, il y a plus de pression. Ce que j'aime ici, c'est qu'on peut rider comme on l'aime, profiter de cet air de street et prendre du plaisir.

LE FISE EN CHIFFRES...

- 300 000 spectateurs sur 5 jours.
- 1 500 riders, 45 nationalités.
- 5 disciplines urbaines : FMX (moto), BMX, roller, Wakeboard, VTT slopestyle.
- 200 000 visiteurs uniques sur le site www.fise-events.net
- 5 partenaires majeurs : Région Languedoc-Roussilon, NRJ, Agglomération et Ville de Montpellier, Fiat.

"ICI, ON PEUT RIDER COMME ON L'AIME !"

Certains endroits ont le pouvoir de vous emmener parfois dans un univers particulier. Fin mai, le centre-ville de Montpellier était de ceux-là. Ciel bleu, il fait chaud. La bagatelle de 50 000 personnes se pressent tout le long d'infrastructures surdimensionnées, exclusivement dédiées au BMX, au VTT, au FMX… Bref, à toutes ces disciplines de malades mentaux, de celles qui font peur aux vieilles dames mais qui font kiffer les riders aux 4 coins de la planète. Bienvenue au FISE 2009, un événement jamais encore égalé en France, et même en Europe ! Attention, ami du backflip, c'est du très lourd que t'offre ton magazine préféré…

DES RIDERS DU MONDE ENTIER

À vrai dire, nous sommes un peu des habitués des lieux. Et pour cause : votre serviteur y a participé en tant que rider pro plusieurs années de suite. Mais même de l'autre côté des barrières, la passion perdure. D'habitude, il faut allumer la télé pour voir ce genre de choses. Capter les réseaux américains pour en prendre plein les yeux. Mais en ce vendredi d'été, nous, on y était, le matos photo prêt à dégainer…

Au FISE, les riders parlent français, anglais, allemand, espagnol ou italien. Ils sont venus de partout, une première dans l'Hexagone. D'office, direction le BMX park, une aire de jeu de 400 m² comprenant les modules les plus dingues. C'est bien simple : tout cela fleure bon la tradition X'GAMES. D'ailleurs, il n'y a pas que le spot qui vaut le coup d'œil. Le plateau de riders (en street, flat, dirt et mini-rampe à spine) est plutôt du genre impressionnant, à base de top niveau mondial, ce qui se fait de mieux par discipline : Dave Mirra, Allistair Whiton, Mark Webb… Que du beau linge !

INTERDIT AUX PETITS BRAS !

Question entremets, on se tourne illico vers le VTT park, histoire de mater les évolutions des cadors du slopstyle. Pour oser se frotter à cette discipline, inutile de préciser qu'il faut en avoir dans le calbute ! Prétendre faire partie de ceux qui se balancent sur le parcours signifie aussi posséder une bonne dose d'inconscience ! On commence en effet par un petit saut de 10 m au-dessus du sol. Et si on est encore en vie, on enchaîne sur le reste du spot, tout aussi énorme. ➤

Inutile de préciser que pour se frotter au FISE, il faut en avoir dans le calbute !

“AUX STATES, C’EST MOINS FUN !”

DAVE MIRRA

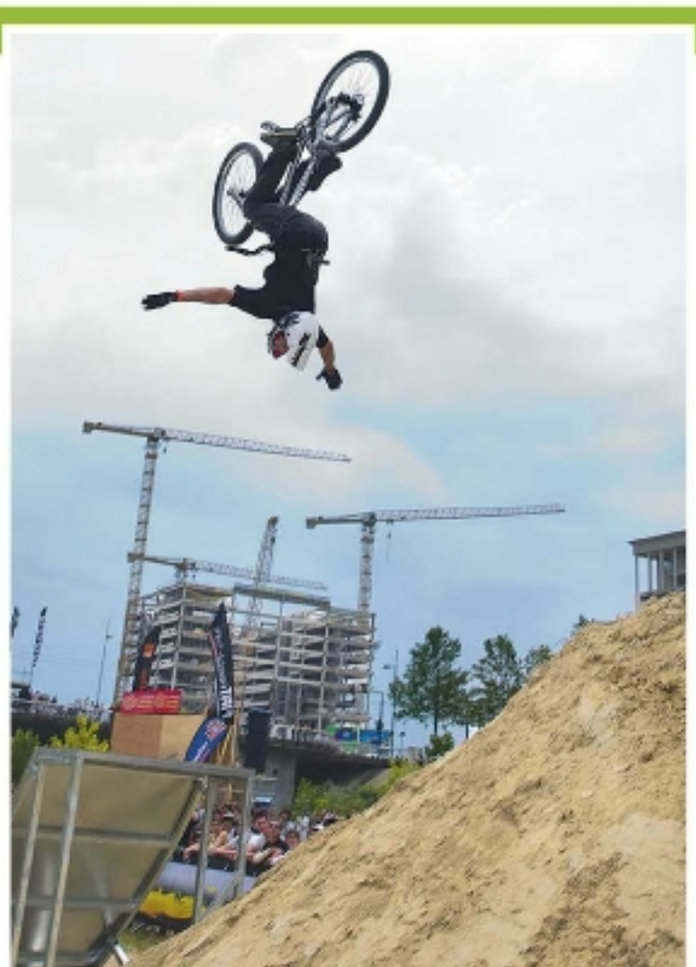
Autre légende du BMX, Dave Mirra a pris un max de plaisir à Montpellier.

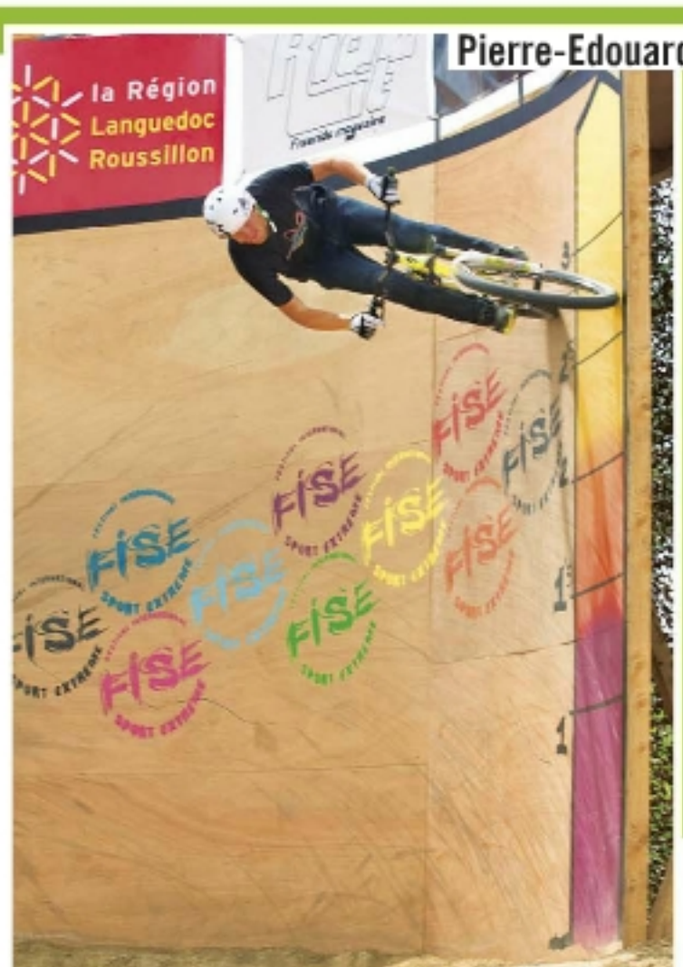
Dave, explique-nous comment tu as débuté dans le BMX ?
Au début, c’était un hobby. Je ridais avec mes potes, et petit à petit, je me suis investi de plus en plus. Je suis devenu sérieux, et par la suite j’ai commencé à avoir des sponsors. Et comme j’ai voulu continuer à voyager et à rouler avec les meilleurs, j’ai insisté… Et je suis passé pro en 1992.

Quelle est la différence entre les scènes européennes et américaines ?
Tu sais, je pense qu’il y a de très bons riders sur chaque continent aujourd’hui. En ce qui concerne les contests, je dirais que j’adore les événements européens, et particulièrement le FISE. C’est un événement qui est vraiment cool, les gens sont détendus. Montpellier est une tres jolie ville, un endroit de rêve pour ce type d’event. Aux USA, cela a pris une tournure beaucoup plus “sérieuse”. Il y a beaucoup d’argent, la TV est très présente, ce qui nous oblige à être concentré et à respecter les timings… C’est moins fun !

Que penses-tu de l’évolution des riders ?
C’est vraiment cool de voir tous ces gars, venant de pleins d’endroits différents, ce qui donne une grande variété de styles. C’est un régal pour les yeux et un plaisir de participer à cela. Quant au niveau général, c’est vraiment pas mal.

“Three words to describe the FISE ?”
Chill, fun, good ride !





Pierre-Edouard FERRY

Designer du parcours Slope Style, Pierre-Edouard Ferry n’y est pas allé avec le dos de la cuillère ! De l’aveu même des riders, la disposition des structures et l’enchaînement des figures de BMX avaient largement de quoi tenir la comparaison avec de gros events US !

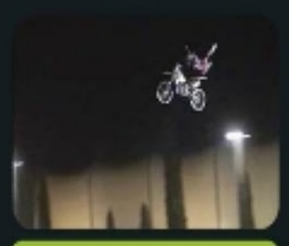
MONTE LÀ-DESSUS !

TÉLÉCHARGE LES MEILLEURES VIDÉOS DES PLUS BEAUX TRICKS DU FISE 2009 !

© Carpe Diem Prod.

Envoie le code de la vidéo au 82266*

FMX



Réf. 1001098

VTT

Réf. 1001107

WAKE

Réf. 1001108

BMX PARK

Réf. 1001109

BMX PIPE

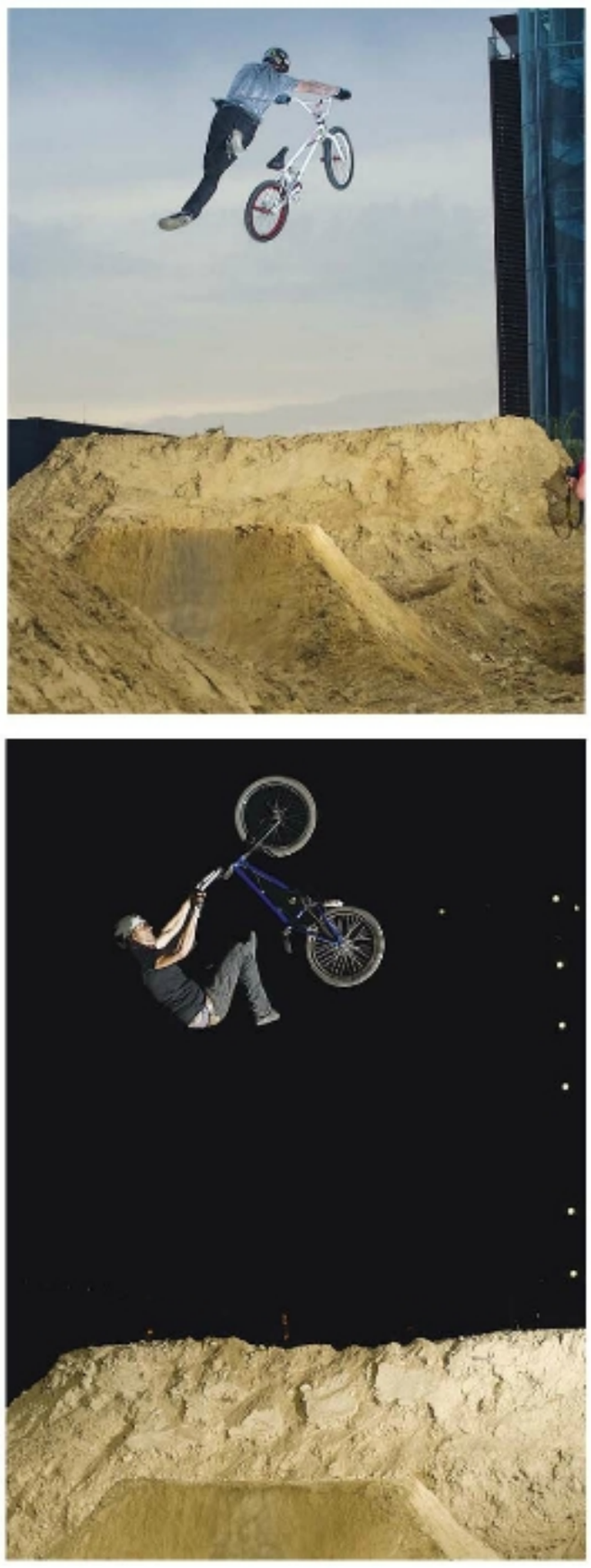
Réf. 1001110

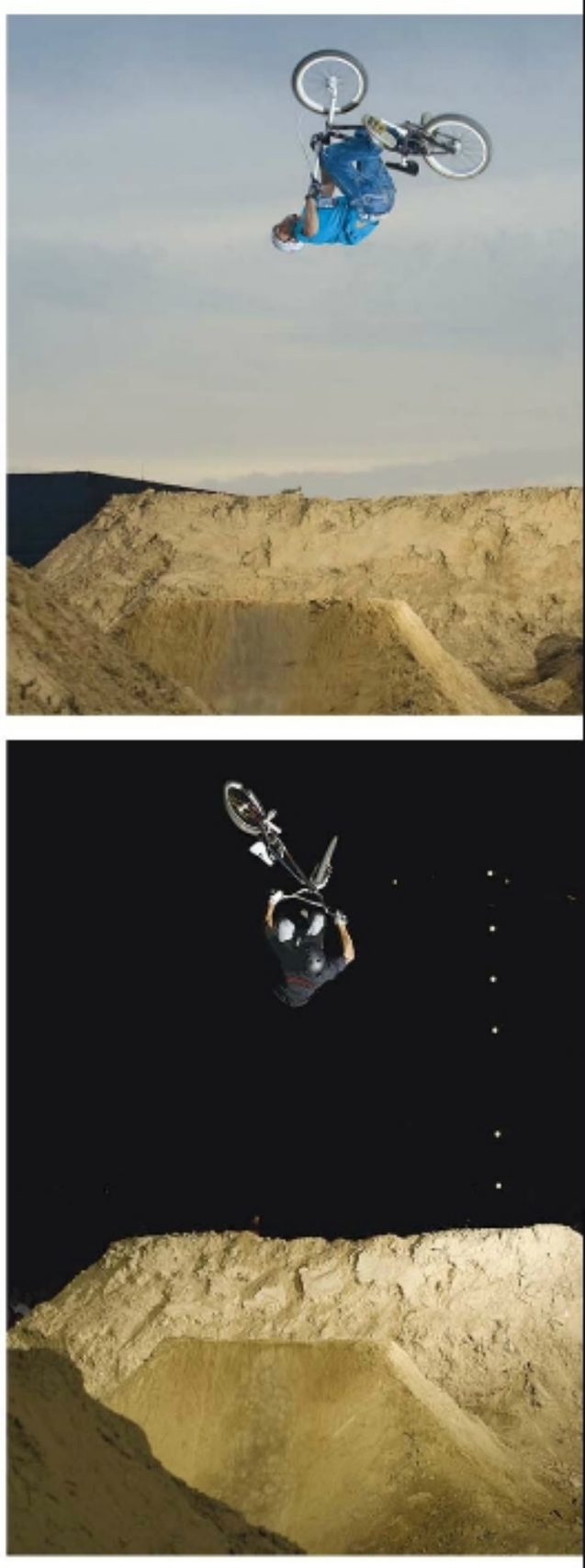
BMX DIRT

Réf. 1001111

3 euros TTC + prix d'un SMS normal. Éditeur : 1633 SA, 73, rue Claude Bernard 75005 Paris, RCS Paris B 401844865. Renseignements : help@1633sa.fr

SMS+





Ambiance Big Air et frayeurs assurées. Et tout le monde est servi. Le public encourage les riders à gorge déployée, tandis que les dizaines de caméras nichées dans tous les coins du park n'en ratent pas une miette. Les jumps s'enchaînent comme autant de perles rares, ça va de plus en plus haut et les clameurs enflent en fonction. Une boucherie à l'état pure ! Il fait de plus en plus chaud, et on cherche la lance à incendie… C'est le moment idéal pour changer de braquet.

SHOWTIME AU FMX !

C'est l'heure où l'on démarre les bécanes de FMX. The show is on the road, baby ! Vu les regards concentrés, les pilotes sont en forme. Depuis quelques minutes, la troupe Monster envoie du gros son qui déchire. Ça fait bourdonner les oreilles, mais franchement, c'est trop bon ! Sur le plot de départ, nous avons là une bonne partie du gratin mondial de la poignée en coin et du jump d'extraterrestre. Difficile de faire mieux. On reste là, plantés, hallucinés, le sourire béat et le regard embué de plaisir au milieu de ces guys qui passent leur temps à s'envoyer en l'air… L'objectif du jour ? Un jump de 25 mètres qui donnerait la chair de poule au plus fondu des astronautes de la NASA. Même pas peur. La thématique du jour ? À fond, à fond, et encore à fond !

Le cœur à 140 pulsations/minute, les mains moites, on ne touche plus terre…

Le plat de résistance est à la hauteur, c'est le cas de le dire. C'est une véritable leçon de tricks, à base de backflips de tordus, de supermans de dingues, de tsunamis monstrueux et de whips stratosphériques… Des moments de grâce en haute altitude durant lesquelles des grappes de sexy girls couinent de plaisir, pendant que les gars du public font, eux, semblant de jouer les blasés, rongeant leur frein en se disant : *"Quand même, ils assurent grave ces mecs-là…"* T'inquiète, petit scarabée, un jour, toi aussi, tu apprendras les secrets du freestyle. Et si tu as vraiment la foi, tu deviendras (peut-être) un maître des airs… Le front en sueur, le cœur à plus de 140 pulsations/mn et les mains moites, on ne touche plus Terre. Un grand moment de Xtreme sport que ce contest de FMX ! Et dire qu'on nous annonce une édition 2010 de la même trempe. Ça laisse rêveur. Et le temps de réviser nos classiques ! Et même, pourquoi pas, de s'imaginer carrément repasser de l'autre côté des barrières…

INTERVIEW IZZO BROTHERS (FMX)

Les frangins Izzo sont de grosses pointures du FMX en France. Interview croisée.

Présentez-vous, les mecs !
Brice : moi, c'est Brice Izzo, 23 ans.
Romain : moi, son grand frère, Romain Izzo, 27 ans. Nous sommes de Marseille, plus exactement, de Marignane.

Quelles sont vos impressions sur ce FISE 2009 ?
On se sent super bien, les conditions sont là, il y a du monde, ça l'a fait !

Que pensez-vous du spot ?
On a l'habitude de rider ce genre de rampe, c'est une bonne structure. Le jump monster mesure 25 m, c'est plutôt pas mal !

Votre palmarès ?
Au-delà de la scène française, on a obtenu des places en championnat du monde *(Ndlr : Brice et Romain sont respectivement classés 4e et 5e mondiaux)*

Vous bougez grâce à vos sponsors, grâce aux organisateurs ?
Les organisateurs d'événements financent tous nos déplacements, ce qui nous permet de rider pas mal de spots, de voyager à travers le monde, sur les grosses compétitions et le championnat du monde. Et en plus, ils nous payent pour ça !

Je vois, plutôt difficile la life...
Oui, on ne fait que ça. On ne bosse pas, on s'entraîne tous les jours pour les contests et les démos.

"ET EN PLUS, ON NOUS PAYE POUR ÇA !"

Quels sont vos projets ?
Romain : Je reviens de blessure, je me suis cassé 8 fois la cheville et une vertèbre. Alors pour l'instant, je reprends doucement sur le circuit, de façon à ne pas me faire mal. L'année prochaine sera l'année de mon retour au top. C'est-à-dire prendre encore plus de risques sur la moto, et envoyer du lourd.
Brice : Moi, j'ai roulé en championnat du monde, je me sens en forme. En fait, notre objectif est de continuer à rider avec les meilleurs, et de participer aux prochains contests. Et surtout, de ne pas se blesser.

Le FMX n'est pas franchement une discipline de jeunes filles, on dirait !
C'est clair, il faut faire gaffe, c'est pour ça qu'on s'entraîne souvent pour être toujours au top. Il faut connaître ses limites, et être en bonne forme physique. D'où l'importance de bien récupérer après une blessure.

Que pensez vous du FISE 2009 ?
C'est un gros événement, avec plusieurs sports. Ils ont mis les moyens pour qu'il y ait un beau spectacle. Et le freestyle est bien représenté, entre le FMX, le BMX, le wake, le VTT, il y a de quoi s'en mettre plein la vue !

Si vous deviez choisir un autre sport... ?
Disons le BMX ou la mini-moto, parce que ça ressemble le plus à notre sport. Mais pour te répondre franchement, nous, on fait de la moto, on n'a pas d'autres dons !

Et si vous n'étiez pas pro rider ?
Comme tout le monde : métro, boulot, dodo. De toute façon, un jour ou l'autre, on devra travailler… D'ici 5 ou 10 ans, si tout va bien.

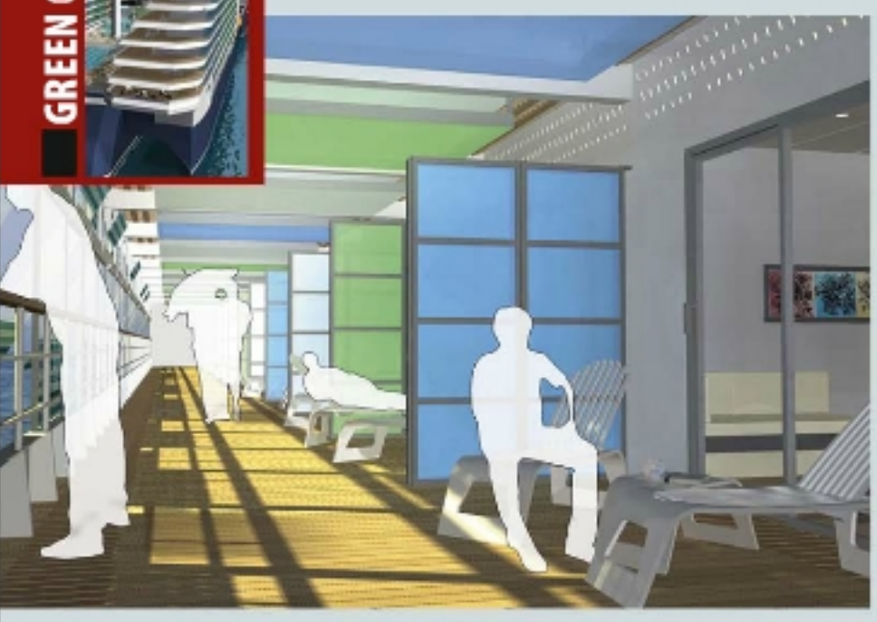
Vous connaissiez NEWLOOK ?
Oui, grave ! J'en ai acheté quelques-uns… Excellente revue ! Très bonne lecture ! lol

GREEN INNOVATED

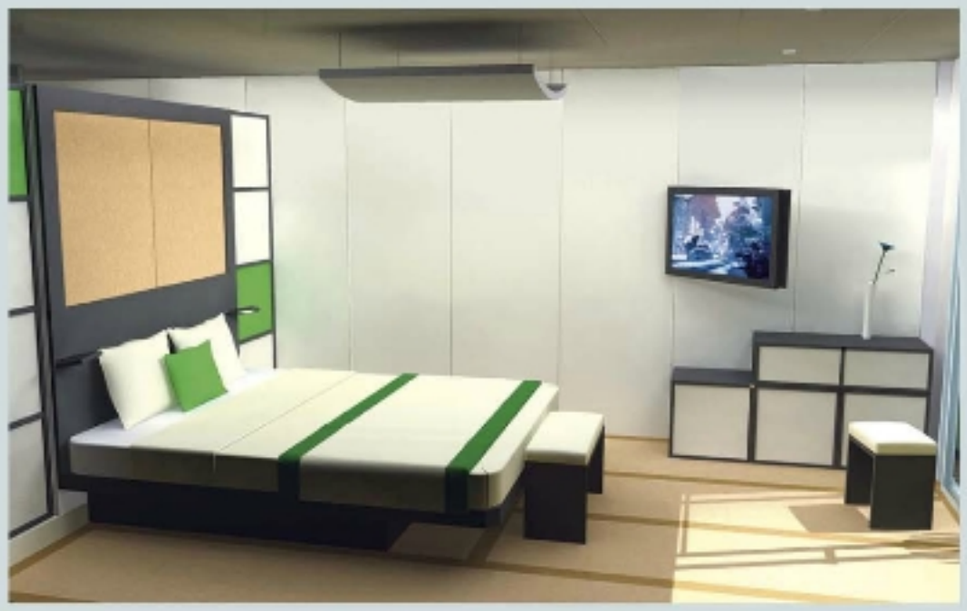
Texte : M. Bardon
Photos : STX Europe /
Texte : [illegible]
Photo : [illegible]

ÉCOLO PAQUEBOT

Un bateau de croisière "éco-friendly" ! C'est le projet délirant développé par la société STX Europe, aux chantiers navals de l'Atlantique à Saint-Nazaire. Avec ses 5 mâts de 100 m de haut, le concept Eoseas fait le pari de la croisière de rêve respectueuse de l'environnement. Une vision révolutionnaire qui pourrait voir le jour… à l'éco-horizon 2015 ?



Sur l'Eoseas, les cabines des passagers s'ouvrent directement sur les ponts-promenade.



L'agencement des cabines, pour l'heure à l'état conceptuel, devrait offrir un confort plus que raisonnable pour cette classe de navire.

Au centre du bateau, on trouvera des jardins arborés : en 2015, ce sera monnaie courante.

Les chantiers navals de l'Atlantique ont encore frappé. Reconnus au niveau mondial pour leur savoir-faire en matière de construction de navires de croisière (Sovereign of the Seas, Millennium, Queen Mary 2, MSC Fantasia…), ils se sont également illustrés sur d'autres secteurs très techniques, comme celui des méthaniers de dernière génération, ou de bateaux militaires. Ce n'est donc pas un hasard si, historiquement, le site de Saint-Nazaire, et les hommes qui y travaillent, sont à l'origine de nombreux records et innovations technologiques successifs. Avec le projet Eoseas, les hommes de la direction technique de STX Europe restent fidèles à cette tradition d'excellence, et visent encore plus loin. Leur objectif : construire le paquebot du futur. Pas forcément le plus gigantesque, mais sûrement le plus révolutionnaire.

Baisser de 50 % le recours aux énergies fossiles : c'est l'exploit réalisé par ce concept unique au monde !

DES MÂTS DE 100 M DE HAUT !

D'emblée, ce qui frappe : ce sont les voiles. Immenses, démesurées. Des voiles pour avancer ? Oui, oui, et ce ne serait pas si fou que ça, vu l'enthousiasme des ingénieurs qui jurent par Neptune que cela doit pouvoir se faire. Avec 5 mâts de 100 m de haut, et des voiles couvrant une surface de 12 440 m², cela devrait suffire, par grand vent, à bouger l'engin sans recourir uniquement aux moteurs diesel. Placé sous la coque principale, un coussin d'air permettra d'optimiser son potentiel hydrodynamique. On parle de coque principale, parce qu'en réalité, il y en a 5 au total. D'où la notion de "pentamaran".

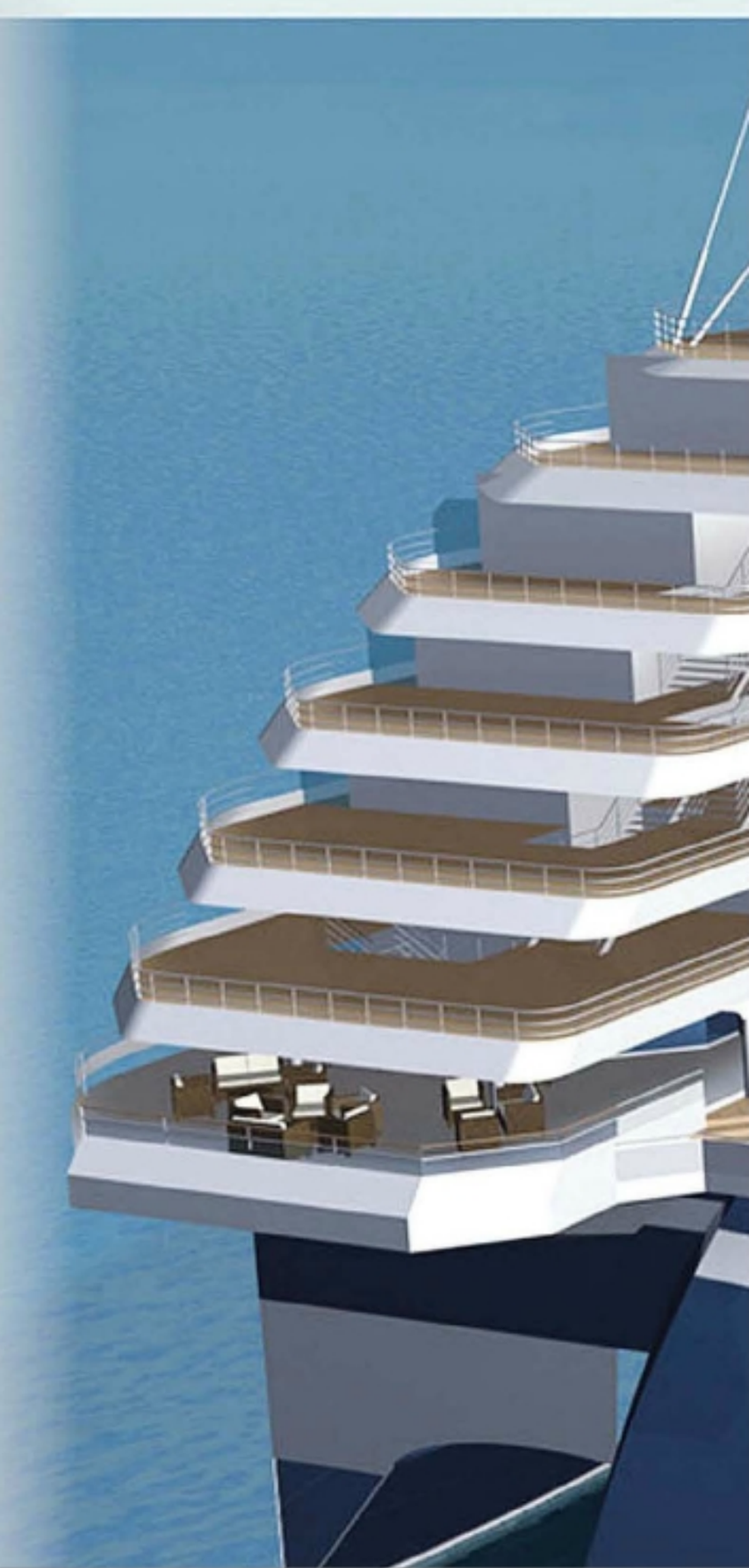
"Green friendly", ce projet n'a toutefois pas oublié le strict nécessaire d'une croisière digne de ce nom : piscine de ouf, aires de loisirs "spécial détente", cabines équipées et lifestyle à bord façon 4 étoiles luxe. Oui, car on veut bien faire une croisière dite "100 % éco-responsable", mais pas sans un minimum de confort. Et chez STX, ils ont tout prévu. Forcément, les exigences des armateurs viendront, au dernier moment, donner la touche finale…

ÉCOLOGIE SUR TOUS LES PONTS

C'est la ligne forte du projet : la diminution maximale de son empreinte environnementale. Élaboré depuis 2 ans dans le plus grand secret, l'Eoseas utilisera au maximum les énergies renouvelables. Qu'il s'agisse du système de propulsion ou des moyens de génération d'énergie à bord, le concept doit permettre de réduire de moitié la facture.

Fruit de recherches dont le coût a été estimé à 7 millions d'euros, ce navire coûtera certes, en l'état, environ 30 % plus cher qu'un bateau à propulsion conventionnelle. Mais sur le long terme, la solution "voiles + production d'énergies renouvelables" devrait permettre de diminuer la consommation de fioul de 10 %. Pas négligeable quand on sait qu'à l'heure actuelle, le carburant reste le second poste de dépense sur un paquebot. Ces économies drastiques seront aussi réalisées grâce à l'utilisation de tout l'arsenal "biopower" disponible.

Les ingénieurs ont en effet planché sur divers dossiers. À commencer par l'utilisation de gaz naturel, généré par une centrale intégrée, dédiée à l'alimentation électrique et à la production de chaud et froid. Des panneaux solaires viendront couvrir quasiment toute la surface du toit du bateau et assureront, eux aussi, un complément de ressources électriques. À noter aussi que ce toit est par ailleurs doublé d'une "seconde peau", visible notamment sur les ponts-promenade, qui servira à la climatisation naturelle du navire. Le traite-



Les ingénieurs en charge du projet ont travaillé sur toutes les technologies existantes permettant de réduire l'impact écologique du paquebot.

L'EOSEAS, EN CHIFFRES…

NOM : Eoseas

TYPE : pentamaran (5 coques)

LONGUEUR / LARGEUR : 305 m / 60 m

UMS (TONNAGE) : 105 000

PUISSANCE PROPULSIVE :
20 000 mégawatts

PASSAGERS EMBARQUÉS :
3 311 personnes sur 1 403 cabines

ÉQUIPAGE : 1 089 personnes

MÂTS : 5 mâts de 100 m de haut

VOILES : 12 440 m^2

ment des détritus "on board" est aussi au cœur du projet, avec l'intégration d'une centrale de recyclage (déchets organiques), d'un système de purification de l'eau et de récupération des eaux de pluie sur les ponts supérieurs. Il faut bien tout cet attirail pour réduire l'émission de CO2 et de gaz à effet de serre. Non, sire, ce n'est pas une révolte, c'est une révolution !

Texte : Don Esteban
Photos : RéEL Benjam1

"En soirée, je choisis un modèle et je la peins : un bras, un dos nu, un décolleté sexy… Parfois, c'est du non-stop !"

Graffeur de corps

RéEl Benjam1 est aujourd'hui l'un des top graffiti body artistes en France. En clair : il fait de la peinture sur corps. Demandé dans le monde entier pour dessiner sur les gens dans les soirées branchées, le petit Frenchy nous livre les contours de sa passion pour les formes, féminines en particulier. Entretien au-delà du RéEl.

INTERVIEW "PEINTURE SUR SOI"

Quelles sont les grandes lignes de ton parcours ?

j'ai débuté le graf en 1994, chez moi, à Grasse (06), dans une vieille usine désaffectée qui m'a servi d'atelier expérimental. C'est un copain qui m'a initié. À l'époque, je signais "Emoi", en référence à un titre de Noir Désir. Ensuite, j'ai appris la technique de la bombe, du lettrage façon wild style, en terrain ou en vandale, jusqu'à développer un style personnel.

Et comment le définirais-tu, ton style ?

C'était très différent du style new-yorkais, classique. j'ai voulu déformer les lettres jusqu'à leur point de rupture, pour obtenir des lignes figuratives, un mix entre la calligraphie et le new school… Simple, ultra-déformé, jusqu'à devenir quasiment illisible.

Pourquoi es-tu passé au body painting art ?

Ma signature de graffeur, au départ, c'était "Zen". Puis je suis devenu "RéEl", dans le sillage du collectif Crew DKP (pour Des Kilomètres de Peinture), jusqu'en 2000. Ensuite j'ai commencé à exposer à Nice puis à Paris, jusqu'en 2005. Un jour, alors que je peignais sur un mur de mon atelier, mon feutre a ripé sur ma copine qui se tenait là. C'était un pur hasard, mais j'ai trouvé cela intéressant, et j'ai continué à dessiner des lignes sur son corps… J'étais inspiré, sans vraiment savoir ce que je faisais et vers où cela allait me mener. Comme si j'étais tombé sur elle, sur son corps, un support vivant, une chose que je n'avais jamais envisagée.

Ta façon de peindre est-elle très différente ?

C'est complètement différent dans le sens où mon feutre se laisse guider par le corps et ses formes. Mes dessins suivent les courbes du corps, et non l'inverse. La peau fait ainsi entièrement partie de l'œuvre et n'est pas juste réduite à la notion de support. Le modèle n'est pas qu'un objet, il faut un corps avant même d'envisager la peinture. Et celle-ci est déterminée en fonction de la personnalité du modèle, de sa prestance…

Dans quel contexte interviens-tu ?

Après cette 1re expérience, par hasard, j'ai rencontré Marko93, qui faisait exactement la même chose. Je l'ai accompagné dans des soirées, on a bossé ensemble, en improvisant, par des gestes rapides : en 2 minutes, on faisait un bras ou une jambe. Dès lors, j'ai continué et je travaille désormais ▸

"LE MODÈLE N'EST PAS QU'UN OBJET, UN SUPPORT, MAIS FAIT PARTIE INTÉGRANTE DE L'ŒUVRE."

beaucoup dans des soirées branchées à Paris, New York, Londres ou Séoul. Les organisateurs m'invitent pour que j'anime leurs teufs. J'arrive, je choisis un modèle, je peins des bras nus, des dos, des décolletés sexy… Et parfois, c'est non-stop.

Où puises-tu ton inspiration ?

J'aime le rapport entre l'humain, la ville et la nature. Et dans mes dessins, c'est comme si la nature reprenait ses droits sur l'homme, tels des plantes grimpantes. C'est un mélange d'embellissement du corps, avec derrière une pointe de bouddhisme, de spiritualité.

Le corps est-il finalement pour toi la plus belle des toiles ?

C'est évident, d'autant que par essence, mes créations sont éphémères. J'en garde donc toujours une trace avec un shooting photo. Le corps ne peut être un objet au même titre qu'une toile : tu peux regarder mais cela ne t'appartient pas.

Choisis-tu tes modèles ? Ou bien ce sont plutôt des commandes particulières ?

Les demandes particulières émanent le plus souvent des organisateurs de soirées. Soit pour leurs clients, soit pour leurs danseuses. Sinon, lorsque je dirige un projet, je choisis mes modèles et j'organise les prises de vues, dans l'objectif d'en faire plus tard une expo. J'ai très peu de demandes, genre : *"Peins-moi le corps pour ma soirée d'anniversaire !"* Et d'ailleurs, cela ne m'intéresse pas vraiment. Mon grand projet, en fait, est pour la fin de l'année 2009, où j'aimerais compiler tout mon univers en une seule et même mise en scène.

As-tu d'autres pratiques, on va dire, "plus tenaces dans le temps" ?

Comme je ne roule pas sur l'or, je fais également du graphisme pour des agences de pub et de marketing.

Où pourra-t-on te croiser cet été, et à la rentrée ?

J'ai un gros projet pour le 14 juillet, sur une drop zone à La Palisse, à côté de Vichy. Je peindrais des filles qui sont des pros du parachutisme et on prendra des photos durant leur vol. Ce sera une opération de communication pour la marque de combinaison spécialisée BoogieMan. Ensuite, je travaille actuellement à une soirée rassemblant les 10 plus grands body painters français pour peindre sur les modèles d'une agence de mannequin, à Paris. On est en train de monter ça avec le site www.shriiimp.com, la référence du body painting en France. ●

LE MONDE RéEL

NOM : RéEL Benjam1
ÂGE : 29 ans
PROFESSION : graphiste peintre
MATÉRIEL UTILISÉ : feutre Posca à peinture gouache
PASSIONS : voyages, rencontres, l'art contemporain
MUSIQUE : beaucoup de trance instrumentale, Hilight Tribe, Infected Mushroom, Who Made Who...
CINÉMA : tout sauf les films d'action
CANNES 2009 : Monica Bellucci. Pour... sans commentaire ! Et pour le côté femme fatale.
FAIT D'ACTU : la crise. Et cette impression que l'on cherche à faire flipper tout le monde sur le thème "accrochez-vous au petit bout de rien qu'on vous donne sinon vous deviendrez des clochards !"
MENTORS ARTISTIQUES : David LaChapelle, Jon One, Jean Michel Basquiat, Picasso...
MENTORS GRAFFITIS : MAC Crew, VAO Crew, 109 Crew, Seen (USA), Psy (France), Lokiss (France), Daim (Allemagne), Vandal (France), Sego (Espagne)
SPÉCIALES DÉDICACES : Tilt, Native
WEBSITE : www.myspace.com/reelbenjam1

VIRGINIE CAPRICE

"J'AIME FAIRE

Télécharge cette photo, **envoie**
1001082 au **82266**

RETROUVE TOUTES SES VIDÉOS SEXY !

ENVOIE VIRGINIE

au 82266

Virgin 17

LA COQUINE !"

La présentatrice sexy de *Paparanews* avait une envie folle de plage, de soleil et de farniente. Ça tombait bien, nous aussi ! Le programme ? Un shooting de pure sensualité, à l'abri, dans une baraque de pêcheurs. Au passage, on a un peu causé, et on n'a pas été déçus. En exclu pour NEWLOOK, Virginie Caprice version torride".

TEXTE Magic Princess
PHOTOS Alexandre Ubeda
MAQUILLAGE Sandrine Dancet
COIFFURE Aurélie Dancet
STYLISME Javotte Peres

Retrouve-la vite dans ton Mobile !

SMS+

Pour télécharger une photo sur ton mobile, envoie **le code de la photo** au **82266**

Réservé aux adultes. 1 SMS à 3 euros TTC + prix du SMS. Éditeur : 1433 SA, 73, rue Claude Bernard 75005 Paris, RCS Paris B 401844865. Renseignements : support@newlook.fr

Télécharge cette photo, **envoie**
1001083 au **82266**

"Je suis très capricieuse et je ne lâche rien... Quand j'ai une idée fixe, je ne l'ai pas au cul !"

INTERVIEW

"FILET DE PÊCHE"

Virginie, tu as l'air stressée, ou on s'trompe ?
Non, effectivement. Je suis très stressée de nature et très pudique. Je ne m'affiche pas si facilement, tu sais… *(Rires.)*

C'est très clair en voyant les photos...
J'aime faire la coquine, parce que je suis comme ça. Mais j'ai des limites, ce qui explique ma pudeur… Très excitée néanmoins de faire la couverture de NEWLOOK. Au mois de juillet, en plus, t'imagines ?

Quel rapport ?
Je fête mon anniversaire le 24 juin, le jour de la sortie du mag ! Je vais fêter mes 30 ans avec NEWLOOK ! Et puis au mois de juillet, j'espère donner des idées excitantes aux lecteurs, leur donner envie de passer un été torride…

Quel genre de femme es-tu ?
Timide, mais la nudité m'a soignée. Je me cherchais, jusqu'au jour où un magazine masculin m'a élue en 2005 *"l'inconnue la plus sexy de France"*. Sinon, je me sens blonde à forte poitrine, rigolote et très coquine !

Quel est ton pire défaut ?
Je suis très capricieuse, et je ne lâche rien. Quand j'ai une idée fixe, je ne l'ai pas au cul ! Quoique… *(Rires.)* Quand j'ai l'envie, rien ne m'arrête vraiment.

Que ne veux-tu pas qu'on dise de toi ?
Que j'ai couché pour réussir ! Parce que ce n'est pas le cas. Un magazine a révélé que je m'étais envoyé un présentateur de TF1. Les médias sont parfois très cons…

Quelle question ne faut-il plus te poser ?
La question Dorcel ! Je n'ai plus du tout envie de parler de mon film X. Je l'ai fait par envie, il y a 2 ans, il y a maintenant prescription. Mais j'assume. Quand tu signes un porno, tu signes un pacte avec le diable. Dix ans de contrat sans toucher un rond. Tu te fais baiser, dans tous les sens du terme !

Il y a donc certains moments de ta vie que tu préfères ne plus aborder ?
Les décès dans ma famille, mais aussi mon frère qui ne me parle plus depuis ce porno. Difficile de voir sa sœur dans un tel film… Je le comprends. ➤

Télécharge cette photo, **envoie** 1001084 au 82266

➤ Visiblement, tu as beaucoup de talents. Tu as bien un point faible...
Oui, la cuisine ! Je suis nulle à chier. Plutôt adepte de la livraison à domicile.

Et quel est ton point fort domestique, alors ?
Le ménage ! J'adore ça. En ce moment avec la chaleur, c'est l'aspiro toute nue, ou au grand maximum en string.

Que ne faut-il surtout pas t'offrir ?
Des fleurs ! Je hais les fleurs. Je donne toujours le change quand on me tend un bouquet, mais c'est par politesse. Messieurs, vous êtes prévenus ! Le prochain qui se pointe avec un bouquet, il repart !

Comment ne faut-il surtout pas t'embrasser ?
Avec une bouche qui pue le tabac ! Je déteste la cigarette.

Que faut-il faire pour être sûr de prendre un râteau avec toi ?
Me présenter son chien ! J'ai la phobie des animaux et je suis allergique aux poils. À tous les poils d'ailleurs ! *(Rires.)*

Il faut sortir la CB pour avoir une chance ?
Carrément pas. Même la Gold, je m'en tape. Mais j'aime les belles choses… Je ne suis pas vénale.

Alors que faut-il faire pour avoir une chance avec toi, en fait ?
M'écouter quand je parle ! J'ai tellement de choses à dire, quand on me coupe la parole, je déteste ça…

Que n'aimerais-tu pas qu'on dise de toi après cette parution ?
"Quelle salope !" ou *"Encore une blonde siliconée !" (Rires.)* Mais j'assume ! *(Rires.)*

T'as besoin d'aimer pour coucher ?
Oui. Quoique… Mais là, on appelle ça "une salope"… Les hommes le font bien pourtant, y'a pas de raison !

Ta première pensée en face d'un homme que tu trouves séduisant ?
Je suis très cérébrale. Mais qu'il ne compte pas sur moi pour faire le premier pas. C'est pas mon style. Tout se lit dans mes yeux, s'il ne comprend pas, tant pis. Je ne drague pas, moi !

Télécharge cette photo, **envoie**
1001085 au **82266**

Quel est l'endroit où tu serais incapable de faire l'amour ?
Aucun. Quand je suis excitée, le lieu n'a pas d'importance. Je prends !

À quoi es-tu accro ?
À mon téléphone portable et à mon ordi. Sans, je me flingue. J'ai besoin d'être sans cesse en contact avec les gens, ne serait-ce qu'au travers de mon blog.

Ta dernière dinguerie mise en ligne récemment ?
Un strip-tease, couverte de chantilly. Ça m'a piqué un matin en me levant, c'est devenu du grand n'importe quoi. Pour 10 minutes de plaisir, j'ai ensuite mis 2 heures à nettoyer mon appart. Je me suis un peu trop lâchée…

Tu as des caprices de stars ?
Je ne suis pas une star, juste Virginie Caprice. Avec un défaut majeur : être une vraie chieuse malgré mes airs de timide.

Des caprices au lit ?
J'exige la lumière tamisée. J'ai besoin de voir un minimum, je fais l'amour avec les yeux. Tamisée aussi parce que dans l'effort, c'est plus sensuel, plus intimiste.

Des caprices au resto ?
Un fauteuil très confortable. Impérativement dos au mur. L'homme en face de moi. Jamais à côté ! Pour ne pas le lâcher.

Des caprices question fringues ?
Je suis une vraie dingue de pompes. J'en ai des placards remplis, et je crois bien que je n'en ai pas mis la moitié. Mais bon, ça me rassure. Les pompes, c'est à la fois sensuel et sexuel. Les mecs adorent.

Des caprices en vacances ?
Transat impératif, et topless ! Avec un cocktail, c'est mieux ! Et ne rien faire. Mais pas les fesses posées sur le sable… Ça gratte.

Des caprices en matière de lingerie ?
Je ne suis pas fan de string, je préfère les belles culottes. Sinon, je ne porte quasiment jamais de soutien-gorge.

Des caprices de bouffe ?
Je suis une grande mangeuse de chocolat. C'est signe d'un manque d'amour, tu crois ? ●

Télécharge cette photo, **envoie** 1001086 au 82266

Télécharge cette photo, **envoie**
1001087 au **82266**

"Au lit, j'exige la lumière tamisée. Parce que dans l'effort, *c'est plus sensuel, plus intimiste.*"

Télécharge les vidéos de VIRGINIE
Envoie juste la référence de la VIDÉO par SMS au 8 22 66 *

Réf. 1001090

Réf. 1001091

Réf. 1001092

Réf. 1001093

Réf. 1001094

Réf. 1001095

CAPRICES DE BLOG

Son blog : www.leblogdevirginie.com est l'un des plus visités de la planète sexy. Entre 25 000 et 30 000 visiteurs par jour. C'est d'ailleurs sur le Net que la miss s'est fait connaître, sur le même modèle que les artistes de musique, façon "big buzz" qui déchire tout. Question contenu, remarquez, y'a du lourd et un peu tout ce qui interpelle notre pin-up. Vidéos ultra-coquines en zone membres, infos bizarres ou insolites au quotidien, liens Twitter, sans oublier le concours de strip-tease. Simple mais ultra-efficace. Bien vu !

Dernière info : Virginie a mis en ligne, il y a 2 mois, un site 100 % humour & Sexy, www.lescapricesduweb.com. Déjà 7 000 membres au compteur et plus de 2 000 vidéos délires en archives.

Télécharge cette photo, **envoie**
1001088 au **82266**

Réf. 1001096

Réservé aux adultes. 3 euros TTC + prix d'un SMS normal. Éditeur: 1633 SA, 73, rue Claude Bernard 75005 Paris, RCS Paris B 401844865. Renseignements: help@1633sa.fr

SMS+

Texte : L. Morvan
Photos : P. Poulet/
missionspéciale.com

Nucléaire, biologique, chimique

LES GUERRIERS DE L'APOCALYPSE

Face aux menaces de guerres "sales" avec utilisation d'armes de destruction massive, le 2e régiment de Dragons NBC représente pour l'Hexagone la première ligne de défense active. Spécialisés dans la maîtrise de milieux extrêmement contaminés, ces hommes d'élite peuvent se projeter facilement et intervenir là où tous les autres soldats ne peuvent aller. Attention, port du masque à gaz obligatoire !

Le VAB-NBCR permet au 2e Dragons NBC de se mouvoir et de "traiter" une zone en toute sécurité.

DEPUIS LES ATTENTATS DU WORLD TRADE CENTER, LES BUDGETS DÉVOLUS AU RÉGIMENT NBC SONT SANS LIMITE.

Prélèvements, recueils de preuves pour d'éventuelles poursuites judiciaires : les hommes du NBC sont des soldats mais aussi des scientifiques de haut niveau.

En cas de gros pépin, ils sont ce qu'on pourrait appeler l'ultime recours. Attaques terroristes, contaminations à l'Anthrax ou au gaz Sarin, missiles balistiques chargés en bacille de charbon ou au virus Antha : qu'il s'agisse de sabotages délibérés ou de "fuites" radioactives involontaires, ces menaces sont plus que jamais d'actualité. Et dans ce type de situation critique, en France comme à l'étranger, les hommes du 2e régiment de Dragons NBC se retrouveront alors forcément au cœur du problème.

Créée en juillet 1998, cette unité d'élite ne ressemble à aucune autre. Composée de 1 000 hommes, elle a pour mission d'assurer en priorité, souvent lors d'opérations extérieures, la sécurité des unités militaires déjà déployées sur le terrain. Lorsque celles-ci sont confrontées à des attaques directes, ou sont amenées à pénétrer dans des zones peu sûres, éventuellement contaminées, c'est là que les NBC entrent en piste.

La théorie de "l'ultra-terrorisme"

Alors que le monde a les yeux rivés sur l'Iran et la Corée du Nord, les spécialistes militaires assurent que les menaces les plus probables sont d'ordre biologique et chimique. Selon un document de la Commission sur la prévention de la prolifération des armes de destruction massive et du terrorisme du Congrès des États-Unis, on peut parler désormais… d'ultra-terrorisme ! "*Sans mesures très rapides et très fermes, il est plus que probable qu'une arme de destruction massive va être utilisée dans un attentat, quelque part dans le monde d'ici fin 2013*", estiment les auteurs de ce rapport, qui ont consulté, depuis mai 2007, près de 200 experts sur cette question. "*La menace plus probable du bioterrorisme devrait être mise sur un pied d'égalité avec la menace plus dévastatrice du terrorisme nucléaire*", ont-ils conclu. Pas rassurant du tout.

La première mission du NBC : secourir et récupérer les soldats déjà déployés sur une zone de crise.

UN MATÉRIEL ULTRA-SPÉCIALISÉ

Dotées des derniers moyens techniques en matière de détection et de protection radiologiques, biologiques et chimiques, les équipes NBC font principalement des reconnaissances sur le terrain supposé contaminé. Soit à pied sur de petites zones, soit au moyen d'une version spécialisée du VAB (Véhicule de l'Avant Blindé, autonome sur 400 kilomètres). Une fois sur le périmètre, les équipes déterminent très précisément la menace par des analyses chimiques (prélèvements de terre, d'eau, de feuilles, d'air…), délimitent la zone atteinte et la balisent afin que les troupes n'y pénètrent pas. Lors des alertes terroristes d'octobre 2001, ces équipes furent notamment dépêchées dans le plus grand secret à Paris, afin de prêter main-forte aux unités de pompiers de la capitale.

Pour se mouvoir, les Dragons NBC ont recours au VAB de reconnaissance (NBCR). Plus qu'un moyen de transport blindé, cet engin est un outil essentiel de leur mission. Pur concentré de technologie moderne, ce véhicule intègre un véritable laboratoire high-tech ambulant. Doté de près de 2 millions d'euros d'équipement scientifique, il peut analyser la menace et retransmettre les informations au commandement. À l'heure actuelle, une trentaine de VAB de ce type sont opérationnels.

DES SOLDATS SCIENTIFIQUES

Le régiment NBC joue donc un rôle primordial dans l'expertise de situations de crise. À titre préventif, il peut aussi être amené à évaluer les dangers envisageables sur un théâtre d'opérations. Là encore, le nucléaire n'est pas en tête de liste des problèmes potentiels. Les risques d'attaques biologiques et chimiques sont devenus bien plus préoccupants depuis quelques années, qu'ils soient liés à des actions "agressives" ou d'origine involontaires. Un dépôt industriel chimique, par exemple, peut tout à fait être la cible d'un attentat ou d'une destruction, avec les conséquences qu'on peut imaginer.

Il arrive aussi parfois que les NBC interviennent pour traiter des "dommages collatéraux", à la suite par exemple de frappes aériennes qui ont touché des installations civiles, potentiellement sensibles, pouvant dégager des matières toxiques, ou des radiations.

Enfin, autre donnée intégrée à leurs mis- ➤

Après les premières mesures et la réception des analyses, le 2e Dragon NBC procède à la décontamination systématique du terrain. Une procédure bien huilée, qui leur fait parfois utiliser les grands moyens…

Des attaques au gaz en Afghanistan ?

Les militaires présents en Afghanistan ont relayé depuis quelques mois une succession d'intoxications collectives dans plusieurs écoles, disséminées à travers le pays. Certaines victimes ont indiqué avoir senti une odeur *"plutôt agréable"* ou faisant penser à un insecticide. Il est encore trop tôt pour pouvoir parler d'attaque chimique caractérisée. On sait seulement que les talibans ont déjà menacé par le passé les établissements scolaires ouverts aux filles. Un certain nombre d'entre eux a d'ailleurs été attaqué, notamment dans les zones d'influence du mouvement taleb. Pour mémoire, en 2008, de jeunes écolières avaient été attaquées par des hommes avec de l'acide…

Le langage NBC

ANPVP : appareil normal de protection à visière panoramique (masque en dotation dans l'armée française).
AP2C : appareil portatif de contrôle de la contamination.
NBC : nucléaire, biologique et chimique.
SICA : Sampling and Identification of Chemical Agents (concept OTAN d'exécution de prélèvements à valeur juridique visant à apporter, le cas échéant, aux instances internationales, la preuve de l'utilisation d'armes prohibées).
COMBINAISON T3P : tenue de protection à port permanent.
TDCCM1bis : trousse de détection et de contrôle de la contamination.
VAB : véhicule de l'avant blindé.
VAB RECO NBC : VAB de reconnaissance NBC.
VLRA : véhicule de liaison, de reconnaissance et d'appui (gamme de camion à chassis identique, mais à vocations multiples).
VLRA NBC F2 : version du VLRA équipée pour la décontamination NBC.

FACE AUX MENACES D'ATTAQUES TERRORISTES, CHIMIQUES OU BIOLOGIQUES, LES DEMANDES EN MATÉRIEL DU 2E DRAGON NBC ONT ÉTÉ CLASSÉES PRIORITAIRES.

Méga polémique au Pentagone !

Professeur de droit international aux États-Unis, Francis A. Boyle explique comment et pourquoi le gouvernement américain a amorcé, poursuivi, puis considérablement développé une accumulation illégale d'armes biologiques dans son arsenal militaire. Dans son livre *Guerre biologique et terrorisme* (Ed. Demi-Lune), il révèle très clairement comment le nouveau programme de défense chimique et biologique US, qui se chiffre en milliards de dollars, a été réorienté sous l'ère Bush pour s'accorder avec les projets néo-conservateurs de guerre préventive, mais cette fois par des moyens de guerre biochimique. Yes, they can ?

▶ sions, le recueil de la preuve "juridique" de l'utilisation de produits interdits en zones de conflit. Militaires d'élite dotés d'un savoir-faire scientifique de haut niveau, les soldats du 2e régiment de Dragons NBC sont ainsi chargés de faire des prélèvements d'échantillons et d'en assurer le convoyage vers les laboratoires accrédités. Des prélèvements à haut risque, et nécessaires, qui s'effectuent alors en présence d'un officier de police judiciaire de la gendarmerie.

LA GRANDE PEUR BIO-TERRORISTE

Depuis septembre 2001, les budgets dévolus au régiment sont sans limite. Leurs demandes en matériel sont classées prioritaires. Il faut dire qu'au risque nucléaire, au centre des préoccupations de tous les états majors depuis Hiroshima, se sont ajoutées lors des 30 dernières années de nouvelles menaces (biologiques et chimiques) qui émanent non pas forcément d'états constitués, mais de groupuscules terroristes, voire sectaires, divers et variés.

Du gaz Sarin répandu dans le métro de Tokyo en 1995 par la secte Aum (12 morts, 5 500 blessés) jusqu'aux arsenaux biologiques dont disposeraient de nombreuses organisations plus ou moins clandestines (toxine botulique, bacille du charbon, fièvre Q et même le virus Ebola), les bombes "sales" représentent en 2009 les menaces les plus évidentes car les plus faciles à mettre en œuvre. Elles seraient potentiellement utilisables par des organisations qui, par essence, sont plus difficiles à identifier que des États. Du coup, bien plus compliqués à prévenir, et donc à circonscrire. Les experts occidentaux s'attendent d'ailleurs désormais au pire : une attaque bactériologique capable de faire des centaines de milliers, voire des millions de morts. "*La question n'est plus de savoir "si", mais plutôt "quand" une telle attaque surviendra*", a estimé il y a quelques années James Hughes, ex-directeur du département américain de la Santé. En cas de malheur, les hommes du NBC seront les premiers à le savoir. ●

NEWLOOK

Maciek Kozerski
Kite surf
Hugharda, Égypte.
Red Bull Photofiles

HIGH

Texte : F. Spengler
Photos : DR

LE BUSINESS SEXTAPES

La sextape nous vient des States.
Son propos : assurer la promo pour initier ou relancer une carrière. Censée représenter la star dans son intimité la plus secrète jusque dans ses ébats sexuels, ces images "volées", voire gracieusement fournies par les stars elles-mêmes, créent des buzz incroyables. C'est bien connu, une star sans un petit parfum de scandale n'est pas vraiment une star. Enquête sur un phénomène en passe de devenir une norme.

PAMELA ANDERSON
La pionnière

BRITNEY SPEARS
La star déchue

ADRIANA LIMA
Le top model

EVA LONGORIA
L'actrice trahie

PARIS HILTON
L'héritière

KRISTIN DAVIS
Miss Sex and the City

DES

De Pamela à Ophélie, les sextapes ont servi, à grande échelle, à lancer ou relancer des carrières !

OPHÉLIE MARIE
La sex story

NEVENA ET SHANNA
Le duo sulfureux

Attention… ça tourne ! Et vous allez voir ce que vous allez voir, ça ne va pas passer inaperçu ! Les sextapes inondent depuis peu l'Hexagone, via le Net évidemment, qui constitue l'espace clef de cette nouvelle forme de business sexuel qui fait fureur. Souvenez-vous : tout cela est né avec une certaine… Pamela Anderson. Voici comment.

UNE HISTOIRE AMÉRICAINE

À la fin des années 90, la bimbo d'*Alerte à Malibu* faisait l'amour en mer : une petite gâterie à Tommy Lee, son mari de l'époque, sur leur bateau. Et avant même que cet épisode soit devenu public, toute la planète en parlait à la machine à café. Une affaire qui marque la vraie naissance de l'histoire des sextapes. Les images floues de la blonde pulpeuse ont alors fait le tour du monde. Et surtout, elles ont encore plus affirmé le côté bête de sexe de la médiocre actrice. La porte s'entrouvrait.

Les sextapes ont par la suite touché Britney Spears, dont la pipe d'anthologie faite à son Kevin de mari a ébranlé le Net, et pas seulement. Paris Hilton, Adriana Lima, Shakira, Kim Kardashian… Toutes y passent. Leur intérêt ? Purement marketing. Ces stars se font de belles campagnes de promo, pour pas cher, avec en plus le plaisir de l'interdit et de l'exhibitionnisme.

OBJECTIF BUZZ ET BUSINESS

Si aux États-Unis, les grandes stars en quête de relance n'hésitent pas à se mettre en scène dans des sextapes plus ou moins torrides, en France, ce sont surtout les apprenties starlettes qui utilisent le procédé pour se faire connaître. Dommage ! Car ➤

PAMELA ANDERSON

LA PIONNIÈRE OPPORTUNISTE

ADRIANA LIMA

PARIS HILTON

LA FEMME DE…

KIM KARDASHIAN

GENA LEE NOLIN

LA SECONDE BAYWATCH

il faut bien avouer qu'on aurait bien aimé voir Monica Bellucci, Astrid Veillon, Cécile de France ou Sophie Marceau en pleine action, ou en train de faire mumuse avec un sextoy qui fait coin-coin dans leur baignoire… Faudra s'y faire : pour l'heure, on doit se contenter – mais c'est déjà pas si mal que ça – des stars comètes de la télé-réalité.

À commencer par Nevena, la "syndicaliste" de *L'île de la Tentation*, ou encore Shanna, la bouillante strip-teaseuse de *Confessions intimes*, dont les photos n'auraient de volées que le nom. Objectif ? Faire fructifier leur passage éclair en télé et ne pas se faire oublier trop vite. Au passage, elles ne se gênent pas pour en faire un bon petit business bien lucratif. Car quitte à se foutre à poil, au plumard ou dans une douche, autant que cela rapporte des thunes ou de la notoriété ! Et ça marche, puisque Shanna va rebondir sur NRJ 12, en animant l'émission *Next* à la rentrée…

SEX-PIÈGES ?

Le business est donc efficace. En revanche, il peut aussi parfois comporter quelques désagréments, voire même produire l'effet contraire de celui désiré. Ce fut le cas en 2008 pour Valérie Bègue, la miss France dont tout le monde se souvient, et qui a dû démissionner platement de son titre après la diffusion de sa vidéo "interdite". Madame Geneviève avait encore frappé ! Mais hormis ce risque (qui concerne des cas très particuliers), le jeu en vaut la chandelle.

La stratégie peut considérablement raccourcir le temps nécessaire pour devenir un people connu et reconnu. Elle permet aussi d'arrondir les fins de mois tout en se donnant du bon temps en s'envoyant en l'air avec son pote du moment, ou sa copine, comme Nevena et Shanna. Alors, la sextape, outil indispensable pour carrière en panne ou en devenir ? "*Pour tourner, elle a dû coucher*", a dit l'acteur Michel Galabru, à propos de certaines starlettes. Il avait vu juste à son époque. Aujourd'hui, pour exister, il faut aussi avoir sa sextape sous le coude ! On l'a vu, ça peut servir… ●

Une sextape et un gros buzz permettent d'écourter le temps pour devenir un people reconnu !

KRISTIN DAVIS

MISS SEX AND THE CITY

ELLES S'Y METTENT TOUTES !

De la hardeuse tatouée, Kimmy, à Ophélie Marie, l'ex-playmate de *Secret Story 2007*, elles ont toutes opté pour le "home vidéo". Un choix judicieux pour mettre un bon coup à leur notoriété naissante !

SHANNA

AFFAIRE DE FAMILLE

NEVENA LA TENTATRICE

L'ILE DE LA TENTATION

Parmi les starlettes en devenir, Shanna et Nevena ont osé tourner une sextape de lesbiennes. Au-delà d'un délire perso, elles misent surtout sur l'effet que cela va produire sur ces messieurs. Deux gonzesses qui se broutent, faut dire ce qui est, ça file la trique !

SA MÈRE NE VOULAIT PAS LA VOIR NUE À LA TÉLÉ ! LÀ, AVEC NEVENA, SHANNA SE LÂCHE...

LES STARS DU X AUSSI !

Rien de tel qu'une sextape bien cradingue et un peu glauque pour faire ou refaire parler de soi. Kimmy, la hardeuse amatrice qui veut se faire un nom à l'échelon supérieur, l'a bien compris en balançant sur le Net des sextapes super hot pour être sûre d'être bien remarquée. Résultat : c'est un succès ! On parle d'ores et déjà d'un contrat dans une boîte de prod' américaine…

Des ex-stars du X ont elles aussi eu recours à de fausses vidéos, montées à partir d'images de films, pour mieux lancer leur site Internet. L'idée, évidemment, est de faire croire aux internautes (crédules) qu'il s'agit de leur intimité volée. Mais comme ces filles ont été vues sous toutes les coutures, il est difficile d'attirer le chaland avec de l'image de médiocre qualité où l'on ne distingue pas toujours bien ce que l'on est venu voir…

KIMMY : "JE ME SUIS VENGÉE DE MON EX !"

Comment t'est venue l'idée de faire une sextape ?

Au départ, je ne voulais pas refaire un film X qui serait diffusé à grande échelle, relayé par la grande distribution. Je voulais apporter quelque chose de plus personnel. Mais à la base, c'était surtout une hitoire de vengeance ! Mon ex petit-ami se filmait avec d'autres nanas sur son portable alors que nous étions en couple, et je suis tombée sur ses vidéos… J'ai décidé de lui faire payer et de m'envoyer en l'air au maximum devant les caméras ! Cette vidéo était donc pour moi un exutoire. Et finalement, j'ai décidé de partager cette expérience avec le public.

Qu'attends-tu de cette histoire-là ?

Une seule chose : tourner la suite ! Cette sextape m'a permis de voir ce qui plaît aux gens et j'en ai pris bonne note. La prochaine sera donc beaucoup plus trash !

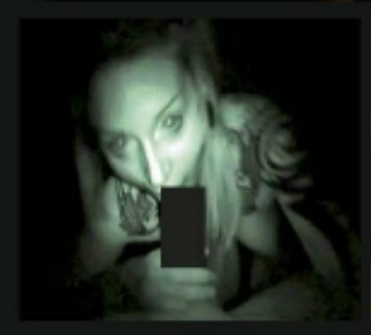
En quoi est-ce différent d'un film X ?

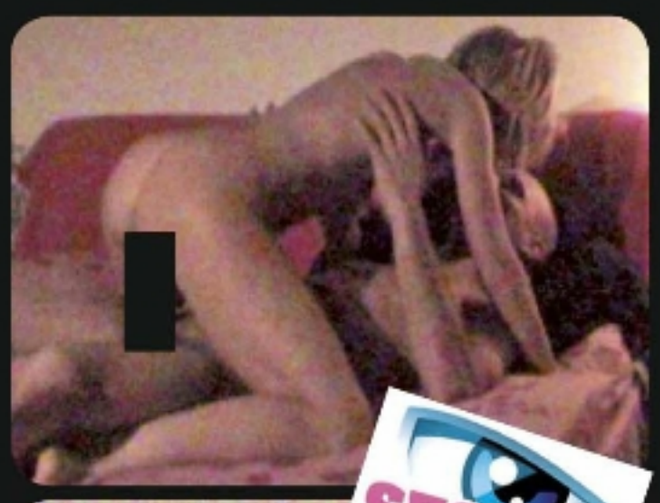
Personne ne te dirige, tu fais ce que tu veux, il n'y a pas de pression, et c'est 100 fois plus excitant…

En tant qu'actrice X, ne trouves-tu pas paradoxal de passer par une sextape pour faire du buzz ?

Non, pas du tout. Ce n'est pas pour créer le buzz que je l'ai faite, mais en quelque sorte, c'est un "bonus" pour mes fans et toutes les personnes qui aiment ce que je fais. Je leur offre un moment X de mon intimité, ma vie sexuelle privée, et ça, je pense que c'est un très beau cadeau…

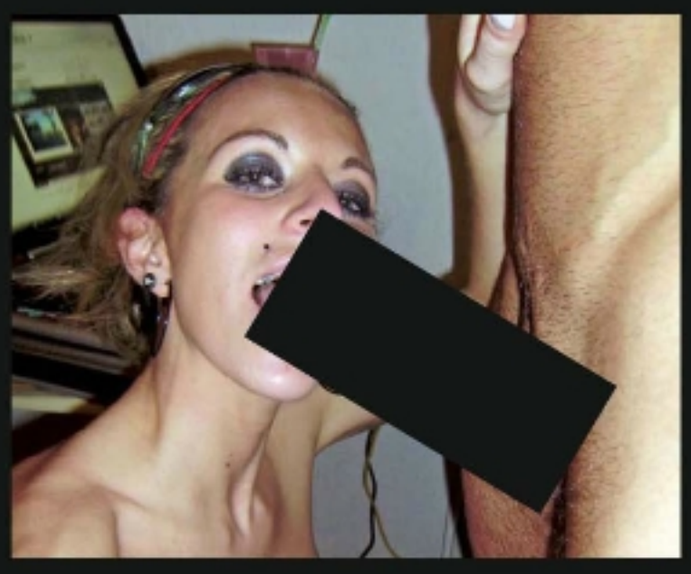
Propos recueillis par Marilyn Estrada.





OPHÉLIE MARIE DE *SECRET STORY* À LA SEX-STORY !

En 2007, alors que son secret était d'être playmate, Ophélie Marie avait été plutôt calme sur le plateau de la 2e saison de *Secret Story*. Deux ans plus tard, elle se révèle dans une tout autre configuration, avec la mise en ligne d'une sextape avec son manager. Officiellement, Ophélie déclare qu'elle est très exhib', que ça l'excite, et que cette vidéo a disparu dans la nature. Sauf que dans le même temps, elle rebondit et lance son site internet. Promo et buzz assurés pour la bimbo française, qui a toujours eu pour modèle une certaine… Pamela Anderson ! La boucle est bouclée.

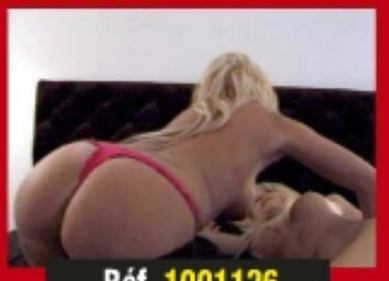


Pornstars ou en devenir, ELLES N'HÉSITENT PLUS !

TÉLÉCHARGE LES SEXTAPES
LES PLUS HOT
Envoie juste la référence de la VIDÉO par SMS au 8 22 66 *

NEVENA en duo avec SHANNA

Réf. 1001125


Réf. 1001126

OPHÉLIE MARIE

Réf. 1001127

Réf. 1001128

Réservé aux adultes. 3 euros TTC + prix d'un SMS normal. Éditeur : 1633 SA, 73, rue Claude Bernard 75005 Paris. RCS Paris B 401844865. Renseignements : hotline@1633.fr

SMS+

Le Choix d'Axelle PARKER

TÉLÉCHARGE UNE VIDÉO OU UNE PHOTO ENVOIE LE CODE AU 8 22 66*

LES PORNSTARS les + vicieuses de DORCEL

24101755 | 24101756 | 24101757 | 24101758 | 24101759 | 24101760

Les scènes les + chaudes de Dorcel, DORCEL au 8 22 66*

Shooting HOT d'Axelle

24101761 | 24101762 | 24101763
24101764 | 24101765 | 24101766

Axelle enflamme ton mobile, AXELLE au 8 22 66*

FOCUS : LESBIANS PARTY

24101767 | 24101768 | 24101769
24101770 | 24101771 | 24101772

QX LES VIDÉOS HOT DE QX

ENVOIE HOT AU 39 000*

- APPEL VISIO Vicieuses pour toi… 08 92 69 28 38
- Tu aimes les gros seins ? 08 92 69 45 55
- APPEL VISIO Branché SM/Fétish ? 08 92 78 69 76
- Spécial Gays ! 08 92 78 42 97

PRENDS-MOI sur ton mobile ! »24101773«

TOP VICIEUSES! ENVOIE SEXE AU 61 166*

LASCIVES, ÉROTIQUES ET LIBERTINES ENVOIE HOT AU 62 900*

- MILFS, FEMMES MÛRES ET CHAUDES 08 92 69 37 77 — PAR SMS ENVOIE QX AU 39 000*
- DUOS CHAUDS HÉTÉROS 08 92 26 36 46 — PAR SMS ENVOIE CALIN AU 62 900*
- COQUINES ET PERVERSES 08 92 78 26 25 — PAR SMS ENVOIE AMAT AU 39 000*
- DIAL TRÈS CHAUD 08 92 78 34 25 — PAR SMS ENVOIE SEXE AU 62 900*
- LIVE SHOW VISIO 08 99 26 00 31 APPEL VISIO — PAR SMS ENVOIE DIRECT AU 62 900*
- ETRANGÈRES SEXY 08 92 26 72 67 — PAR SMS ENVOIE LENKA AU 62 900*

Copyrights : 1633 SA, MARC DORCEL, Exposure Zone. Services réservés aux adultes, édités par 1633sa. 82266 :3€/sms+prix d'1sms. Tarifs depuis poste fixe: 0892: 0.34€/min. 0899: 1,349 euros/appel + 0,337 euros/mn. Remboursement (en cas d'incompatibilité): envoyez votre demande de remboursement accompagnée d'un justificatif de communication (facture) à 1633 S.A., 73, rue Claude Bernard, 75005 PARIS. Précisez votre numéro de téléphone, la marque de votre mobile, son modèle, la date et l'heure de votre envoi de SMS. Après vérification, nous vous rembourserons la communication ainsi que les frais d'affranchissement (remboursement plafonné à 3 euros + affranchissement). Service client: envoyez vos remarques à help@1633sa.fr - RCS PARIS B 401 844 865 00022

NEW LOOK

Guide "Spécial Plage"

• TOMBEURS DES PLAGES 76
Tous les trucs pour assurer grave sur le sable fin !

• KING OF THE CAMPING 80
Ce qu'il te faut savoir pour bien garnir ta tente !

• DRAGUE DE OUF EN NOCTURNE 82
Les astuces pour brancher cool au soleil couchant !

• KIT DE SURVIE 84
Lexique, bons plans…
Tout l'essentiel pour qu'il ne manque rien dans ta valise !

BONUS CHARME !
Quand Tara met le feu au bord de l'eau 86

TOP DRAGUEUR !

Texte : F. Spengler
Photos : Chris Dietschy

SPÉCIAL TOMBEURS

OUAH... BONJOUR LE RINGARD ! IL EST PAS PRÈS DE ME SERRER, LUI !

À LA PLAGE, L'IMPORTANT EST D'AVOIR TOUJOURS UN LOOK PERSONNEL QUI VA AIGUISER L'APPÉTIT DE CES DEMOISELLES !

DES PLACES

À quelle heure se pointer ? Sapé comment ? Où poser sa serviette ? Quelles techniques d'approche utiliser ? Rappel des lois incontournables d'une drague efficace on the beach. Sortez l'huile à bronzer… grâce à NEWLOOK, vous allez briller !

MUSCLE TES NEURONES !

EXERCICE N°1 : CALCUL DE TAILLE

Robin est à la plage avec sa famille. Impressionné par les nichons de sa grande sœur de 16 ans, il est victime d'une soudaine érection qui lui fait augmenter de 40 % la taille de son engin. Sa mère se met alors elle aussi en monokini et cela provoque chez Robin une diminution de 40 % de la dimension de sa bistouquette. Calculer le pourcentage de variation final.

(Solution en page 84)

COMMENT SÉDUIRE À LA PLAYA ?

Pécho sur la plage, c'est avant tout une question de stratégie. D'abord, il faut repérer LA plage : celle où il y a une bonne densité de meufs. Évitez la familiale, envahie de parasols, de pliants et de glacières. Car si les filles y sont jeunes et jolies, elles sont aussi hautement surveillées par la tribu (papa en tête, maman et tonton Maurice) qui veille au grain. Une fois votre choix fait, repérez l'endroit d'où vous aurez le plus grand champ de vision possible afin de détecter la proie idéale. Privilégiez un petit coin situé près de la paillotte ou de la buvette.
Et maintenant, suivez le guide…

LE BON TIMING, TU RESPECTERAS

Sans arriver à l'aube, ne tardez pas trop à déplier votre serviette. Car dites-vous bien que vous n'êtes pas le seul à chasser. 14h30, c'est la bonne heure. Soyez observateur et checkez très vite qui est avec qui : inutile de flasher sur la bombasse sexuelle qui a déjà son bellâtre accroché au string ! Localisez aussi au plus vite les groupes de copines (4 maxi, car au-delà ce n'est plus jouable). L'idéal, ce sont les 2 copines venues passer des vacances entre filles : elles se sentent en sécurité et sont plus faciles à aborder.

LE LOOK COOL, TU ADOPTERAS

Choisissez un profil vestimentaire qui vous ressemble. Ne cherchez surtout pas à en rajouter : ça se voit et vous risquez de passer pour un ringard. Ou pire, pour un beauf ! Si vous êtes du genre sportif et nature, vous éviterez le look gothique qui ne vit que la nuit, on n'y croira pas. De même, si vous êtes plutôt glandeur tendance bouée à la taille, évitez le look surfeur : pas crédible. Enfin, n'oubliez pas qu'arriver déjà bronzé sur la plage est un atout majeur qui vous donne 3 jours d'avance sur la concurrence.

OPTEZ POUR UN LOOK QUI VOUS RESSEMBLE ! ET FAITES GAFFE AUX FAUTES DE GOÛT…

TON APPROCHE, TU SOIGNERAS

Une fois votre cible repérée, adoptez une stratégie en rapport avec ce que vous inspirent la fille et l'image qu'elle propose. Pour aborder l'objet de vos désirs, il faut avoir recours au baratin, au discours, à la parlotte. Et là, attention : la première phrase décide de la suite. S'agit de ne pas se planter. D'une manière générale, évitez les trucs bateau genre : *"Vous avez l'heure, du feu, etc."* Les nanas ont très bien compris et vous ont vu venir depuis le quai de la gare… Elles préfèrent finalement les mecs clairs qui savent montrer leur désir avec aisance. Comme les filles aiment se sentir utiles et indispensables, vous pouvez tenter le : *"Excusez-moi, vous pourriez me dépanner d'huile solaire ?"* Et là, vous enchaînez sur un compliment sur son bronzage (fondamental, les compliments, mais habilement) ou sur "l'étourderie légendaire" des mecs. Une valeur sûre.

LA PAUSE PAILLOTTE, TU AURAS BIEN MANAGÉE

Élément stratégique de la plage, le bar-paillotte… C'est là que viennent se ravitailler (et se faire voir) les nanas libres. Astuce : il est très facile de repérer la mère de famille, parce qu'elle commande pour une smala, et repart chargée comme une mule. La fille seule, elle, s'assoit au bar et mate la clientèle masculine. C'est aussi là qu'il est le plus facile

COIN SHOPPING

À DEUX, C'EST MIEUX !

Livré avec 2 casques, ce mini lecteur multimédia de 40 grammes combine les fonctions de lecteur audio, vidéo, radio, lecteur e-book, dictaphone, visualiseur photos… Il possède 16 Go de mémoire interne, 1 haut-parleur et 1 equalizer.
Energy 3040 Duo. 109 €. www.energysistem.com

RÈGLES D'OR D'UN BON BARATIN

* **Soyez léger sans être con,** drôle sans être lourd, intéressant sans être frimeur… Le but du jeu ? Montrer votre envie d'elle sans qu'elle se sente agressée. Élégance, disponibilité, assurance tranquille et galanterie obligatoire !

* **Évitez les sujets polémiques…** Intéressez-vous à elle, elles adorent, et cela vous permet de glaner des infos capitales la concernant : est-elle libre ou maquée ? Plutôt à l'aise ou bien fauchée ? Discrète ou hystérique ? Coincée ou libérée ?

* **Ne jamais hésiter à mentir** sur vous, mais sans trop en rajouter : elle vous observe, et dans la course à ses faveurs, tout faux pas est éliminatoire.

* **Mettez-la en valeur,** et faites-lui croire qu'elle est unique, que vous avez une chance inouïe de l'avoir rencontrée. Insistez sur un détail physique (abordable) qui vous a particulièrement charmé.

3 ASTUCES "REPÉRAGE"

1/ DÉTECTER LE BOUDIN : même si sur la plage, tout le monde est quasiment à poil, les femmes s'y entendent, même là, pour cacher leurs petites imperfections. Conseil : évitez les paréos qui cachent cellulite et gros fessiers. Méfiez-vous aussi des maillots 1 pièce, qui camouflent petite bouée et bourrelets disgracieux. Enfin, faites gaffe aux immenses lunettes de soleil qui mangent la moitié du visage : elles peuvent être destinées à cacher l'âge réel de la star. Voire un faciès "pas facile" (pour être poli).

2/ ÉVITER L'ALLUMEUSE : pas toujours facile à distinguer de la chaudasse (voir ci-après), tant elles se ressemblent, si ce n'est dans la finition. L'allumeuse en fait souvent un peu trop, car elle sait qu'elle ne consommera pas. Son seul plaisir : voir les mecs baver ! Pour la débusquer, n'hésitez pas à la provoquer sur son terrain. Y aller cash ! Et si vous ne voulez pas passer vos vacances à fantasmer, montrez-lui que vous avait compris son jeu et qu'elle peut chercher un autre pigeon. Qui sait, ça pourrait bien la stimuler…

3/ REPÉRER LA CHAUDASSE : quand elle arrive, elle a déjà évalué le plateau de mâles qui l'entoure. D'où l'importance d'être bien placé dans son champ de vision. Son déshabillage est un véritable strip-tease… Quand elle arrange sa serviette, elle se débrouille pour présenter ses fesses à la cantonade. Et lorsqu'elle se lève pour aller se baigner, ce ne sont pas moins de 1 400 paires d'yeux qui sont rivées à son boule qui tangue ! Une fois allongée, elle s'étire et offre son corps aux caresses du soleil, en attendant le mâle entreprenant qui l'abordera : elle ne cache pas ses appétits, contrairement à la pétasse qui, elle, est intéressée. Là, le premier qui ose… l'emballe !

de l'aborder : c'est simple, elle est là pour ça. Important : faites-vous copain au préalable avec le serveur, à coup de pourboires et de mots sympas. Ça vous offrira un net avantage, celui du mec en place !

LE CAPRICE DE VIRGINIE

À la plage, il faut se sentir très bien dans sa peau, donc entretenir son physique. Ensuite, une bonne paire de lunettes, un caleçon "mimi" moulant et le bronzage pour la partie "1er regard" ! Après, assurer question tchatche, ne pas hésiter à faire de jolis compliments à votre belle... Je ne connais aucune fille qui ne succombe pas à ça !

LE SPORT, C'EST BON POUR TOI !

Vous êtes un tueur en funboard, surf, ou en kite ? Alors votre potentiel drague est au top ! En revanche, si vous êtes débutant, vous risquez la tôle : rien n'est pire qu'un ventripotent qui s'échine à remonter sa voile pour finir sur une gamelle lamentable… Plus cool, le bodyboard. Facile, marrant, et vous pouvez le prêter à celle qui n'en a pas : belle approche. Easy ! Moins classe, mais pourquoi pas, le kayak de mer permet de petites virées en duo. Par contre, vous serez le seul à ramer ! Cela dit, placé à l'arrière du navire, vous aurez la meilleure vue :o) À proscrire : le matelas pneumatique ou le bateau gonflable, qui ne vous attireront que les mômes surexcités et braillards. À moins que vous ayez dans l'idée de draguer les mères, dans ce cas, why not ?
Enfin, le détail qui arrache : le bon jogging le long de la mer dès le matin ! Comme Matt Damon dans *La Mort dans la peau*… Vous pourrez ainsi répérer le meilleur spot à gonzesses avant de vous poser. Le côté "mec sportif qui ne se la pète pas" est très prisé. Astuce : finissez l'exercice par un plongeon bien visible. Ça vous permettra l'approche : *"Ouah, ça fait du bien, vous devriez y aller !"* Suivi de la petite douche de rinçage derrière, normalement, on vous aura (bien) repéré.

MUSCLE TES NEURONES !

EXO N°2 : SAVOIR TAPER UN SCORE

Francis est un gros queutard qui saute sur tout ce qui bouge. Chaque semaine, il fait le bilan de ses exploits en affectant des points à chacune de ses conquêtes.
Calculer la note obtenue cette semaine :
Sylvia = + 8 points
Henriette = – 3 points
Claire = + 2 points
Georges = –10 points
Une chèvre = + 5 points

(Solution en page 84)

T'AS ASSURÉ SUR LE SABLE ?

Premières approches conclues sur le sable, vous pouvez désormais confirmer dans les allées du camping ! Au milieu des caravanes et des tentes familiales avec moustiquaire, il y a certaines règles intangibles. Toujours les mêmes depuis que l'Homme a découvert les congés payés…

Attention, le camping pour la baise, c'est tout ou rien ! Si vous tombez sur le stalag option "familles nombreuses", avec repas et coucher à heure fixe, vos fringues pueront la merguez-frites, et là, ça aura du mal à le faire. Dès lors, vous aurez plus de chance de vous astiquer tout seul sous la toile que de jouer du bilboquet avec votre conquête du jour. Soit vous tombez sur le "camping pas cher", un peu déglingue pour jeunes en vacances, et là, vous aurez toutes vos chances.

LE "CAMPING DU PARADIS", TU CHOISIRAS

Première chose à faire à la descente du train : foncer au syndicat d'initiative local, ou vers toute autre source d'infos essentielles. Où se trouve le camping des Danoises ? L'équipe féminine australienne de volley est-elle toujours bâchée aux Flots Bleus ? Ces campings ne sont pas les mieux placés, mais au moins, vous êtes sûr de vous marrer (et peut-être, sur un malentendu… de conclure).

LES "ÉTRANGÈRES", TU ACCUEILLERAS

Une fois votre choix arrêté, faites le tour du "spot" pour repérer les lieux et les autres locataires, les campeuses en l'occurrence. Si vous tombez sur un nid d'étrangères, n'hésitez pas une seule seconde : plantez la guitoune au plus près ! Les étrangères sont curieuses et ouvertes au dialogue (au reste aussi, d'ailleurs). Il vous sera alors beaucoup plus facile de les aborder.

LA PLACE STRATÉGIQUE, TU SQUATTERAS

Essayez de trouver une place ombragée, pas trop loin des douches. Pas trop près non plus, parce qu'avec les douches, il y a aussi les cabinets ! L'emplacement idéal ? Assez près de l'entrée du camping : ça évitera de traverser tout le périmètre si vous ramenez une proie de l'extérieur, et trop loin, ça pourrait décourager celle qui a gentiment accepté de vous suivre.

LA TCHATCHE FACILE, TU ADOPTERAS

Enfin, l'un des avantages de la drague au camping, c'est que tout est prétexte à tchatcher. Depuis le montage de la tente jusqu'à la bouffe, l'entraide au barbecue ou à la vaisselle… En vous montrant sympa et serviable (problème d'allumage de barbecue, tente récalcitrante…), vous endormez votre belle du jour qui se laissera plus facilement convaincre de venir visiter le reste de votre installation, le soir venu…

MUSCLE TES NEURONES !

EXO N°3 : QUESTION DE RYTHME

Au début de son mariage, Marcel se tapait Monique une fois par jour. Au bout d'un an, le rythme passa à une fois tous les 2 jours. L'année suivante, leurs ébats n'eurent lieu qu'une fois tous les 4 jours, puis tous les 8 jours et ainsi de suite…
Maintenant qu'ils sont mariés depuis 8 ans, au bout de combien de jours Marcel peut-il espérer niquer à nouveau Monique ?

(Solution en page 84)

CONFIRME AU CAMPING !

LE CAPRICE DE VIRGINIE

Au camping, je préconise le short, une paire de claquettes ou de tongs, un marcel (blanc ou noir), le bob et une paire de boules (Obut, ça fait pro) ! Et prévoir un petit apéro si des Anglaises sont dans le coin... À compléter avec de grosses bonnes saucisses que l'on servira plus tard, au barbecuuuuuuuuuuul !

ÉVITER L'EFFET "GLU"

À moins de tomber raide dingue amoureux (ça arrive !), vous n'êtes pas ici pour une "love affair", mais pour péter un score ! D'où l'importance d'éviter à tout prix l'effet "glu" : ne pas se retrouver harponné par la première meuf qui vous a dit oui ! Soyez donc vigilant à ne pas trop promettre : *"Quand je t'ai vue, j'ai tout de suite su que c'était toi"*... Non ! Si la nana y croit, vous êtes mal barré. Et dans ce cas, il ne vous reste alors plus que 3 cartes à jouer : le lapin, l'infidélité ou la muflerie. Non seulement c'est pas génial, mais ça peut vous coller mauvaise réputation. Ceci dit, c'est parfois le prix à payer pour ne pas s'éterniser sur un vrai-faux bon coup !

L'OPTION "MEC DRÔLE"

Du boute-en-train à la bite dans le trou, il n'y a qu'un pas ! Pour autant qu'on sache y faire... Si vous savez être drôle, c'est évidemment plus facile. C'est con à dire, mais regardez Franck Dubosc dans *Camping* : le look (le maillot de bain surtout) et l'attitude sont à adapter, mais le mec marrant est toujours plus engageant que le côté "mystère et intrigue aux sanitaires". N'hésitez pas à proposer des apéros, organisés par vos soins, moment propice à d'autres activités (de contact) qui feront de vous le joyeux drille avec qui l'on se marre bien. Le tout sans être trop beauf non plus ! Après ça, on hésitera moins à vous confier les jeunes filles pour les sortir. Rappel : pendant ce temps-là, Maman ne dira pas non à une petite sieste dans la pinède avec Papa. C'est aussi ça, les vacances ! Enfin, si vous rechignez à jouer le gentil de service, il y a la version "rebelle", genre Che Guevara des caravanes. C'est osé : parler politique pour réussir à tirer un coup, c'est rarement concluant. Vous risquez de réduire considérablement vos opportunités. Question de marketing ;o)

DRAGUE SANS FRONTIÈRES

Avec un peu d'humour et de bonnes manières, l'étrangère n'est pas une cible inaccessible. Les questions bateau, genre *"parlez-vous français ?"* ou *"vous venez d'où ?"* sont toujours bien accueillies et permettent la mise en relation. Soit, votre "nouvelle amie" maîtrise le français et là, c'est du gâteau (surtout si vous lui plaisez), elle vous le fera sentir très vite. Soit elle n'entrave rien, et là, il va falloir la jouer malin si vos connaissances linguistiques (pas linguale, on n'y est pas encore !) sont nulles ! Baratiner en "franglespagnol", saupoudré d'italien de pizzeria, ça peut amuser 2 secondes, mais à force, c'est pas le top pour faire avancer votre dossier ! À moins, bien sûr, que votre sex-appeal soit tel que l'on se foute totalement de ce que vous pouvez raconter... En jouant cette carte, la réponse viendra naturellement... d'elle-même !

UNE DOSE D'HUMOUR, DE BONNES MANIÈRES... ET LA TOURISTE N'EST PLUS UNE PROIE INACCESSIBLE !

COIN SHOPPING

GRILLADES EN RYTHME !

Ce génial barbecue à gaz dissimule une connexion MP3 et des haut-parleurs. Malin ! Vous pourrez ainsi danser au son mélodieux des merguez qui grillent... Compact et léger, c'est le must have de l'été. TamTam. 99 €. www.barbecook.com

THE KING OF

C'est maintenant, a priori, que tout va se jouer ! Rappelez-vous : un plan qui s'annonce bien ficelé en journée peut très vite tourner au cauchemar le soir sans quelques précautions... Alors, prêt pour la charge ultime ?

Lever une nana en soirée, même en vacances, n'est pas aussi évident que cela. La discussion y est plus difficile, surtout quand le volume de la musique est poussé à fond ! Pas évident de lui dire que sa tenue est super sexy quand la sono crache "I like to move it, move it !" … Pas facile non plus de jouer des regards entre les flashs des lasers sur le dancefloor. Reste donc l'attitude pour vous faire remarquer.

TRANQUILLEMENT, TU TE BALANCERAS

Si vous n'êtes pas Travolta au meilleur de sa forme, optez pour la "danse ironique", en singeant des mouvements et des attitudes destinées à faire sourire celles qui vous observent. Pas trop d'extravagance non plus, attention au ridicule ! Exemple : imiter l'homme des bois, tendance Hulk, qui s'active sur les tempos et se moque gentiment des autres danseurs. Si vous mettez les rieuses de votre côté, c'est gagné ! Après, il faut un peu la jouer grand seigneur et inviter celle qui a le plus

COIN SHOPPING

LA MONTRE DU BOSS

Jamais en retard d'une drague avec ce chrono Hugo Boss, la marque des seigneurs du dancefloor. Ce chrono HB-229 à 6 aiguilles intègre un cadran texturé avec motif en fibre de carbone. La bague intérieure héberge quant à elle un tachymètre. Pour mémoire, le boîtier est en acier inoxydable poli. Côté bracelet, on aura droit à du silicone et à une boucle ardillon (la classe). Enfin, elle reste étanche jusqu'à une profondeur de 10 mètres. HB-229. 499 €. Rens : 03 81 68 37 77

THE SOIRÉES !

accroché. Ça coûte forcément un peu, mais ne rêvez pas : à part la vieille chasseuse de jeunots, la jolie blonde qui vous paye 6 tournées de vodka-Red Bull et vous fait une gâterie derrière… ça n'existe pas !

LE GRAND JEU, TU SORTIRAS

Lorsque la soirée est déjà bien entamée, il est important de l'entraîner dans un coin calme, propice au rapprochement, et plus si affinités… Bien sûr, vous aurez repéré au préalable un endroit qui s'y prête : coin de plage à l'écart, alcove naturelle dans les rochers, bateaux remontés sur le sable… Avec une coupe de champ' en prime, le soleil qui se couche, et c'est l'emballage garanti sur facture !

QUAND UNE FILLE FAIT SA STAR, JOUEZ-LA GRAND PRINCE !

LA PREMIÈRE, TU NE MANQUERAS PAS

Important : ne ratez surtout pas votre première soirée ! Car sachez que les autres nanas étudient soigneusement votre façon de faire. Et si vous marquez un point, soudain, vous les intéressez toutes d'un coup : et rien n'est plus jouissif que de réussir à piquer le mec d'une autre ! Vous emballerez alors à la chaîne… En revanche, en cas de râteau d'entrée de jeu, ce sera beaucoup, beaucoup plus dur… La règle d'or : soyez classieux, jamais trop pressé et toujours détendu.

COMMENT SE SAPER ?

Là encore, question de stratégie et d'adaptation, c'est au choix. La règle : rester dans une image qui vous correspond. Ne jouez pas les James Bond sans ce qui va avec (nœud pap' et chemise repassée).

1/ Le look "total décalé" : ça attire les regards mais aussi les sarcasmes. La casquette Ricard, le maillot de l'équipe de France de foot sous la veste Armani et les baskets Levi's (sans lacet), c'est risqué mais faisable.

2/ Le look "top branchitude" : pas mal, sauf que vous risquez d'être noyé dans la masse des chasseurs de meufs sapés exactement comme vous ! Chiant comme la mort, déprime du dragueur anonyme assurée.

3/ Le look "caillera cool" : vu le penchant des filles pour les mauvais garçons, vous pouvez la jouer (mais pas trop non plus) ainsi. Choisissez l'option "prince de la téci", surtout pas "champion du monde de la cage d'escalier" ! Nous sommes bien d'accord.

4/ Le look "romantique" : si l'idée, c'est la recherche de l'amour fou, sachez que c'est pas vraiment le top en vacances ! Réservez ça pour l'automne. L'été, comme vous, les nanas veulent s'éclater (et se faire éclater) ! Pas se prendre la tête avec une love story à 2 euros, genre David et Jonathan…

OBJECTIF ATTEINT. MAIS MAINTENANT, OÙ SE LA FARCIR ?

Ça y est, sacré veinard ! Vous avez échangé vos salives dans un patin-de-la-mort-qui-tue, et vous voulez approfondir la question. Problème : où consommer tranquille ? Plusieurs options s'offrent à vous.

* **Chez elle ?** C'est pas gagné si elle est en famille, avec son mec ou avec des copines.
* **Chez vous ?** Pas évident si vous n'êtes pas seul non plus, ou si vous n'avez pas envie de recroiser sur le trajet votre conquête de la veille qui, finalement, s'est révélée être une vraie tuile au plumard !
* **Emmener une petite bourge snob sur la plage ?** Ça risque de faire un peu "peuple" comme plan, et en plus, le sable, ça gratte (surtout au séchage).
* **Sous la tente ?** Pareil, tout dépend de celle que vous avez levée : ça passe ou ça craint.
* **À l'hôtel ?** Ils sont tous complets à cette période. Et c'est vraiment pas le moment de l'emmener en galère pour finir à l'Auberge Rouge…
* **Debout à l'arrache dans un recoin sombre ?** Certes, ça peut exciter et soulager, mais pas s'éterniser.
* **L'ultime recours ?** À l'abri des pins parasols, où vous pourrez vous la péter "lover" dans les épines.

LE CAPRICE DE VIRGINIE

En soirée, pas de beuverie ! Et éviter de fumer clope sur clope, pour l'haleine ! Un mec avec un jus d'orange en train de danser fait toujours plus d'effet : il s'amuse sans pour autant se mettre la race. Et côté attitude, s'habiller classe et être un vrai gentlemen ! Succès garanti !

COMMENT TAPER L'INCRUSTE ?

À moins d'être une star de *Plus belle la vie*, héritier de la famille d'Angleterre ou fils de concessionnaire Ferrari, il ne sera pas simple de vous faire inviter aux soirées hype qui déchirent ! Pour faire face, on peut vous conseiller de repérer le bar branché du coin. C'est là qu'ont lieu les before (qui décident de la suite). Faites ami-ami avec le staff : ce sont des informateurs hors pair (où, quand, comment) et ils pourront servir d'intermédiaires pour zapper les files d'attente… Vous avez repéré un leader ? Intéressez-le à vous : c'est lui qui décidera si vous pourrez entrer ou non. Reste l'attaque au culot, style *"je suis le cousin du DJ !"* Le minimum, c'est de connaître le prénom de celui qui invite. Sinon, vous risquez le légendaire : *"Désolé, je crois que ça va pas être possible…"*

MUSCLE TES NEURONES !

EXO N° 4 : LEVER LA BABY-SITTER

Michel raccompagne Sandrine, la baby-sitter.
Il a 1 chance sur 4 qu'elle lui propose de monter chez elle. S'il monte, il a 9 chances sur 10 de se la taper.
S'il ne monte pas, il a quand même 2 chances sur 10 de se la taper dans la voiture. Quelle est la probabilité que Sandrine se fasse dilater le fion ?

(Solution en page 84)

LE KIT DE SURVIE !

Il est indispensable d'avoir quelques formules dans les 4 langues des vacancières les plus représentées sur nos plages : Anglaises, Allemandes, Italiennes et Espagnoles. Après ça, il vous restera toujours les mains (et le reste) pour commu-niquer. Et en cas de râteau, notre best of "soirée solo sous la tente" !

LEXIQUE "DRAGUE OF THE WORLD"

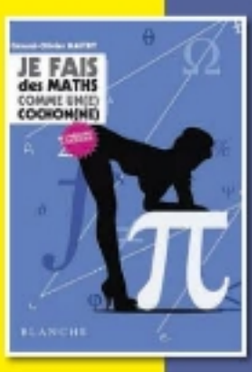
Je vous trouve très belle : You are very beautiful (pretty) / Sie sind sehr schön / Siete molto belle/ Usted es muy bella.
Vous sortez ce soir ? : You go out this evening ? / Gehen Sie an diesem Abend aus ? / Estraete questa sera ? / Sale esta tarde ?
Vous êtes maquée ? : Are you alone ? / Sind Sie allein ? / Avete un ragazzo ? / Tiene un tío ?
Voulez-vous baiser avec moi ? : Do you want to fuck with me ? / Wollen Sie mit mir ficken ? / Volete baciare con me ? / Quiere usted joder conmigo ?

RAPPELS ESSENTIELS D'UNE DRAGUE EFFICACE...

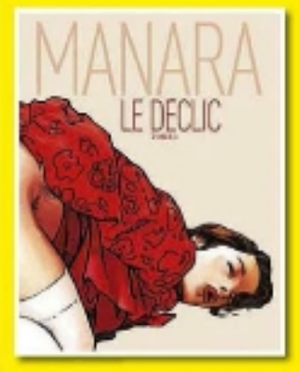
* **Un bon repérage :** cela vous évitera de vous planter et de ramer comme un ouf sur une fausse piste.
* **Une bonne approche :** indispensable pour poser les bonnes bases. Faites-la sourire sans être beauf ou vulgaire.
* **Une bonne tchatche :** de celles qui la mettent en valeur et lui font croire que vous pouvez lui apporter quelque chose.
* **La formule "droit au but" :** plus vous tournez autour du pot, plus vos chances de la sauter s'éloignent. Au mieux, vous en ferez une bonne copine (pourquoi pas, si elle vous rabat les siennes !).
* **Soigner à donf votre 1er patin :** les filles tirent plein d'enseignements de votre façon d'embrasser. Faites croire qu'avec elle, c'est le baiser du siècle et dites-vous que "quand la langue y entre… tout y entre".
* **Consommer sans attendre :** privilégiez un endroit tranquille où vous pourrez savourer votre conquête sans tarder.

COIN BIBLIOTHÈQUE

Le Cahier de vacances érotiques (Ed. Blanche). Outre le fait de vous amuser tout en vous excitant, il vous permettra d'aborder de manière originale les filles que vous aurez repérées. À l'intérieur, il y a plein d'exercices marrants autour du sexe et de la sexualité, des tests drôles ("Êtes-vous un bon coup ?" Version mec et version nana), des mots croisés… De quoi faire rire et porter l'estocade à l'objet de vos fantasmes. 48 pages. 7,95 €.



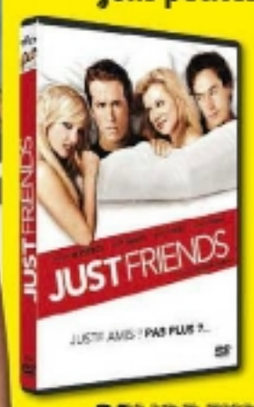
Je fais des maths comme un(e) cochon(ne). Chez le même éditeur, le top des exercices marrants (dont certains sont présentés dans ce guide) à faire en solo ou en duo. 120 pages. 12 €.



Le déclic (Ed. Glénat). Le best-seller de Manara, en réédition pour les vrais aficionados. 48 pages. 13 €.

COIN DVD (PORTABLE)

HOT BABES. Une comédie d'aventures érotiques façon gros beaufs au milieu de jolis petites pépés. C'est que du bonheur ! Ed. Single. Env. 15 €.



JUST FRIENDS. Grand classique de la comédie romantique, à voir si possible en couple. Ed. Pathé. Env. 15 €.

DELIRE EXPRESS. À trop fumer la moquette, cela va finir par dégénérer sévère entre ces grands couillons de Dale et Saul ! Ed. GCTHV. Env. 15 €.

DR.DOLITTLE 5. Si votre copine aime les clebs, suivez les aventures de l'intarissable Maya. Ed. 20th Fox. Env.15 €.

LES SOLUTIONS DES EXERCICES

SOLUTIONS EXERCICES N°1 et N°2
EXO N°1. Augmenter de 40 % revient à multiplier par 1,4. Diminuer de 40 % revient à multiplier par 0,6. En tout, la taille du zizi de Robin a donc été multipliée par 1,4 x 0,6, c'est-à-dire par 0,84. Il a donc diminué de 16 %, et ce n'est pas en le trempant dans l'eau froide que les choses vont s'arranger !
EXO N°2. Francis a obtenu +2 points cette semaine : les conquêtes positives lui ont rapporté 8+2+5 = 15 points et les erreurs lui ont coûté 3+10 = 13 points, à soustraire.

SOLUTION EXO N°3
$2^8 = 256$. À ce compte-là, Marcel se tape donc la Monique tous les 256 jours. Mais Marcel est heureux parce qu'aujourd'hui, cela fait 256 jours qu'il n'a pas baisé : c'est pour ce soir !!!

SOLUTION EXO N°4
– La probabilité qu'il monte et se la tape est de 1/4 x 9/10 = 9/40.
– La probabilité qu'il se la tape dans la voiture est de 3/4 x 2/10 = 6/40.
– La probabilité que Michel se tape Sandrine est donc de 9/40 + 6/40 =15/40 = 3/8.

SPÉCIALES DÉDICACES...

Pour leur méga-délirante participation à ce dossier, "big up" à CHIARA (Miss Maxim 2007, t'es au top !) Clément, au magasin de vêtements COREZONE de Marseille, au bar Le Tropicana de la Pointe Rouge, à toute l'équipe du Pointu pour l'accueil flex et magnifique, et au 587 SHOP pour le matos. Encore mille mercis à tous…

OFFRE EXCLUSIVE

ABONNEZ-VOUS à NEWLOOK

6 MOIS - 6 NUMÉROS

ET RECEVEZ EN CADEAU

Votre MOUSQUETON BRIGHTLIGHT
avec lampe torche LED
à forte lumière blanche !

Fun, utile et tendance...

Mousqueton en aluminium
couleur «gun» métal.
La lampe torche LED
s'allume en tournant l'embout.
4 piles bouton incluses. Dim.10,5 cm
Livré dans son boîtier individuel.

20 € seulement

+ votre cadeau

BULLETIN D'ABONNEMENT PRIVILÉGIÉ A NEWLOOK

A renvoyer, sous enveloppe affranchie, accompagné de votre règlement à

NEWLOOK - 18 / 24 quai de la Marne - 75164 Paris cedex 19

Oui je souhaite bénéficier de votre offre **d'abonnement de six mois** (6 n°) à **NEWLOOK** pour **20 €** seulement (TVA 2.10 %) et je reçois mon mousqueton BrightLight avec lampe torche LED, dans une délai de quatre semaines.

Pour les DOM-COM et l'étranger : Tarif UE : 22 € - Tarif Europe hors UE : 23 € - Tarif Dom-Com : 25 € - Reste du monde : 27 €.

Je choisis mon mode de règlement à l'ordre de NEWLOOK [__] par Mandat-Compte (CCP La Source. N° 40.285.05 A 033)

[__] par chèque bancaire ou postal [__] par carte bancaire Visa [__] par carte bancaire MasterCard

N° [__][__][__][__] / [__][__][__][__] / [__][__][__][__] / [__][__][__][__] Expire fin : [__][__][__][__] N° de contrôle [__][__][__]

IMPORTANT : inscrivez dans les trois cases «N° de contrôle» les trois derniers chiffres du n° qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

(ECRIRE EN MAJUSCULES) NK9A

[__]M. [__]Mme [__] Melle Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Code postal [__][__][__][__][__] Ville _____ Pays _____

Tél. _____ E-mail _____ Date [__][__] [__][__] 2009

En application de l'article-27 de la loi n°78-17 du 06-01-78, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre abonnement. Vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent.

Tél. service abonnements : 01 44 84 80 37- newlook@dipinfo.fr

Offre valable jusqu'au 30 Septembre 2009

Je certifie être majeur
Signature (obligatoire)

TARA

La bombasse de

Télécharge cette photo, **envoie**
1001097 au **82266**

Retrouve-la vite dans ton Mobile !
SMS+
Pour télécharger une photo sur ton mobile, envoie le code de la photo au 82266
Réservé aux adultes. 1 SMS à 3 euros TTC + prix du SMS. Éditeur : JB33 SA, 75, rue Claude Bernard 75005 Paris, RCS Paris B 401844865. Renseignements : support@newlook.fr

la plage !

Est-ce la chaleur des rayons du soleil sur son corps ? La lumière dans ses yeux ? Lorsqu'elle va se baigner, Tara fait aussitôt grimper la température… Avec elle, on oublie les pelles et les râteaux, on passe direct aux jets… euh, aux jeux d'eau ! Prière de chausser ses lunettes de soleil, cette fille-là capte trop bien les UV !

TEXTE Jason Burne PHOTOS MC Photo International

"Dis, tu viens jouer dans le sable avec moi ? Moi, quand je suis à la plage, je n'ai pas forcément envie de me baigner..."

Télécharge cette photo, **envoie**
1001099 au **82266**

Télécharge cette photo, **envoie**
1001100 au **82266**

Télécharge les vidéos des Beach Girls
Envoie juste la référence de la VIDÉO par SMS au 8 22 66*

Réf. 1001101

Réf. 1001102

Réf. 1001103

Réf. 1001104

Réservé aux adultes. 3 euros TTC + prix d'un SMS normal. Éditeur: 1633 SA, 73, rue Claude Bernard 75005 Paris, RCS Paris B 401844865. Renseignements: help@1633sa.fr.

Télécharge cette photo, **envoie**
1000000 au **82266**

"J'adore l'été, je perds moins de temps pour me déshabiller... Et comme ça, les hommes qui me croisent savent très exactement ce qu'il leur reste à faire !"

Télécharge cette photo, **envoie**
1000000 au **82266**

Télécharge cette photo, **envoie**
1001105 au **82266**

Télécharge cette photo, **envoie**
1001106 au **82266**

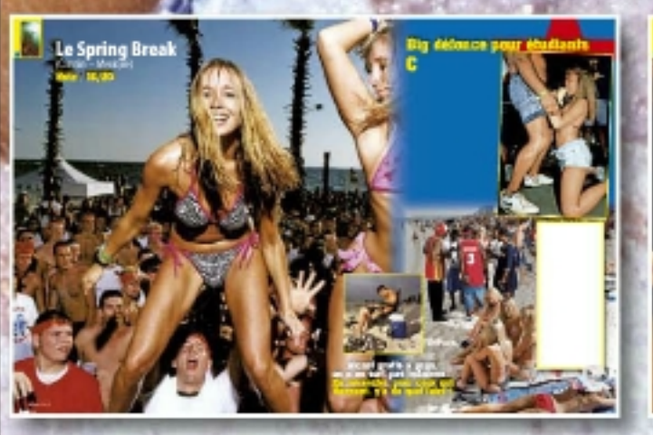
Texte : S. Sarpaux
Photos : REA - AFP

Au royaume des teufeurs, la soirée mousse est une tradition. Et durant le Spring Break, c'est même un passage obligé !

Planet Heureux !

Mexique, Hongrie, Thaïlande, États-Unis, Espagne : le monde entier organise des fêtes de plus en plus énormes, délirantes, et sans limite ! Certaines sont devenues si gigantesques et déjantées qu'elles attirent des teufeurs des 4 coins du globe. Tous prêts à claquer ce qu'il faudra pour s'éclater à pleins tubes ! De quoi générer un véritable business pour tours opérators spécialisés. Invitation spéciale de NEWLOOK au cœur des big parties !

La fête, la teuf, la bringue… Quel que soit le nom qu'on utilise pour la désigner, elle est toujours constituée des mêmes ingrédients : on se réunit, on tchatche (un peu), on boit (pas mal), on danse (à donf), on drague (un max), on essaye des trucs (tout ce qui traîne). Bref, on lâche la pression quitte à flirter avec ses propres limites. Quoi qu'on en pense, le rituel n'est pas nouveau. Les Égyptiens ont été les premiers à organiser des fiestas maousse costauds, pour célébrer Osiris et les autres ! On n'ose imaginer le tableau… pharaonique de cette affaire. Mais si cela fait 4000 ans que cela dure, certaines big fiestas ont aujourd'hui atteint un tel degré d'organisation et de folie (plus ou moins encadrée) qu'il s'agit plutôt, en 2009, de vivre une expérience totale. Version "flower power" au Burning Man Festival au Nevada, "défonce massive" pour le Spring Break à Cancún, "techno trance tribale" à la Full Moon en Thaïlande : il y en a pour tous les goûts et tous les porte-monnaie. Pour Alice Sender, co-fondatrice du site spécialisé Ontours.fr, cette tendance est du pain béni, puisqu'elle en a fait son fonds de commerce. "*Soit tu t'organises à l'avance, puisque tout est moins cher en amont et tu pars à l'aventure, soit tu te décides au dernier moment, mais là, tu douilles un max car les prix peuvent tripler,* explique-t-elle. *Voilà pourquoi nous avons lancé notre site, qui propose des packages complets transport-logement-entrée de festival.*" Dans leur catalogue, on retrouve la plupart des festivals européens, dont le fameux Sziget en Hongrie. À l'étude, une proposition pour le Burning Man Festival de cette année. "*Nous tablons sur 2000 clients cette année, mais le chiffre devrait doubler dans les 2 ans à venir,* assure notre guide. *Le marché est en pleine explosion, tout le monde veut en être !*" Bref, la fête est une bonne affaire pour ces pros du 3e type qui n'hésitent plus à faire baisser les prix pour vous envoyer au 7e ciel. Alors pourquoi s'en priver ? Cela dit, avant de partir, voyez quand même ce qui vous attend…



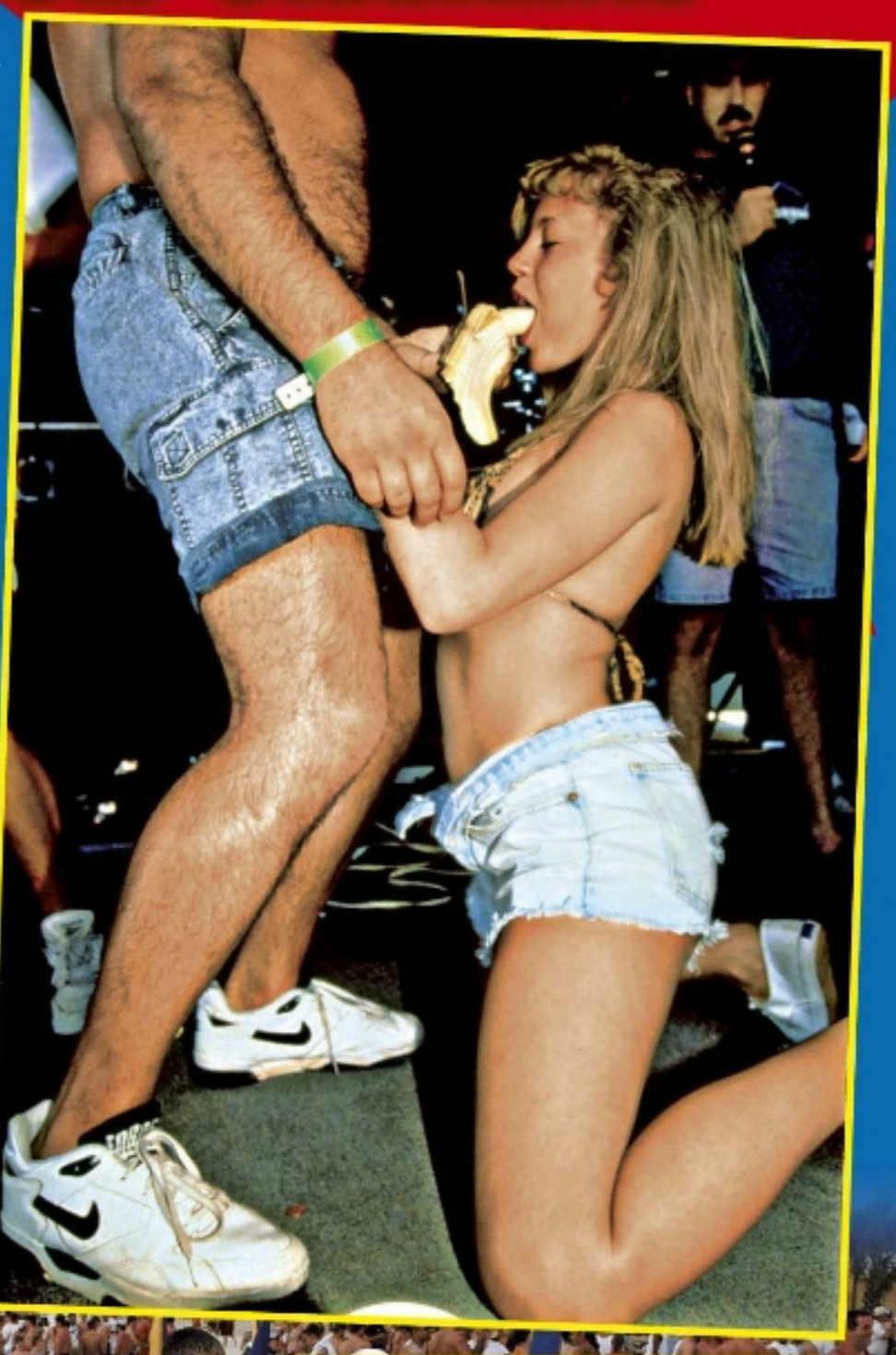
Le Spring Break

(Cancún – Mexique)

Note : 16/20

Big défonce pour étudiants

Chaque année, au mois de mars, des milliers d'étudiants américains débarquent à Cancún pour plusieurs jours de fiesta totale. Objectif : relâcher la pression avant les exams. Avant, oui. Quitte à se planter le jour J, autant en avoir bien profité avant ! Plages de sable blanc de la mer caraïbe, grappes de djeun's qui guinchent, squattent et boivent dans les grandes largeurs, piscines d'hôtels 4 étoiles où se déroulent des concours de bikini ou de tee-shirts mouillés, cafés gigantesques ouverts 24h/24 : Cancún devient une véritable incitation à la débauche. Et ce, de façon permanente durant toute une semaine. Une aubaine pour les étudiants yankees qui se biturent gaiement, et à l'œil, puisque les grandes marques d'alcool sont là pour les inonder gratis de bière et de vodka… Pour les filles, il faut cependant remplir une condition quasi éliminatoire : montrer ses seins de façon assidue, voire même plus si possible ! Si elles se pratiquent de façon exponentielle dans les campus, soyons clair : les "sex parties" sont ici monnaie courante. Hautement explosif, le cocktail "biture-sexe à gogo" attire ainsi de plus en plus d'étudiants non-américains, dont de nombreux Frenchies. Certains tours opérators proposent d'ailleurs des packages avion+hôtel au départ des principales grandes villes européennes. Le Spring Break est devenu une institution.



L'ABC du Spring Break

Quand ? À partir du Mardi Gras et jusqu'à fin avril.
Où ? À Cancún, mais également à Acapulco, Puerto Vallarta, Miami, Daytona Beach… en fonction des années.
Y aller ? Compter 900 € pour un aller-retour Paris-Cancún, et autant sur place pour une semaine à l'hôtel. Sinon, vous pouvez toujours tenter la Costa del Sol (200 € la semaine chez funbreack.fr). Le principe est le même, mais en moins bien.
Le must ? L'Oasis Hôtel à Cancún pratique le "all include" : chambre, immense piscine, 12 restaurants, 8 bars, terrain de golf, marina. Pour sortir, une adresse : le Coco Bongo, la plus grande boîte de nuit de Cancún. Ne pas rater les serveurs qui se la jouent Tom Cruise dans *Cocktail*.
Conseil NLK : Blinder le sac de voyage d'aspirine et de capotes !
Website : www.girlsgonewild.fr, le site des jeunes américaines blondes qui adorent s'éclater ! Hummmm…

Alcool gratis à gogo, on n'en sort pas indemne… En revanche, pour ceux qui tiennent, y'a de quoi faire !

La Full Moon

(Koh Phan-Ngan – Thaïlande)

Note : 17/20

La rave la plus branchée de la planète

Non, la rave party à l'ancienne, sans képi ni autorisation préfectorale, n'est pas morte dans les anciens camps militaires français, là où les teufeurs sont désormais obligés de s'entasser sous le regard goguenard et suspicieux de CRS frustrés. De l'autre côté de la planète, en Thaïlande, la rave a (re)trouvé son karma. Chaque mois, sur la plage de Haad Rin, située à la pointe Est de l'île de Koh Phan-Ngan, 7 à 10 000 personnes se retrouvent les soirs de pleine lune (oui, c'est marqué dessus) pour danser au son des plus grands DJ de la planète qui n'hésitent pas à faire le déplacement. Des bars en plein air ne cessent de garnir des seaux dans lesquels s'entassent les bouteilles d'alcool. Des tatoueurs vous habillent pour la nuit de peinture fluorescente. Be careful toutefois, car les coutumes locales sont en général empreintes de… corruption, surtout dès qu'il s'agit de stupéfiants ! Ils circulent quasiment à découvert, certes, mais la police est souvent complice des dealers, qui balancent au besoin leurs clients, histoire de se répartir le "bizness" : drogue confisquée d'un côté (avec forte amende) puis redonnée de l'autre. Les habitudes thaï sont ce qu'elles sont. Entre pros de l'arnaque, le commerce ne connaît pas de limite ! Mais au-delà de ces données, la Full Moon reste l'un des must de la beach-party dans le monde.

À l'image des fêtes de Goa, en Inde, la Full Moon est LA beach-party de référence !

L'ABC de la Full Moon

Quand ? Prochaines dates : 9 juillet, 6 août, 4 septembre…
Où ? Ile de Koh Phan-Ngan, en Thaïlande.
Y aller ? 400 € l'aller-retour Paris-Bangkok. Sur place, on trouve des hôtels à des prix touristiques (de 50 à 200 € la nuit). Préférez les bungalows, plus spartiates, mais en face de la mer et vraiment moins chers (10 € la nuit !)
Le must ? Le Drop-In Club, l'un des hôtels les plus mal notés, mais son bar est un passage obligé de la Full Moon (ceci expliquant peut-être cela).
Conseil NLK : Ne pas boire dans tous les verres et ne pas oublier ses tongs, on trouve de tout dans le sable !
Website : fullmoonparty-thailand.com

Le Burning Man Festival

(Nevada – États-Unis)

Note : 18/20

La folie hippie en plein Nevada

Contrairement à ce que tout le monde imagine, Las Vegas n'est pas la ville la plus dingue de l'État du Nevada. Sur ce créneau, Black Rock City lui dame largement le pion. Mais pour obtenir ce résultat, elle n'hésite pas à accueillir chaque année, à la fin de l'été, 30 000 fêtards ricains particulièrement déjantés. Leur kif ? S'enfoncer dans le désert pour y vivre, pendant une semaine, dans une cité improbable, construite de toutes pièces par des artistes, tendance new age et flower power. Parmi ces installations façon grand portnawak, les "voitures mutantes" sont les plus nombreuses et les plus délirantes. Au centre de cet immense bordel, une statue-totem en bois de 25 mètres de haut représentant un homme, qui sera brûlée le dernier soir, au climax de la transe et de la folie furieuse. Si la teuf est permanente durant le festival, il y a quand même quelques principes de base à respecter : pas d'argent, pas de commerce, pas de violence, recyclage des déchets, animaux interdits et nudité… très encouragée. Revers de la médaille, le rêve hippie a un prix : 200 € pour franchir la porte d'entrée. Oui, parce que même dans le désert, c'est la crise !

Transe, arts mutants et feux de camp géants... Ou le désert façon new age !

L'ABC du Burning Man

Quand ? Du 31 août au 7 septembre.
Où ? Au nord du désert du Nevada.
Y aller : 400 € l'aller-retour Paris-San Francisco. Louer ensuite une voiture ou mieux un camping-car, remonter vers Reno, puis entrer dans le désert en suivant bien les flèches (500 km de San Francisco en tout). Toutes les dépenses comprises, une semaine au Burning Man Festival revient à environ 1 500 €.
Le must ? Débarquer avec une voiture "mutante", style une 2 CV trafiquée en van, et vous les aurez toutes sur la banquette arrière !
Conseil NLK : N'oubliez surtout pas votre couteau suisse et vos boots en moumoute.
Website : www.frenchburners.org, le site français consacré au festival.

Ibiza

(Baléares – Espagne)

Note : 15/20

La religion clubbing

Le jour, c'est une île paradisiaque avec ses plages de sable fin, ses eaux turquoise et ses charmants petits villages, très "espagnols". Entends-tu les castagnettes ? La nuit, on change de rythme : c'est le Space, le Café del Mar, L'Amnesia, le Pacha… Vous devez connaître ces noms-là, autant de boîtes de nuit qui ont inventé le clubbing moderne (la mousse-party, le before et l'after sont tous nés ici). Ibiza a beau avoir été copié dans le monde entier, rien ne remplace la folie pure qui s'empare de l'île chaque soir en été. Vingt ans après ses premières teufs, Ibiza reste "l'endroit où l'on ne dort jamais !" Nous ajoutons : "l'endroit où l'on trouve tout ce qu'il faut pour surtout ne jamais avoir envie de dormir !" Sur l'île, y'a le choix : on peut aller au Pacha pour les soirées *Fuck Me, I'm famous* des Guetta, être l'un des 15 000 clubbers du Privilège, plonger dans la mousse de l'Amnesia… Et depuis l'année dernière, le must, c'est la *Water Party* du Paradise : on y va en maillot de bain et à 5 h du mat, 80 000 litres d'eau dégringolent sur le dancefloor, histoire que tout le monde move son body avec de la flotte jusqu'à la taille… Aquagym en diable ! Branchage rigolo assuré. Holá muchacha, moi c'est l'Homme de l'Atlantide, et toi ?

L'ABC d'Ibiza

Quand ? Toutes les nuits de juin à septembre.

Où ? En face de Valence, Ibiza fait partie des îles Baléares.

Y aller : 200 € l'aller-retour Paris-Ibiza. Sur place, les prix sont comparables à ceux pratiqués dans le sud de la France. Il y en a pour tous les budgets et tous les goûts… Mais à quoi bon louer une chambre si l'on ne dort jamais ?

Le must ? Choper une place dans l'avion de la compagnie Vueling où David Guetta en personne mixe pendant le vol. Cette année, c'était le 11 juin, rencardez-vous pour l'an prochain.

Conseil NLK : N'achetez pas vos billets à l'entrée des boîtes ! Sur les plages, de charmantes hôtesses distribuent des petits bracelets qui sont autant de réductions. Le soir, allez zoner sur le port : dans les bars, on y distribue d'autres sésames sympas.

Website : www.loveibiza.net

Sziget Festival
(Hongrie)

Note : 17/20

Le Woodstock européen

Les Vieilles Charrues et les Eurockéennes de Belfort sont des nains à côté du Sziget Festival ! Imaginez seulement : Obuda, une île sur le Danube, aussi grande que le 3e arrondissement de Paris, en plein milieu de Budapest. Durant 6 jours, plus de 600 concerts déchirent la nuit, de 4 heures de l'après-midi à 4 heures du mat, disséminés sur les 30 scènes installées sur l'île. Mais ce ne sont pas seulement les têtes d'affiche (The Prodigy, Fatboy Slim, Offspring en 2009) qui attirent les 400 000 spectateurs, dont les 12 000 qui arrivent de France. C'est surtout parce que la destination hongroise est une dinguerie sans pareille ! Au Sziget, il n'y a pas que de la musique. Il y a aussi des spectacles de danse et de théâtre en vrac (plus de 20 compagnies), des dizaines de terrains de sport pour se défouler entre 2 concerts, une piscine, du saut à l'élastique, une piste de quad… Et si vous en avez marre des concerts, vous pouvez même aller au ciné ou en boite de nuit (Meduza et Cinetrip). Bref, c'est une espèce de foutoir très bon enfant. Un grand bazar slave alimenté par la bière locale (1 € le godet) qui, selon les anciens, peut vous faire complètement perdre le sens commun. C'est tout simplement parfait. Et c'est à 2 heures de Paris !

Le Sziget Festival en bref

Quand ? Du 11 au 17 août 2009.
Où ? Budapest, Hongrie.
Y aller ? 170 € pour le voyage en bus + l'entrée + le camping, ou 300 € si vous préférez l'avion (prix en vente sur le site officiel, variable suivant la ville de départ).
Le must ? Dormir à l'extérieur de l'île, si on veut pouvoir tenir les 6 jours.
Conseil NLK : Arrivez une journée avant le début du festival et passez la soirée au Dalmat Bar, devenu au fil des ans le bar préféré de l'importante colonie française.
Website : www.szigetfestival.com

De la musique plein les oreilles, des chill out creés par des plasticiens… Budapest offre un paradis aux marathoniens de la fête !

Texte : L. Morvan
Photo : Bios

ILS VONT POURRIR

ÇA VA PIQUER !

Alaaaarme ! On nous prévient d'une terrible invasion de méduses en Méditerranée, cet été ! La cause ? Le réchauffement climatique qui les aide à pulluler dans la Grande Bleue. Le remède à la blessure ? Faire pipi dessus ! Si si, c'est vrai. Et en plus, ça soulage tout le monde…

VOS VACANCES

Elles sont planquées sous le sable, naviguent entre deux eaux pendant que vous vous baignez, traînent sur le tronc des arbres, ou se dissimulent dans des flaques et des rivières pas potables. Tremblez, vacanciers ! Vous n'avez pas encore garé votre caravane que déjà, vos ennemies vous guettent. Et sachez qu'elles ne lâcheront rien. "Elles", ce sont toutes ces bestioles dont l'existence consiste à vous pourrir l'été à coups de morsures, de piqûres et autres joyeusetés… Trombinoscope spécial "trousse de secours".

ÇA VA GRATTER !

Star incontestée du grattage ! Mais le Phtirius pubis, comme son nom l'indique, kiffe non pas les cheveux mais les poils génitaux. Mais uniquement ceux des filles ! Un salaud de pou qui fait du tri sélectif pour ne s'installer que sur les chattes ! Injuste pour les copines… Et malgré tout quelque peu dissuasif pour les mecs qui se sentaient bien une petite escapade du côté de la foufoune…

ÇA VA DÉMANGER !

Squattant les pins et les cèdres, la Thaumetopoea pityocampa (chenille processionnaire) projette dans l'air de minuscules poils très urticants. Résultat : démangeaisons insupportables et œdèmes garantis !

ÇA VA SAIGNER !

Alors, pose malheureuse du pied sur le dard d'une seiche, ou sanglante session de surf en compagnie d'un requin bien aiguisé ? La 1re vous envoie à l'infirmerie, la 2de, direct aux urgences !

ÇA VA SUCER !

Ze king of the camping ! L'ami des apéros en terrasse et des nuits agitées sous la tente. À savoir : certaines femelles ne piquent pas, elles empalent !

ÇA VA PUER !

De jolies algues marines sur lesquelles on essaie juste de ne pas glisser ? Pas exactement. Plutôt une pollution agricole à la suite d'épendages sauvages d'engrais, bien dosés en nitrate… Là, soudain, ça devient dégueu.

ÇA VA GONFLER !

Celui qui a déjà eu une conversation cutanée avec cette face de film d'horreur confirmera : la piqûre de taon, c'est du brutal ! N'aviez qu'à pas faire du cheval à moitié nu, aussi ! Le taon est toujours dans les parages.

ÇA VA PIQUER !

C'est le prince du sable fin, l'athlète des plages, le roi des dunes. En cas de piqûre, bien que non mortel sous nos latitudes, il faut… juste foncer à la pharmacie !

ÇA VA CHIER !

L'Amobea proteus, c'est la récompense du touriste assez con pour s'amuser à boire dans une marre ! Et pour lui souhaiter la bienvenue, elle lui offre en cadeau un petit séjour gratuit dans les WC de l'hôtel. All included !

AVEC 30 MILLIONS D'AMIBES, PRÉPAREZ D'ORES ET DÉJÀ LES ROULEAUX DE PQ ! C'EST PLUS SÛR...

ÇA VA SAUTER !

Le spécimen ici présenté est la puce du chat femelle. Mais les mâles, et plus encore nous autres humains, sont également concernés. Encore une fois, si vous la chopez dans le slip, ça vous fera une bonne excuse pour vous gratter les couilles !

ÇA VA PROFOND...

Vu de près, c'est pas top un ténia. Et une fois bien installé sur la paroi de votre intestin, c'est pire. Le ver solitaire, c'est lui. À partir de là, c'est le traitement de choc obligé, à base de vermifuge. Sympa comme tout.

8 grands frissons

Aujourd'hui encore, au rayon frissons, les grands 8 tiennent le haut de l'affiche ! Sensations fortes garanties...

Texte : Maxime Barbon
Photos : DR

Exit les fêtes foraines à la papa, les auto-tamponneuses à 2 € et les trains fantômes à l'ancienne ! Dans l'univers de l'attraction, la technologie aidant, les parcs à thème ont développé, partout sur la planète, des machines de dingue dans lesquelles les passagers explorent des sensations qui leur étaient jusqu'ici inconnues. Bienvenue au royaume des grands 8 les plus délirants de la planète.

Option tête en bas, vous aimez ? Nous avons ici en démo : le Kraken, au Sea World d'Orlando. Pas mal pour un début…

1 LE TOP EUROPÉEN !

FICHE TECHNIQUE

Nom : Blue Fire
Parc : Europa Park
Type : launch coaster (démarrage catapulte)
Hauteur : 38 mètres
Longueur : 1 km
Vitesse maxi : 100 km/h
Durée du parcours : 3,20 mn
Accélération maxi : 3,8 G
Éléments inversés : 1 looping + 3 vrilles à 360°
Capacité totale : 36 passagers par train / 1 720 personnes par heure
Age/Taille minimum : 7 ans
Website : www.europapark.de

Considéré comme le plus grand parc d'attractions européen, l'Europa Park accueille depuis peu une 10e attraction de grand calibre, le Blue Fire. Digne de ses prédécesseurs déjà présents dans le parc, tels que le fameux Silver Star (73 m de haut, record d'Europe), il occupe près de 2 hectares au cœur du quartier "islandais" du parc. Sans conteste, le Blue Fire est l'un des grands 8 qui procure les sensations les plus extrêmes sur le Vieux Continent. Embarquement dans l'obscurité, démarrage par catapulte, enregistrement des pulsions cardiaques (par le biais de l'arceau de sécurité) retransmis par écran vidéo, tout y est ! L'accélération est par ailleurs fabuleuse : 0 à 100 km/h en 2,5 secondes ! Pas loin du score d'une Formule 1 ! Propulsé à 40 m de haut, un 1er looping vous met dans le rythme. Suivent un tunnel souterrain, et 3 vrilles complètes à 360°, le tout aux environs de 100 km/h ! Largement de quoi vomir tout son 4 heures pour les moins prévoyants…

2 LE SPÉCIAL LOOPINGS !

FICHE TECHNIQUE

Nom : Dragon Khan
Parc : PortAventura
Type : looping coaster
Hauteur maxi : 45 mètres
Longueur : 1 270 mètres
Vitesse maxi : 104 km/h
Durée du parcours : 1,45 mn
Accélération maxi : 4,3 G
Éléments inversés : 8
Capacité totale : 28 passagers par train
Age/taille minimum : 1,40 m
Website : fr.portaventura.com

Dans la Chine ancienne, un jeune prince essaya un jour de détrôner l'empereur. Pour laver cet affront, les dieux le condamnèrent sans équivoque, et décidèrent de le transformer en un dragon géant, dont le destin serait désormais d'errer durant des siècles et des siècles. Son nom ? Dragon Khan. Aujourd'hui encore, certains affirment que le sang du prince continue de bouillir dans le squelette du dragon, la légende reste donc vivace. Aurez-vous alors assez de courage pour défier la furie du Dragon Khan ? À voir. Parce que jusqu'en 2002, le Dragon Khan du parc Port Aventura en Espagne a été l'attraction offrant le plus de loopings au monde, avec 8 révolutions au menu. Bien qu'ayant perdu son record, il reste aujourd'hui l'une des destinations favorites des amateurs de sensations fortes.

3 3 000 M DE FRISSONS !

L'Ultimate Flight est sans conteste l'un des grands 8 les plus innovants. Autre tête de gondole (avec le KingDa Da) du Six Flags Great Adventure, il a été conçu par des références en la matière, la firme suisse Bolliger et Mabillard. Il est composé de 3 parcours de montagnes russes volantes, c'est-à-dire que vos pieds pendent dans le vide ! Pour un menu garni, prendre l'option *Ultimate*, soit plus de 3 kilomètres de frissons à hauteur maximum ! Ouvert en 2003, il possède assez de "surprises" pour ramener les machos des fêtes foraines à un peu plus de modestie. Loopings, spirales, passages en "rodéo" à près de 100 km/h, il y a de quoi faire. Clou du voyage : le passage en looping les pieds dans le vide. Un grand moment !

FICHE TECHNIQUE

Nom : Superman Ultimate Flight
Parc : Six Flags Great Adventure
Type : flying coaster (montagne russe volante)
Hauteur : 32 mètres
Longueur : de 840 mètres à 3,8 km
Vitesse maxi : 100 km/h
Durée du parcours : 3 mn
Accélération maxi : NC
Éléments inversés : 2
Capacité totale : 32 passagers par train
Age/taille minimum : 1,37 m
Website : www.sixflags.com/greatAdventure

Dans le monde de l'adrénaline, le best-of de la montagne russe qui fait peur est encore et toujours made in USA...

4 GIGA-KOLOSSAL !

Session spéciale "dos de chameau" avec le Colossus, l'attraction phare du Thorpe Park, situé dans le Surrey, en Angleterre. Ouvert au public en 2002, cet engin de type "looping coaster" a été le premier au monde à offrir aux visiteurs pas moins de 10 inversions dans un seul et même tour de grand 8 ! Au menu, c'est donc une alternance soutenue à laquelle on est livré : ascensions plus ou moins rapides pour les loopings verticaux, et accélérations maousse costauds lors des descentes, quasi infernales. Outre les loops, le parcours dure 1,30 minute durant laquelle on est soumis à toute la panoplie du tord-boyaux : double vrilles à 360°, plusieurs passages à Zero G via un enchaînement de 4 loopings successifs (quad heartline roll) ! Bref, le Colossus possède tout ce qu'il faut pour vous retourner le ventre (et le reste). Une référence dans le monde du "thrill coaster", le grand 8 de la peur !

FICHE TECHNIQUE

Nom : Colossus
Parc : Thorpe Park
Type : looping coaster
Hauteur : 30 mètres
Longueur : 850 mètres
Vitesse maxi : 72 km/h
Durée du parcours : 1,30 mn
Accélération maxi : NC
Éléments inversés : 10 loopings dont 1 Quad Heartline Roll
Capacité totale : 28 passagers par train / 1 300 personnes/heure
Age/taille minimum : 1,40 m
Website : www.thorpepark.com

UNE DESCENTE À 160 KM/H !

5

Attention, record toutes catégories ! Le Kingda Ka (qui doit son nom à l'un des tigres du parc) détient à ce jour le trophée de la montagne russe la plus haute, la plus rapide, et qui présente la plus grande chute du monde. Situé au cœur du parc d'attractions Six Flags Great Adventure à Jackson, New-Jersey, ce grand 8 ouvert en 2005 ne propose que 28 secondes d'adrénaline, mais plus, ce serait trop ! Après un catapultage de mammouth (0 à 206 km/h en 3,3 secondes !), on a droit à un enchaînement de rotations rapides (90° à gauche, 270° à droite), puis à une ascension à 139 m pour une descente (cardiaques s'abstenir !) à 160 km/h pour arriver sur une bosse de 40 m provoquant un moment d'apesanteur ! Burps… C'est bien simple : tout a été calculé pour obtenir des "effets" dantesques, comme par exemple le *rollback*, lorsque le train ne peut gravir la tour d'ascension entièrement… et redescend en marche arrière. C'est l'un des must que les visiteurs espèrent tous vivre pour pouvoir s'offrir une seconde séance. On regrette alors le cornet de glace que l'on a savouré durant la longue file d'attente. Toujours partant ?

FICHE TECHNIQUE

Nom : Kingda Ka
Parc : Six Flags Great Adventure
Type : launch coaster (démarrage catapulte)
Hauteur : 139 mètres
Longueur : 950 m
Vitesse maxi : 160 km/h
Durée du parcours : 28 sec (officiel 50 sec)
Accélération maxi : 4 G
Éléments inversés : non
Capacité totale : 18 passagers par train / 1 400 personnes/h
Age/taille minimum : 1,37 m
Website : www.sixflags.com/greatAdventure

6 FRAYEURS GARANTIES !

FICHE TECHNIQUE

Nom : Batman Ride
Parc : Six Flags Great America
Type : reversed coaster (montagne à chaîne inversée)
Hauteur : 30,8 mètres
Longueur : 823 mètres
Vitesse maxi : 80 km/h
Durée du parcours : 2 mn
Accélération maxi : NC
Éléments Inversés : 2 loopings + 5 inversions
Capacité totale : 32 passagers par train
Age/taille minimum : 1,37 m
Website : www.sixflags.com/greatAmerica

Bienvenue à bord de LA légende, avec la 1re montagne russe inversée jamais construite, et toujours l'une des préférées du public. Inauguré en 1992 dans le parc Great America de Gurnee, dans l'Illinois, le Batman Ride vaut autant par l'ambiance – une plongée progressive dans l'univers de Gotham City – que par les sensations procurées par l'attraction elle-même. Plongés dans un décor inspiré de celui (oscarisé) du film *Batman* (1999), vous êtes harnaché dans une sorte de chaise elle-même accrochée à un rail en acier, les pieds dans le vide ! C'est clair : ce voyage-là ne sera pas de tout repos… Le parcours débute par une montée de 33 m et se poursuit par une chute de 24 m, à la vitesse maximale de 80 km/h. Une mise en bouche qui prépare à une succession de 5 inversions dont 2 loopings verticaux, des fois que vous vous sentiez un peu trop confiant. Au-delà de la vitesse, plutôt moyenne, c'est la sensation d'avoir son corps balancé dans le vide et la frayeur occasionnée par un passage à Zero G (apesanteur) qui font de ce ride l'un des must du grand 8 dans le monde. Mythique.

7 UN PUR CAUCHEMAR !

Souvenez-vous… Le monstre marin Kraken qui squattait sous votre lit d'enfant, et qui hantait vos nuits sans sommeil… Eh bien, vous savez quoi ? Il est de retour, au Sea World d'Orlando ! Classé de façon constante parmi les 10 attractions les plus flippantes de la planète, le Kraken est en effet une jolie petite furie. Au royaume des enfants sans peur, c'est le plus long, le plus rapide et le plus enthousiasmant du parc. Assis dans des voitures sans sol, vos pieds dansent dans le vide… Vous avez pour seule armature de sécurité les ceintures qui agrippent vos épaules. Au menu, 15 éléments à haute vitesse à plus de 100 km/h qui vous feront tourner 7 fois la tête (en bas), avec des enchaînements clairement à couper le souffle. Enfin, s'il vous en reste un peu sous le pied, le Manta (avec ses passages dans l'eau) finira le boulot, celui de vous vriller la tête pour de bon.

FICHE TECHNIQUE

Nom : Kraken
Parc : Sea World
Type : looping coaster
Hauteur : 46 mètres
Longueur : 1,2 km
Vitesse maxi : 104 km/h
Durée du parcours : 2 mn
Accélération maxi : NC
Éléments inversés :
2 loopings + 5 vrilles/rolls
Capacité totale : 32 passagers par trains / 1 500 personnes par heure
Age/Taille minimum : 1,40 m
Website : www.seaworld.com

Si le Kraken vous laisse sur votre faim, le passage nautique avec le Manta devrait, lui,vous rassasier…

FICHE TECHNIQUE

Nom : Air Ride
Parc : Alton Towers
Type : reversed coaster (montagne à chaîne inversée)
Hauteur maxi : 20 mètres
Longueur : 840 mètres
Vitesse maxi : 75 km/h
Durée du parcours : 3 mn
Accélération maxi : 3,5 G
Éléments inversés : 2
Capacité totale : 28 passagers par train / 1 500 personnes par jour
Age/taille minimum : 1,40 m
Website : www.altontowers.com

8 LES PIEDS DANS LE VIDE !

À l'instar du Colossus, cette montagne russe inversée est l'une des attractions incontournables du Royaume-Uni, l'un des spots privilégiés du parc Alton Towers, dans le Staffordshire. Impressionnant vu du sol, l'Air Ride peut atteindre une vitesse de 75 km/h, ce qui n'a rien d'exceptionnel. Mais c'est sa structure qui fait tout son sel, l'Air Ride donnant vraiment l'impression de voler dans le vide ! Avec des passages où le corps encaisse 3,5 G, il a la particularité de réserver des ascensions très progressives, afin que les passagers aient le temps de revoir défiler les images joyeuses de leur vie, avant le grand plongeon… Délicat.

L'INTERVIEW MILITANT(E)

Propos recueillis par Kenza Braiga

PARCE QUE POUR NEWLOOK, LA FESSE EST UNE CAUSE NATIONALE !

MAÎTRESSE GILDA

"Je suis une AUTO-CRÉATURE !"

Le Syndicat du Travail du Sexe (STRASS) est né le 20 mars dernier. Six ans après la Loi pour la Sécurité Intérieure (LSI), ses adhérents dénoncent toujours les "conséquences gravissimes d'une loi injuste". Les métiers du sexe qui se syndicalisent : info ou effet médiatique ? Mise au point avec la dir'com', Maîtresse Gilda, militant le jour, dominatrice garce la nuit ! On commence par quoi ?

Présente-toi, s'il te plaît…
En ce qui me concerne, la question du genre n'est pas tranchée. Je déteste devoir choisir, cocher entre la case "homme" et la case "femme". Ça me fait chier ! Je suis une auto-créature, ni homme, ni femme. Dans la journée, je suis un mec normal et le soir, avec mes clients, je suis la pire des maîtresses intransigeantes.

Dans quelle société rêves-tu de vivre ?
Une société où je peux sortir en corset et talons aiguilles de 15 cm sans me faire traiter de pestiféré. Mais je n'ai pas non plus envie de vivre à "Puteland", où il n'y a que des créatures, des trans et des homos. Non à la ghettoïsation sexuelle ! Je revendique ma liberté et les mêmes droits que les autres.

En fait, c'est quoi ton taf ?
Je suis dominatrice. J'ai une double vie et 2 identités. Je suis comme une actrice, avec un costume, un rôle. Je réinvente tous les soirs mon personnage avec un public privilégié et mes clients, comme au théâtre… Je fais le show pour satisfaire la libido de mes clients en réalisant leurs fantasmes et leurs envies les plus perverses.

Quels sont les plus inattendus ?
Porter des couches, ou promener en laisse un homme qui avait envie de pisser contre un arbre ! Je ne juge pas. J'accompagne des fantasmes, je suis là pour soumettre l'autre.

Comment en es-tu arrivé là ?
Côté sexe, j'ai toujours eu un tempérament dominant, fétichiste et joueur. Je me suis très vite lassé du milieu gay. Ils sont chiants à mourir et très exigeants : ils n'assument pas toujours le fait de faire le tapin. Et passé un certain âge, ils assument encore moins le fait d'aller voir un tapin !

Les qualités pour être "une bonne domina" ?
Des prédispositions et une force de caractère. Il faut surtout beaucoup de détachement et être sûre de soi. Ne jamais être dans le déni, aimer la mise en scène et les codes du fétichisme. Moi, je l'assume.

Tu te rappelles de ta première passe ?
Je fais ce job depuis 15 ans. Ma première fois, c'était dans un bar gay avec un mec assez timide et maladroit qui m'a proposé de me payer 500 francs, à l'époque.

T'es-tu déjà fait agresser, ou violer ?
Jamais. Mais le viol existe chez les prostitués et la violence est présente dans toutes les formes de prostitution clandestine. Le plus grave, c'est qu'aux yeux de la police, une pute violée est une passe non-honorée. Le client paye, l'affaire est classée. Un vrai scandale !

"AUX YEUX DE LA POLICE, UNE PUTE VIOLÉE EST UNE PASSE NON-HONORÉE."

Qui sont tes clients ?
Tu imagines la ligne 1 du métro… Il y a tous les profils. Et beaucoup de fonctionnaires !

Des clients seuls, en couple, ou même connus ?
Oui, tout ça *(Rires.)* ! Des personnalités de la télévision, des politiques insoupçonnables… La plupart sont mariés ou pères de famille, vivent en couple et ont une sexualité chiante, qui ne répond pas à leurs désirs les plus sombres et inavoués.

Tu représentes le Syndicat du Travail Sexuel. Quelles sont vos revendications ?
Le Strass est né de la volonté de plusieurs associations qui militent sur le terrain et d'autres qui sont activistes. Il englobe aussi les prostituées traditionnelles qui font encore de la résistance dans des conditions sordides. Après les assises du 21 avril et des travaux de groupe, le bureau a été élu à l'unanimité. Moi, je m'occupe de la communication. Le but est de coordonner toutes les revendications de notre métier – défendre les travailleurs du sexe, lutter contre toute forme d'exploitation – et de peser un peu plus vis-à-vis des politiques.

Sur le terrain, les prostituées sont-elles solidaires entre elles ?
Pas toujours, mais quand il s'agit de se défendre, oui ! Depuis qu'elles sont obligées de se cacher pour bosser, elles sont devenues plus vulnérables. C'est pour cette raison que le syndicat encourage la cohésion entre travailleurs du sexe pour permettre ainsi d'avoir une vue plus générale de la situation, et de mieux comprendre les problèmes liés aux différents secteurs d'activités.

Prostituée et féministe, c'est compatible ?
Nous sommes un mouvement féministe ! Il faut que les féministes scandalisées par notre action arrêtent de penser que toutes les prostituées exercent sous la contrainte, qu'elles sont toutes des salopes et des perverses inconscientes ! La prostitution choisie et assumée existe. Il serait temps que ces féministes le comprennent !

Quel genre de protection sociale demandez-vous ?
Les mêmes droits que tout le monde ! Le droit d'avoir une vraie sécu, le droit de cotiser pour la retraite. Je trouve anormal que notre seul droit soit celui de payer des impôts ! C'est injuste.

C'est vrai que vous souhaitez être rémunérés de la passe en chèque-emploi service ?
Oui, et alors ? Pourquoi notre métier ne serait-il pas reconnu comme un service à la personne ? Hein ?

© Maitressegilda.com

“DANS LA JOURNÉE, JE SUIS UN MEC NORMAL, ET LE SOIR, AVEC MES CLIENTS, JE SUIS LA PIRE DES MAÎTRESSES INTRANSIGEANTES.”

LES BAINS DE JUSTYNA

Au fond de la piscine, mais sans le moindre pull marine ! Depuis les plages du Brésil où elle a grandi, Justyna a fait du chemin. Assez, en tout cas, pour venir nous voir et nous convier à une petite pause baignade. Une samba-girl qui vous invite à partager le bain, il faudrait être fou pour dire non !

TEXTE Jason Burne PHOTOS Magoo

Télécharge cette photo, envoie
1001112 au 82266
Retrouve-la vite dans ton Mobile !
SMS+
Pour télécharger une photo sur ton mobile,
envoie le code de la photo au 82266
NEWLOOK.FR 117

Télécharge cette photo, **envoie**
1001113 au 82266

"L'eau, moi, j'adore ça !
Je me sens super bien quand
je suis toute mouillée... Si vous
voyez ce que je veux dire !"

Télécharge cette photo, envoie
1001114 au 82266

Pour télécharger les photos bonus, envoie les codes au 82266 *

PAS VU DANS LE MAG

CODE SMS : 1001115

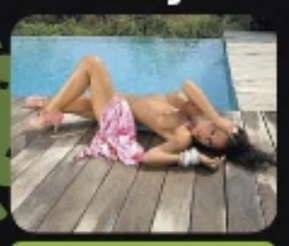
CODE SMS : 1001116

CODE SMS : 1001117

"J'aime les jeux d'eau, j'aime le sexe. Et c'est le top quand je peux avoir les deux !"

Télécharge cette photo, **envoie** 1001118 au 82266 *

POUR TOI, LES STARS LES PLUS HOT MOUILLENT LE MAILLOT EN VIDÉO

Laly

Réf. 1001120

Sue

Réf. 1001121

Brea

Réf. 1001122

Tabitha

Réf. 1001123

Vicky

Réf. 1001124

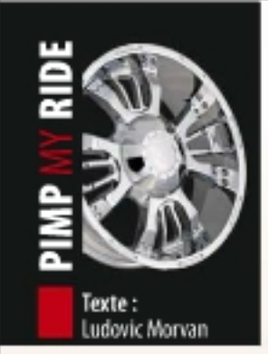
Envoie le code de la vidéo au 82266*

3 euros TTC + prix d'un SMS normal. Éditeur : 1633 SA, 73, rue Claude Bernard 75005 Paris, RCS Paris B 401844865. Renseignements : help@1633sa.fr

SMS+

"Au Brésil, la nudité fait partie intégrante de notre culture... Je suis comme ça depuis toujours."

Télécharge cette photo, **envoie** 1001119 au **82266**



PIMP MY RIDE

Texte : Ludovic Morvan

Pimp My Ride

Tous les jours à 7h40 sur MTV
(2 épisodes à la suite).

PARCE QUE POUR NEWLOOK, CES GARS-LÀ SONT LES MOZART DU TUNING.

Qui ne connaît pas la bande de oufs capable de transformer la caisse la plus pourrie en pur canon de l'asphalte ? Ce mois-ci, **Xzibit et la West Coast Customs team** de **Pimp My Ride** assurent encore un max dans **NEWLOOK**. Attachez vos ceintures, c'est de la magie pure !

Sorti de l'usine en 1997, le Toyota Rav4 de Justin tombe aujourd'hui véritablement en ruines. Par petits bouts, son "Tropourav'4" se répand sur le bitume… La misère ! Comme le souligne Xzibit, *"c'est plus une voiture, c'est une p… d'aventure !"*

C'est bien connu : ce sont les roues qui font la voiture ! Ici, du lourd, encore et toujours, avec des jantes 22" Da Vinci, enveloppées de pneus Pirelli P-Zéro…

Avant, les ex de Justin lui balançaient du vernis à ongles sur le capot ou rayaient la peinture à grands coups de clés ! Avec son kit carrosserie Extrem Dimension, une teinte mixte de gris argenté Mercedes et noir Cadillac, elles devront se retenir…

Vise un peu le salon mobile ! Exit le tas d'ordures, welcome les sièges douillets rouge foncé, les écrans intégrés et le seau à champagne !
Avec ça, Justin, tu vas être un vrai Dom… Juan !

C'est pas une plage de tueur, ça ? 1-2-3 : un bouton actionne un distributeur de roses ! Pour le côté *"j'aime les femmes gourmandes"*, y'a une fontaine à chocolat !
Et puis aussi des bougies blanches sous verre !

Vidéo projecteur sur le tableau de bord, grand écran sous le capot qui s'ouvre de façon inversée : tu parles d'un drive-in perso !

Avant, Justin collectionnait les râteaux. Désormais, grâce à sa caisse, non seulement il ne va plus se faire jeter, mais en plus, il va passer pour un mec romantique !

ELLES LAVENT TES VITRES AVEC LEURS GROS SEINS

Envoie le code de la vidéo au 82 266 *

Réservé aux adultes. 3 euros TTC + prix d'un SMS normal. Éditeur : 1633 SA, 73, rue Claude Bernard 75005 Paris, RCS Paris B 401844855. Renseignements : help@1633sa.fr.

SMS+

Alex

Réf. 1001076

Cara

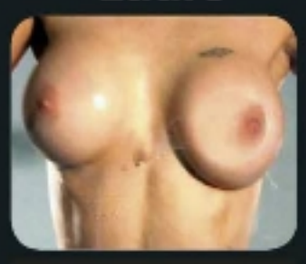
Réf. 1001077

Sarah

Réf. 1001078

Carli

Réf. 1001079

Laure

Réf. 1001080

Carol

Réf. 1001081

LE MENU DVD TOXIC VOL. 8

12 FILMS SEXE À LA CARTE

FORMAT XXL

LE GRAND FILM
BACHELOR PARTY

LE FILM BONUS
LA FEMME DE MÉNAGE

+ FREE ACCESS

BODY PAINTING

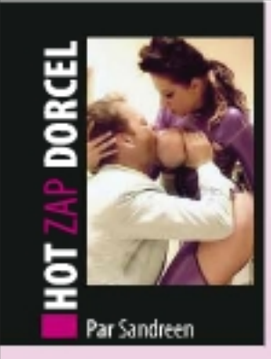
ZAPPING GÉANT

OFFERT Charme Academy Épisode 1

5 HEURES DE VIDÉOS EXPLOSIVES

+ DE 50 FILLES

Humour, sexe, fun, zapping...
30 minutes de news
100% FREE !



SEX IN THE TIVI

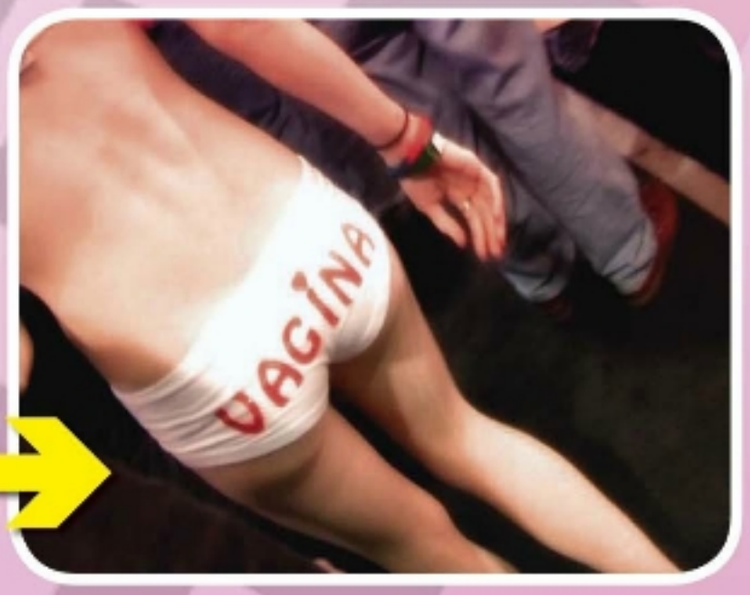
MARC DORCEL TV

PARCE QUE NEWLOOK A L'ÂGE POUR REGARDER DES COCHONNERIES.

Veinards… Chaque mois dans NEWLOOK, retrouvez notre zapping hot de Dorcel TV ! Du brûlant, du bouillant… Reportages sur vos pornstars favorites, événements coquins, tournages X, phénomènes de société sexy… c'est là que ça se passe ! Mais attention, ça n'est pas pour les enfants ! Ne pique pas les yeux, n'évite pas les gros nœuds !

BLONDE 1 : *ALORS, CE NOUVEAU DENTIFRICE AU GINGEMBRE, ÇA DONNE QUOI ?*
BLONDE 2 : *ÇA MARCHE SUPER ! REGARDE, GOÛTE !*

Vous aussi, personnalisez vos sous-vêtements en y inscrivant VOTRE PRÉNOM !



JE TE PARIE QUE J'ARRIVE À T'ENLEVER TA CULOTTE SANS LES MAINS ! JUSTE AVEC MES SEINS !

LES GRANDES MARQUES DE CANAPÉ N'ONT QU'À BIEN SE TENIR. *CHOISISSEZ BIEN, CHOISISSEZ …*UTE !

ADULT ONLY LAS VEGAS 2008

"JE SOUSSIGNÉE… M'ENGAGE À ACHETER UN MAILLOT DE BAIN LA TAILLE AU-DESSUS, LA PROCHAINE FOIS."

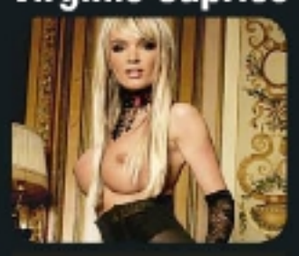
Avec ce gel, je peux faire votre thème astral en me basant directement sur votre trou de balle !

UNE PRÉSENCE TRÈS REMARQUÉE SUR LE SALON : CELLE DES 3 PETITES COCHONNES…

TÉLÉCHARGE LES VIDÉOS LES + HOT. Envoie juste la référence de la vidéo par **SMS au 82266**

SMS+

Réservé aux adultes.
3 euros TTC + prix d'un SMS normal.
Éditeur : 1633 SA, 73, rue Claude Bernard 75005 Paris, RCS Paris B 401844865.
Renseignements : help@1633sa.fr

Virginie Caprice

Réf. 1001046

Sarah Twain

Réf. 1001047

Sandra Shine

Réf. 1001048

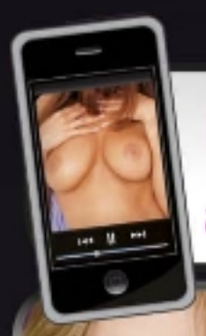
Tarra White

Réf. 1001049

Joysem

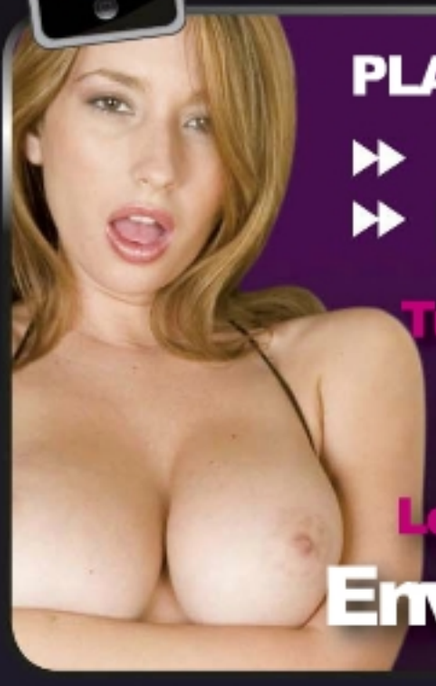
Réf. 1001050

BONS PLANS SEXE



LA LIGNE DES GROS SEINS
au 08 92 69 28 38

VISIO LESBOS
Elles s'éclatent entre elles. Viens mater
APPEL VISIO **08 99 19 14 50**



PLANS CUL DANS TA RÉGION
- **Paris : 08 92 78 34 25**
- **Province : 08 92 69 00 08**

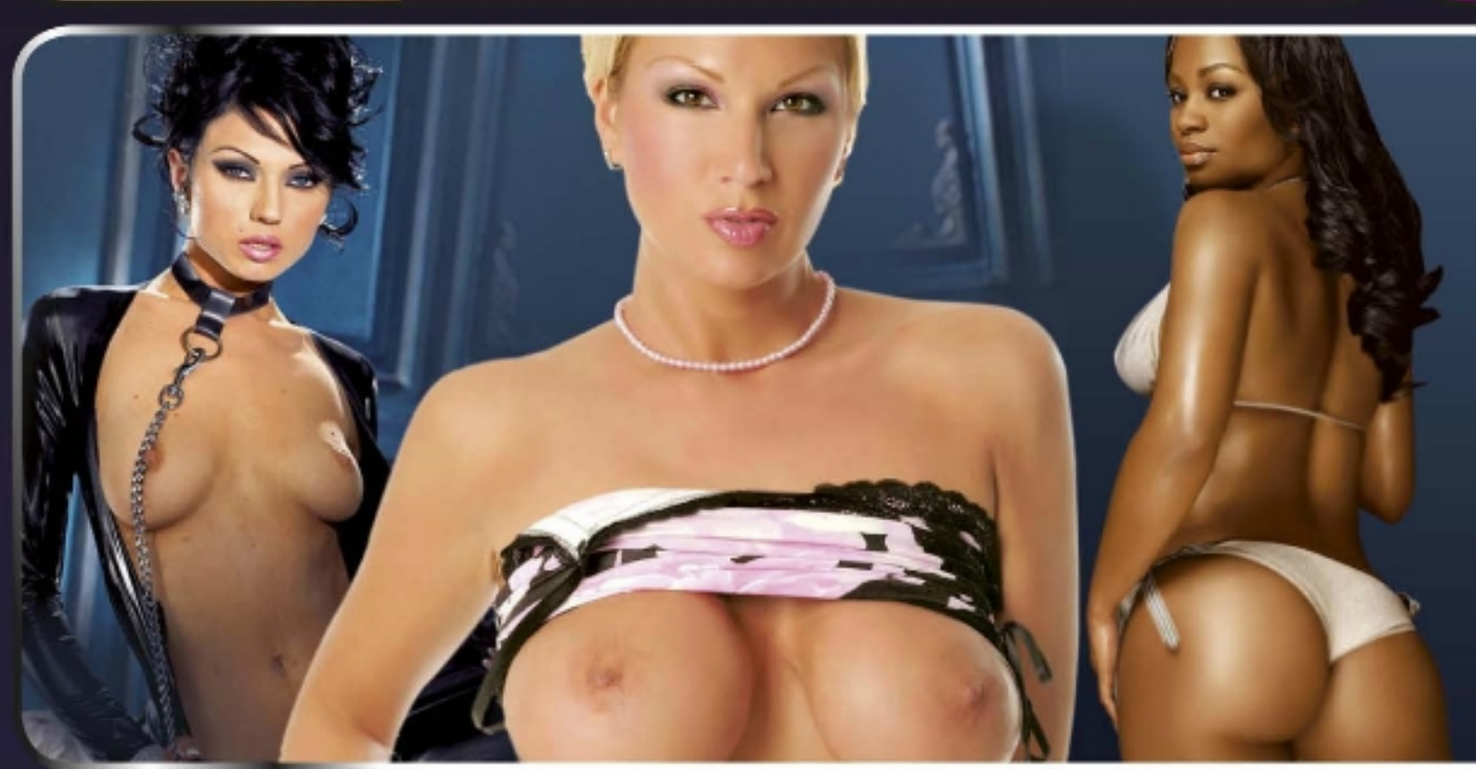
Tu préfères choisir les filles par sms ?
Envoie HOT au 62 900*

Les strips live en webcam t'excitent ?
Envoie DIRECT au 81 400*

SEX LIVE
Mate des cochonnes en live sur ton mobile

APPEL VISIO **Peep live show au 08 99 19 13 94**

APPEL VISIO **Beurettes show au 08 94 19 14 59**



SPÉCIAL SEX'PÉRIENCES

BLACKS, BEURETTES, ASIATS
au 08 92 69 47 77

VIEILLES MAIS SALOPES
au 08 92 69 37 77

FETISH ET SM
au 08 92 69 45 55

L'AMOUR EN DIRECT
Actif : 08 92 26 72 67
Passif : 08 92 26 36 46

RENCONTRES ÉCHANGISTES
au 08 92 78 99 99

Spécial Gay

APPEL VISIO **CABINE 1**
Baise en direct
08 92 78 42 97

APPEL VISIO **CABINE 2**
Histoires hard
08 92 78 76 36

Copyrights : Exposure Zone, Hush Publications, Totem Entertainment, 1633sa, MAXIMAL/Dennis Publishing. Service réservé aux adultes - Interdit aux mineurs - 0892 : 0.34€/min - 0899 : 1.35€/appel+0.34€/min - Editeurs 1633sa RCS Paris B401 844 865 00022, Selfmedia RCS B401 844 865, Index M RCS 410 835 912. 81400 : 1.5€/sms. 62900 : 0.35€/sms, éditeur Utel. Service client : help@1633sa.fr ou 73, rue Claude Bernard 75005 Paris.

SMS+

STP, POSTE-MOI !

SEX MAILS

PARCE QUE NEWLOOK MILITE POUR LA LIBRE EXPRESSION SEXUELLE.

ENVOYEZ VOS QUESTIONS À :
helenakarel@newlook.fr

PLUS ÉTANCHE

Bonjour Helena, j'ai besoin d'un conseil qui, je pense, pourrait bien servir à d'autres collègues : comment faire pour assurer quand on vient de lever une super meuf mais qu'on a un peu trop picolé et qu'on se retrouve avec la teub en guimauve au moment de conclure ?
Antoine, Bourg-Saint-Maurice.

En guimauve ? Es-tu bien sûr que ce malaise soit uniquement dû à trop de boisson ? Bon, si jamais ça devait se reproduire, sache que la baise est aussi une affaire de concentration : ta libido se manifestera d'autant que tu seras à ce que tu fais, et non pas en extase en pensant au canon que tu viens de lever et à la prochaine tournée de tequila… Un peu de tenue, sois gentleman, hisse l'éten-dard, pas ton verre !

Bo-dick building

Chère Helena, c'est le malheur qui m'habite. Car en fait, mon malheur, c'est ma bite ! Je suis plutôt beau garçon (1m80, 72kg, assez musclé), mais toutes mes dernières conquêtes m'ont vite lâché. Et je sais bien que mes 8cm en érection y sont pour beaucoup. Que faire pour espérer un jour développer mon engin ?
Juan, Antibes.

Mon petit "Dom" Juan, je ne vois qu'une solution : la pendaison. C'est propre, efficace et cela t'évitera de faux espoirs. Car sinon, je sais qu'il existe certaines techniques chirurgicales mais rien de bien explosif. Cela dit, une étude très sérieuse menée par le magazine *Boobs* a montré que la profondeur du vagin d'une femme était, précisément, de 8cm… Enfin, n'oublie jamais qu'un petit organe externe nommé clitoris ne doit pas être négligé. Saisi ?

BOUFFE CONTEST

Helena, à l'aide ! Ma femme est non seulement une gourmande de sexe, mais aujourd'hui, on ne peut plus faire l'amour sans ingrédients culinaires. Un jour c'est le Nutella sur ses seins, une autre fois, c'est de la chantilly un peu partout sur moi… Elle, ça la fait jouir mais moi, je commence à saturer. Le pire, c'est qu'on ne peut plus faire sans et parfois, franchement, cela finit par me dégoûter. Que faire ?
Maurice, Caen.

Ah, l'art du cul culinaire !
Pour commencer, mon cher Maurice, tu peux t'estimer heureux d'avoir une femme si amoureuse de ton corps au point de vouloir s'en nourrir. Maintenant, c'est sûr, si tu veux arrêter de t'empiffrer pour revenir à des agapes strictement sexuelles, va falloir vous mettre au régime. Et c'est toi qui vas faire les courses ! Un frigo presque vide avec juste 3 tomates et de la feuille de chêne, ça ne devrait pas la faire rêver !

One shot man

Cara Helena, beau mâle italien de 40 ans, 20 ans d'expérience de drague et de baise intense, je suis aujourd'hui très perplexe. Moi qui jusqu'ici arrivais à recharger en un temps record, et à assurer ainsi des nuits non-stop de sexe animal, je suis aujourd'hui en panne totale, passé le premier coup. Suis-je bon à jeter ?
Aldo, Marseille.

Amore mio, Aldo ! Ma' que se passe-t-il ? Tu me dis que l'étalon s'est transformé en courgette périmée ? Il doit y avoir une raison simple, du genre : l'âge ! Il faudra t'y faire, tu n'as plus l'énergie et la fougue de tes 20 ans. Cela dit, toutes les femmes te le diront : ce n'est pas la quantité qui prime (quoique), mais la qualité qui fait toute la différence. Un seul coup d'anthologie, hard à souhait et bien hot, beaucoup s'en satisferaient déjà. Moi non, mais j'en connais, rassure-toi…

SEX UNLIMITED

Hyper chaudes, les Stars du **HOT** se lâchent sur le **portail** des + grandes marques du **SEXE**

MAXIMAL NEWLOOK lui VirtuaGirl PAMELA ANDERSON MARC DORCEL F-men GALLERY

Accès Wap/sms non surtaxé (coût opérateur)

Envoie **SEXY** par **SMS** au **32929***

Accès sans frais (au prix d'1 sms)

ESPACE CONTACTS

Prix/mn 082:0€15 – 3615:0€21 – 089:0€34 – 0899:+1€35/cnx – prix sms + 0€35/SMS

SMS+ (palier 6) : 0,35€/envoi + prix d'un SMS - SMS+ (palier 8) : 1,50€/envoi + prix d'un SMS - SMS+ 3€/envoi
082 : 0,15€/mn - 0892 : 0,34€/mn - 0899 : 1,35€/appel + 0,34€/mn - 3615 : 0,28€/mn

POUR PASSER UNE ANNONCE DANS CETTE RUBRIQUE, CONTACTER WPP AU 01 47 57 80 00

LE CUL BOUGE

SEX ACTU

Par Maïa Mazaurette

PARCE QUE L'INFO SOUS LA CEINTURE, C'EST TOUJOURS DE L'INFO, COCO !

LANGUE AU CHAT

Surréaliste. Sur Internet, on trouve de tout, et surtout n'importe quoi ! Exemple : ce site qui recense les animaux apparaissant dans des photos porno amateur ! Point de zoophilie ici, plutôt des couples exhibitionnistes qui ont simplement oublié leur caniche à l'arrière-plan. Les humains sont masqués, seuls les chiens et chats sont reconnaissables. Résultat : une compilation d'images vraiment bizarres, qui font surgir le quotidien derrière le vernis glamour des poses sexy.

⏭ **heavypetting.tumblr.com**

LANGUE VIBRANTE

Flippant. La fellation, c'est fatiguant ! Si si, c'est une femme qui vous l'affirme. Heureusement, pour sauver nos mâchoires, un dentiste a eu l'idée géniale de créer le BlowGuard, une sorte de prothèse qui se fixe sur les dents du bas avec un vibreur qui va caresser la base du pénis. Évidemment, le design est douteux et on ressemble à une créature du futur en pleine chirurgie dentaire. Mais bon, ça peut avoir son charme, non ? 25 $ le look d'alien en chaleur !

⏭ **www.blowguard.com**

JOLIES POULETTES

Branché. Les idées les plus simples sont souvent les meilleures : des filles, des iPhone, des photos sexy. Oui, c'est tout. Mais en période d'ondes WiFi qui crament le cerveau, c'est bon de constater que la technologie peut encore nous faire du bien !

⏭ **girlswithiphones.com**

TROMBMINOUSCOPE

Voyeur. Vous rêvez de déshabiller chaque femme qui passe dans la rue ? Sur GuessHerMuff, des inconnues sont révélées dans toute leur splendeur : une photo normale, une en full frontal. Jeunes, vieilles, grosses ou minces… Elles n'ont rien de hardeuses, et manifestement, les photos ont été prises avec un amant… avant de se retrouver sur le net. Pas de chance pour ces modèles (qui peuvent toujours faire retirer leurs images sur simple demande), mais pour les lecteurs, une belle plongée dans la diversité des corps féminins.

⏭ **guesshermuff.blogspot.com**

DVD DOUBLE VIE

Remasterisés. En cette période de crise financière, ce site met, du coup, le sexe à portée de toutes les bourses. Au menu : des films pornos d'occasion. Pas de second choix, que du lourd à petits prix : Blue One, Colmax, Dorcel, Elegant Angel… Du porno vintage à la papa jusqu'à la sextape de starlette, ce site propose des DVD certes de seconde main, mais restaurés. Les frais de port sont offerts à partir de 50 €. Pas de mal dès lors à s'faire du bien…

⏭ **www.masterprice.fr**

CHATTES ET CHAMEAUX

Correction. Vous avez déjà entendu parler du camel toe ? En VF, on dit "pied de chameau". C'est une manière de se moquer des filles qui portent des shorts / pantalons / strings si serrés que leur fente est visible à travers leurs vêtements. Pour éviter que les hommes ne soient absorbés par leur entrejambe pendant une conversation, 2 Américaines ont eu l'idée de créer une sorte de protège-slip qui se glisse directement contre le minou, et qui rend le pubis tout plat. L'engin s'appelle Cuchini et coûte 16 $. Cela dit, c'est quand même dommage de gommer la plus jolie des courbures féminines…

⏭ **www.cuchini.com**

MONTÉ COMME UN CHEVAL

King size. La pire terreur masculine est passée dans le monde réel : 7orBetter est un site de rencontres dédié aux femmes qui aiment les vrais hommes. C'est-à-dire ceux dont les mensurations sont plus qu'honorables. Les enchères commencent à… 17,7 cm ! Gloups ! Par chance, le concept est pour l'instant uniquement anglophone, et devrait le rester le temps qu'on trouve une pompe à pénis.

⏭ **7orbetter.com**

Les Filles de PLAYBOY

POUR TÉLÉCHARGER :
UNE VIDÉO OU **UNE IMAGE**
ENVOIE LE **CODE** AU **8 22 66** *

MATE LA TV PLAYBOY
EN DIRECT AU : **08 99 19 14 65** APPEL VISIO

OFFRE SPÉCIALE

1 VIDÉO = 3 BLONDES POUR LE PRIX D'1

+ de FILLES Envoie **PLAYBOY** au **8 22 66** *

HOT HOUSEWIVES

Mariées mais très seules...

+ de filles hot , Envoie **HOT** au **8 22 66** *

Ethnics

Les Blacks, Beurettes, asiats
les + Hot de PLAYBOY

+ d'ETHNICS GIRLS,
Envoie **ETHNICS** au **8 22 66** *

BUNNIES PLAYBOY

+ de BUNNIES : ENVOIE
BUNNIES au **8 22 66**

GIRLS WITH GIRLS

+ de GIRLS,
Envoie **GIRLS** au **8 22 66** *

BIG BOOBS

+ de BOOBS,
Envoie **SEINS** au **8 22 66** *

STARS

+ de CÉLÉBRITÉS
Envoie **STARS** au **8 22 66** *

APPEL VISIO Live Show Lesbiennes **08 99 19 14 50**

Blacks, Beurettes, Asiats **08 92 69 45 55**

APPEL VISIO Femmes Mûres **08 99 69 37 77**

Vicieuses et accros au Q **08 92 78 69 76**

Copyrights : PLAYBOY ENTREPRISES INC. Services réservés aux adultes, édités par 1633sa. 82266 :3€/sms+prix d'1sms. Tarifs depuis poste fixe: 0892: 0.34€/min. 0899: 1,349 euros/appel + 0,337 euros/mn. Remboursement (en cas d'incompatibilité): envoyez votre demande de remboursement accompagnée d'un justificatif de communication (facture) à 1633 S.A., 73, rue Claude Bernard, 75005 PARIS. Précisez votre numéro de téléphone, la marque de votre mobile, son modèle, la date et l'heure de votre envoi de SMS. Après vérification, nous vous rembourserons la communication ainsi que les frais d'affranchissement (remboursement plafonné à 3 euros + affranchissement). Service client: envoyez vos remarques à help@1633sa.fr - RCS PARIS B 401 844 865 00022

SMS+

POUR DEMAIN

PARCE QUE NEWLOOK FAIT CONFIANCE À LA SCIENCE.

©Christopher Gloning

TREK DE L'EXTRÊME

D'ici quelques décennies, on n'aura peut-être plus besoin de se coltiner un sac à dos pour crapahuter dans la nature. Il vous suivra partout… et tout seul !

Imaginez… Nous sommes en 2057. La race humaine est étouffée dans les mégalopoles et affronte au quotidien un environnement hostile. Le moindre déplacement, voire un simple départ en vacances, sera soumis au franchissement de zones dangereuses, arides, désertiques, rocheuses, le tout par une température extrême. Cette vision d'horreur, le designer Christopher Gloning l'a retournée comme une crêpe en inventant le robot personnel spécial "camping du futur". On oublie les sacs à dos qui déchirent les épaules, et les tentes en carton, fussent-elles à montage rapide.

Véritable assistant de trekking robotisé, le Crown 540 héberge en effet tout le matos nécessaire, en version high-tech : nourriture, eau, ordinateur, tente intégrée et dépliable. Seule la masseuse manque à l'appel ! Grâce à ses capteurs, il vous suit à la trace. Et dès que vous avez envie de vous poser, il assure en solo le dressage de votre abri. C'est clair, avec ce truc derrière vous, vous ne passerez pas inaperçu. Cela dit, avec un tel objet à vos basques, la rando à la papa prend un sérieux coup de mou dans le thermos. ●

RINGARD, LA RANDO ? FAÇON *ROBOCOP*, LA BALADE TOURNE À L'EXPÉDITION LUNAIRE…

À l'arrêt, le Crown 540 se dresse à la verticale pour laisser accès au nécessaire du parfait campeur du futur : ordinateur, réservoir d'eau et de nourriture, tente téléscopique…

NEWS OF THE WORLD DE DEMAIN

©MIT

ABRIBUS CONCEPT

Dans l'attente de la rame
Les ingénieurs du MIT ne dorment-ils donc jamais ? En se penchant sur la question du mobilier urbain de demain, les hommes du SENSEable City Lab ont pondu le EyeStop, l'abribus de l'avenir. Testé à Florence, ce concept mixe technologies sensitives, services interactifs, infos urbaines et applications de loisirs. Écrans tactiles, interfaces digitales, collectes d'infos en temps réel : rien ne manque à cet abribus pour rendre le temps passé à attendre ce-satané-bus-qui-n'arrive-pas moins long !

©Jason Battersby

NOMADE DU FUTUR

Transport extrême
Non, ce n'est pas un cavalier Warg échappé du *Seigneur des Anneaux*. Et pourtant, il y a de quoi s'y méprendre ! Imaginé par le designer suédois Jason Battersby, cet engin permettra aux hommes, en 2050, de redécouvrir les grands espaces vierges comme au temps du Far West. Sauf que là, le bourrin sera une machine, tandis que son driver se régénérera, grâce à Mère Nature, d'herbe et d'eau fraîche ! C'est beau.

TRAVAIL ORGANIQUE

Scotché au bureau
L'ordi au cœur de notre vie professionnelle : c'est déjà une réalité. Mais demain, cela devrait ressembler à ce genre de station de travail imaginée par le designer anglais Stevie Miles Brewu.
Entièrement paramétrable en termes d'ergonomie, d'interactivité et d'occupation de l'espace, cet OVNI dédié au boulot devrait plaire à votre boss : vous n'aurez plus d'excuses pour avoir bâclé le taf !

©Stevie Miles Brewu

Reality Sex Show : Secret Laly

LA LIGNE HOTSEX DE Laly

LALY TE MET EN RELATION AVEC SES COPINES POUR DES PLANS HOT

08 92 69 17 16

LE LIVE SHOW DE Laly

RETROUVE LALY EN LIVE EN VISIO SUR TON MOBILE TCHAT LIVE, PHOTOS, VIDÉOS, BLOG

08 99 19 02 28

TÉLÉCHARGE AUSSI SES **VIDÉOS HARD.** PAR SMS, ENVOIE **XLALY** AU **83070***

L'été de tous les excès !

LE RÉZO SPÉCIAL F MARIÉES DÉDIÉ AUX HOMMES QUI VEULENT LES RENCONTRER

01 72 70 70 77

PAR SMS :

FMARIÉE AU **63123***

RENCONTRES EXPRESS AVEC LES COCHONNES DE TA RÉGION

08 92 69 40 70

PAR SMS :

BAISE AU **63636***

OBSÉDÉES DE LA BAISE ELLES SONT INSATIABLES

7 JOURS/7 - 24 HEURES/24

08 92 69 60 58

PAR SMS :

JOUIR AU **62121***

AVEC LA FILLE DE TES RÊVES RÉALISE TES FANTASMES LES PLUS HARD...

08 92 69 01 54

PAR SMS :

HARD AU **63031***

ELLES SONT EXPERTES ET FONT TOUT CE QUE TA FEMME REFUSE DE FAIRE...

08 92 70 08 80

PAR SMS :

FMURE AU **62324***

ELLES ONT 20 ANS MAIS NE DEMANDENT QU'À APPRENDRE

08 92 68 13 02

PAR SMS :

20ANS AU **63615***

LA LIGNE DUOS HOT HOMMES, FEMMES, COUPLES CHERCHENT SEXE HARD

01 72 70 71 72

PAR SMS :

PLAN AU **63377***

PASSION DE L'EXTRÊME RENCONTRES SÉVÈRES ET CONSENTANTES...

08 92 68 84 94

PAR SMS :

SM AU **62728***

DIAL EN DIRECT AVEC DES MECS SUPER CHAUDS

08 92 68 51 14

PAR SMS :

RDVGAY AU **63615***

SMS+ Répondre CONTACT pour recevoir les coordonnées de l'éditeur du service

*0172/0892/0899 : RC 342 177 029 - 62121/62324/62728/63031/63123/63377/63615/63636/83070 : RC 410 835 912 - *0172 : Coût d'un appel local non surtaxé - 0899 : 1,35€/appel + 0,34€/min sous couverture 3G et mobiles compatibles - 0892 : 0,34€/mn - SMS+ : 62121/62324/62728/63031/63123/63377/63615/63636 : 0,35€/envoi + prix du SMS - 83070 : 3€/envoi + prix du sms, 1 sms pour 1 téléchargement.

Cursed Mountain™

cursedmountain.deepsilver.com

16+
www.pegi.info

DEEP SILVER

Wii™

©2009 Deep Silver, a division of Koch Media GmbH, Austria. Wii et le logo Wii sont des marques de Nintendo.